

**Universidade Federal do Rio de Janeiro**  
**Centro de Letras e Artes**  
**Escola de Belas Artes**  
**Departamento de Comunicação Visual X BAV**

Mariana Dutra da Cruz França

Kpop no Rio de Janeiro: Web design de interação e compartilhamento.

Projeto e Monografia de Graduação em Comunicação Visual Design

Rio de Janeiro

2016

Mariana Dutra da Cruz França

Kpop no Rio de Janeiro: Web design de interação e compartilhamento.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro, como parte dos requisitos necessários à obtenção do grau de bacharel em Comunicação Visual Design.

Orientação

Maria Luiza Fragoso

Rio de Janeiro (Rio de Janeiro)

2016

Folha de aprovação

TCC

Bacharelado

Comunicação Visual Design

DISCENTE

Mariana Dutra da Cruz França

PROJETO

Kpop no Rio de Janeiro: Web design de interação e compartilhamento.

Escola de Belas Artes - UFRJ

COMISSÃO AVALIADORA

## Agradecimentos

Agradeço a minha família e aos meus amigos por me darem forças para completar esse projeto, a professora Malu pelo apoio e orientação, ao George Rappel por me ajudar com a programação das páginas, aos meus bichinhos de estimação por me animarem nas horas mais problemáticas e a Deus por me guiar nesta caminhada.



## Lista de figuras

<b>Figura 1</b> - Conjunto de cabeçalhos kpopnow.com.br, brazilkorea.com.br, kpopsambastyle.com, letters-inc.jp, 25days.james-oconnell.com, colossalmedia.com.....	12
<b>Figura 2</b> - Cabeçalho colossalmedia.com.....	13
<b>Figura 3</b> - Cabeçalho blockb.com.br.....	14
<b>Figura 4</b> - Cabeçalho letters-inc.jp.....	14
<b>Figura 5</b> - Menu do letters-inc.jp.....	15
<b>Figura 6</b> - Cabeçalho kpopsambastyle.com.....	15
<b>Figura 7</b> - Cabeçalho conexaokpop.com.br/blog.....	15
<b>Figura 8</b> - Cabeçalho brazilkorea.com.br.....	16
<b>Figura 9</b> - Conjunto de exemplos de corpo do site kpopnow.com.br, 25days.james-oconnell.com.....	17
<b>Figura 10</b> - Corpo do site kpopmap.com.....	18
<b>Figura 11</b> - Fragmentos do corpo do site kpopmap.com.....	19
<b>Figura 12</b> - Fragmentos do corpo do site kpopmap.com.....	19
<b>Figura 13</b> - Corpo do site colossalmedia.com.....	20
<b>Figura 14</b> - Fragmento do corpo do site colossalmedia.com.....	21
<b>Figura 15</b> - Fragmento do corpo do site 25days.james-oconnell.com.....	21
<b>Figura 16</b> - Corpo do site kpopsambastyle.com.....	22
<b>Figura 17</b> - Corpo do site kpopsambastyle.com.....	23
<b>Figura 18</b> - Conjunto de sidebars blockb.com.br, sarangingayo.com.br, koreaboo.com, ctlonline.org/blog.....	24
<b>Figura 19</b> - Fragmentos do sidebar blockb.com.br.....	25
<b>Figura 20</b> – Sidebar kpopmap.com.....	26
<b>Figura 21</b> – Sidebar kpopstation.com.br.....	27

<b>Figura 22</b> – Sidebar brazilkorea.com.br.....	28
<b>Figura 23</b> - Conjunto de rodapés blockb.com.br, colossalmedia.com, conexaokpop.com.br/blog, dogstudio.be.....	29
<b>Figura 24</b> - Rodapé brazilkorea.com.br.....	30
<b>Figura 25</b> – Rodapé 25days.james-oconnell.com.....	30
<b>Figura 26</b> – Rodapé kpopnow.com.br.....	31
<b>Figura 27</b> – Rodapé ctlonline.org.....	31
<b>Figura 28</b> - Gráfico de resultado do questionário: Gênero.....	33
<b>Figura 29</b> - Gráfico de resultado do questionário: Idade.....	33
<b>Figura 30</b> - Gráfico de resultado do questionário: Profissão.....	34
<b>Figura 31</b> - Gráfico de resultado do questionário: Onde mora.....	34
<b>Figura 32</b> - Gráfico de resultado do questionário: Você gosta de <i>kpop</i> ?..	35
<b>Figura 33</b> - Gráfico de resultado do questionário: Como conheceu o kpop?.....	35
<b>Figura 34</b> - Moodboard sobre kpop.....	51
<b>Figura 35</b> - Moodboard sobre o kpop no Rio de Janeiro.....	52
<b>Figura 36</b> - Moodboard de inspirações para o site.....	52
<b>Figura 37</b> - Organograma do site.....	53
<b>Figura 38</b> - Organograma de tags do site.....	55
<b>Figura 39</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu notícias).....	56
<b>Figura 40</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu fotos)	56
<b>Figura 41</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu vídeos).....	57
<b>Figura 42</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu agenda).....	57
<b>Figura 43</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu equipe e contato).....	58

<b>Figura 44</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar o formulário de sugestão ou sugerir conteúdos para o site).....	58
<b>Figura 45</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar um álbum de fotos).....	59
<b>Figura 46</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar uma foto).....	60
<b>Figura 47</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar um vídeo).....	61
<b>Figura 48</b> - Esquema de fluxo do usuário (como entrar em contato com a equipe do site).....	61
<b>Figura 49</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar uma notícia postada).....	62
<b>Figura 50</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar as redes sociais do site).....	62
<b>Figura 51</b> - Esquema de fluxo do usuário (como acessar um lembrete de evento na agenda).....	63
<b>Figura 52</b> - Esquema de fluxo do usuário (como procurar um lembrete de evento na agenda).....	63
<b>Figura 53</b> - Esquema de fluxo do usuário (como compartilhar conteúdo do site nas redes sociais).....	64
<b>Figura 54</b> - Exemplo de sketches e wireframes da página Fotos e Álbum de fotos.....	65
<b>Figura 55</b> - Exemplo de sketches e wireframes da página Equipe e Contato e Formulário de sugestão.....	66
<b>Figura 56</b> - Exemplo de wireframe. Página principal.....	67
<b>Figura 57</b> - Exemplo de wireframe. Página Notícias.....	68
<b>Figura 58</b> - Exemplo de wireframe. Página de uma notícia postada.....	69
<b>Figura 59</b> - Exemplo de wireframe. Página Fotos.....	70
<b>Figura 60</b> - Exemplo de wireframe. Página de um álbum de fotos.....	71
<b>Figura 61</b> - Exemplo de wireframe. Página do visualizador de fotos.....	72
<b>Figura 62</b> - Exemplo de wireframe. Página Vídeos.....	73
<b>Figura 63</b> - Exemplo de wireframe. Página de visualização de vídeos...	74

<b>Figura 64</b> - Exemplo de wireframe. Página Agenda.....	75
<b>Figura 65</b> - Exemplo de wireframe. Página Equipe e Contato.....	76
<b>Figura 66</b> - Exemplo de wireframe. Página Formulário de Sugestão.....	77
<b>Figura 67</b> - Tipografia usada no site em comparação com a escrita coreana.....	78
<b>Figura 68</b> - Exemplo de outro tipo usado no site.....	78
<b>Figura 69</b> - Imagem do layout final.....	79

## Sumário

Resumo.....	1
Abstract.....	2
Introdução.....	3
1. <i>Hallyu</i> e sua influência no Brasil.....	5
1.1 O que é <i>kpop</i> .....	5
1.2 O <i>kpop</i> no Brasil.....	6
1.3 Um site sobre o <i>kpop</i> no Rio de Janeiro.....	7
2. Metodologias e levantamentos de dados.....	9
2.1 Pesquisa e Análise de sites.....	10
2.2 Questionário com os fãs de <i>kpop</i> do Rio de Janeiro.....	32
3. Memorial.....	49
Conclusão.....	80
Referências.....	83
ANEXOS	
ANEXO I - Perguntas do questionário.....	88
ANEXO II - Respostas dos entrevistados para o questionário.....	90

## Resumo

O presente Trabalho de Conclusão de Curso de Comunicação Visual Design da Escola de Belas Artes da Universidade Federal do Rio de Janeiro trata do desenvolvimento de um web site de compartilhamento e de registro das atividades relacionadas ao pop coreano (*kpop*) no Rio de Janeiro com crescente influência e inserção da cultura local. O site visa disponibilizar informações sobre eventos e conteúdos (como fotos, vídeos, músicas, etc.) como forma de impulsionar este movimento, reunir o público apreciador, registrar este público e suas experiências e trazer informação em um único ambiente compartilhado. Foi aplicada metodologia de estudo comparativo de casos bem como a análises de aspectos em design e funcionalidade de web sites. Também buscamos compreender a organização e interação online desse público específico com o *kpop* e as mídias sociais, inclusive aplicando questionários. A partir desses estudos foi criado um projeto em web design, ainda em fase de protótipo, apresentado aqui por meio de memorial de produção e desenvolvimento do layout.

PALAVRAS-CHAVE: *kpop* – Rio de Janeiro- web site – interatividade – compartilhamento

## Abstract

The present work presented for the Conclusion of Visual Design Communication Course of the School of Fine Arts of the Federal University of Rio de Janeiro deals with the development of a website for sharing and recording activities related to Korean pop (kpop) in Rio de Janeiro with increasing Influence and insertion in the local culture. The site aims to provide information about events and contents (such as photos, videos, music, etc.) as a way to boost this movement, gather the audience, register this audience and their experiences and bring information in a single shared environment. It was applied a methodology of comparative case study as well as analysis of aspects in design and functionality of web sites. We also seek to understand the organization and online interaction of this specific public with kpop and social media, including applying questionnaires. From these studies was created a project in web design, still in the prototype stage, presented here through the production and development of the layout.

KEYWORDS: *kpop* - Rio de Janeiro - web design - interactivity - shared environment

## Introdução

Esse projeto tem como objetivo criar um web site que reúna informações, fotos e vídeos relacionados as atividades de *kpop* no Rio de Janeiro, podendo incluir outras referências de outros estados caso sejam de interesse e acessíveis ao público do Rio de Janeiro. Meu intuito é criar um ambiente online, pelo qual os “kpopers” geralmente interagem uns com os outros, que reúna informações e interesses em um só lugar. Ao mesmo tempo propor a ideia de um site voltado para informações mais detalhadas dos eventos temático de *kpop* no Rio de Janeiro ou eventos fora do Rio de Janeiro que interessem esse público já que os outros sites atualmente possuem focos diferentes em seus conteúdos (como fofocas, informações de grupos ou cantores específicos como fazem as *fanbases*, divulgação e organização de eventos próprios feitos por equipes como o Meet Kpop Rio, etc.).

O meu foco é divulgar um conteúdo que traga ao fã de *kpop* no Rio de Janeiro informações cruciais dos eventos (tipo de evento, local, data, valor de ingresso, fotos e vídeos de momentos do evento, como participar do evento, etc.) para que esses fãs tenham ciência desses eventos e possam participar dos mesmos ou para caso ele não tenha ido ao evento, mas tem a curiosidade de saber como foi, tenha acesso a vídeos e imagens que registraram os acontecimentos do evento. O surgimento do *kpop* no Brasil se deu pela internet dos anos 2000 até hoje podemos ver o papel importante da internet na divulgação e expansão desse estilo musical e o desejo do público de se fazer visível as atividades e costumes.

Nas etapas desse projeto, no que se refere a aspectos técnicos em web design, usei de análises de web sites temáticos ou não de *kpop* e conceitos de organização e estruturação de web sites como experiência do usuário (ux) e guia de interfaces do usuário (ui). Estudos mais elaborados dos costumes e do público simpatizante ao *kpop* foram levantados por meio de entrevistas através de formulários online e referências pesquisadas em um trabalho de conclusão de curso de autoria de Thalita Cordeiro<sup>1</sup> e trabalho apresentado no 5º Encontro de GTs – *Comunicom* em Outubro de 2015 de autoria de Karine Karam<sup>2</sup> que desenvolveram

---

<sup>1</sup> CORDEIRO, Talita Gomes de Oliveira. O Fenômeno do K-pop no Brasil: práticas de lazer a partir da Web 2.0, 2013. Trabalho de Conclusão de Curso - Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, São Paulo.

<sup>2</sup> KARAM, Kariane. SUBCULTURA, ESTRATÉGIA E PRODUÇÃO DE GOSTO: uma análise do k-pop no Brasil, 2015. Rio de Janeiro, 2015. Trabalho apresentado no Grupo de Trabalho 07 –



estudos sobre “[...] a evolução do K-pop como gênero musical e o seu crescimento no Brasil, mais especificamente na Web 2.0 e suas redes sociais, além de investigar as principais atividades de lazer e o perfil dos fãs.”<sup>3</sup> e “o k-pop, gênero musical coreano que tem conquistado cada vez mais fãs no Brasil através do compartilhamento de vídeos na internet.” respectivamente. Como base de composição visual recorri ao trabalho *Ponto e Linha sobre Plano* de Wassily Kandinsky, que apesar de não ser especificamente sobre web design foi importante na construção do layout (KANDINSKY,1970). Ainda como base conceitual, recorri aos conceitos de tática e do manuseio de culturas pelas pessoas para emprega-las no seu dia a dia no livro *A invenção do cotidiano: Artes de fazer* de Michel de Certeau (CERTEAU,1998) que trata do comportamento do indivíduo no cotidiano que se reaproveita de uma determinada maneira de fazer ou agir imposta por uma “ordem econômica dominante” (CERTEAU, 1998, p: 39) para adapta-la ao seu dia a dia.

---

comunicação, consumo, memória: cenas culturais e midiáticas, do 5º Encontro de GTs - Comunicon, PUC-Rio e ESPM-RJ, Rio de Janeiro.

<sup>3</sup> Definição de Web 2.0 por Primo (2007, p:1): “[...] segunda geração de serviços online e caracteriza-se por potencializar as formas de publicação, compartilhamento e organização de informações, além de ampliar os espaços para a interação entre os participantes do processo. A Web 2.0 refere-se não apenas a uma combinação de técnicas informáticas [...] mas também a um determinado período tecnológico, a um conjunto de novas estratégias mercadológicas e a processos de comunicação mediados pelo computador.” (CORDEIRO, 2013 apud PRIMO, 2007)

## 1. *Hallyu* e sua influência no Brasil

Nesse capítulo irei abordar o surgimento do *kpop*, suas circunstâncias, particularidades enquanto se formava na Coreia do Sul e a razão de sua disseminação pelo mundo e no Brasil e como isso afetou pessoas pelo mundo todo.

### 1.1 O que é *kpop*

O *kpop* (ou pop coreano) é um estilo musical que nasceu nos anos 1990 na Coreia do Sul que de imediato conquistou o público jovem com seu ritmo diferenciado das músicas da época (músicas românticas e lentas conhecidas como *ballads* na Coreia do Sul) e músicas criadas a partir de outros estilos musicais do ocidente como hip hop, soul e rock. Seu surgimento foi tão inovador que revolucionou o mercado da música e a forma como as empresas trabalhavam e instruíam seus artistas.<sup>4</sup>

Sua expansão começou pela Ásia graças à exportação de conteúdos como novelas e vídeo clipes coreanos na China atraindo a atenção dos jovens chineses. Outros países da Ásia (como Tailândia, Hong Kong, Vietnã, etc.) seguiram o mesmo exemplo tornando essa febre na chamada *hallyu* (onda coreana) que percorreu a Ásia atraindo mais fãs e rendendo mais lucro as empresas de entretenimento coreanas. Com a popularidade em alta pela Ásia as empresas coreanas começaram a investir sua música no mercado estrangeiro, porém acabou sendo um fracasso<sup>5</sup>.

Apesar disso percebia-se um grande interesse e procura dos conteúdos de entretenimento coreano pela internet o que ao longo dos anos (pontualmente dos anos 2000 até os mais atuais) foi a chave para disseminar o *kpop* pelo mundo. O surgimento da internet e sua disseminação entre o público geral (nos anos 1990) permitiu uma maior interação entre as pessoas e diferentes conteúdos pelo mundo

---

<sup>4</sup> CORDEIRO, Thalita. O Fenômeno do K-pop no Brasil: práticas de lazer a partir da Web 2.0. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso - Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013, p. 4-6 .

<sup>5</sup> CORDEIRO, Thalita. O Fenômeno do K-pop no Brasil: práticas de lazer a partir da Web 2.0. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso - Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, São Paulo, 2013, p. 7-8  
Ibidem, p. 14-15.

todo. A criação de *softwares* e navegadores facilitando o uso e compartilhamento dos conteúdos e da rede, a familiarização dos novos usuários com a Internet e o auxílio que a rede dá as pessoas para manterem suas relações sociais no ciberespaço possibilitou também a busca pelo lazer nesse ambiente.

“A crescente utilização da Internet [...] promoveu novas formas de interação entre as pessoas que podem acessar informações sobre novos hobbies, lugares para fazer atividades e se conectar a pessoas interessadas nessas mesmas atividades [...]”.(CORDEIRO, 2013, p. 39)

A internet trouxe novas maneiras de interagir e conhecer outras culturas assim como aconteceu com o *kpop*. Encontra-se sites e blogs com as mais diversas formas de compartilhar esse estilo musical que vai tanto dos vídeos, imagens e músicas divulgadas pelas empresas agentes<sup>6</sup> dos artistas coreanos quanto aos conteúdos produzidos pelos fãs como sites de rádios exclusivas do estilo musical, sites com tradução das letras das músicas ou vídeos editados com legenda, sites e blogs com notícias traduzidas dos ídolos coreanos, vídeos de covers dançando coreografias ou cantando as músicas coreanas, *live streams* de pessoas em show e eventos para divulgar nas redes sociais, etc. Uma longa lista de atividades e informações compartilhadas entre esse público num sistema único e híbrido, de transmissão e acesso a informação, sendo a Internet um de seus subsistemas. (FRAGOSO, 2003)

## 1.2 O *kpop* no Brasil

Assim como no resto do mundo o Brasil também explorava o fascínio pelo *kpop* através da web. Entre os anos de 2008 a 2011 podia se ver as atividades e o comprometimento dos fãs brasileiros em trazer informações e novidades da Coreia e em realizar e participar de eventos que envolvesse o estilo musical. Criaram-se sites e blogs que mantêm até hoje sua importância no quesito divulgação e informação se expandido para as redes sociais como twitter, facebook e youtube principalmente.

---

<sup>6</sup> Empresas de entretenimento coreanas que selecionam, treinam e debutam artistas na Coreia do Sul.

“O espaço virtual tornou-se o grande aliado da expansão mundial do k-pop, com destaque para o canal de vídeos Youtube: foi através dele que o vídeo de k-pop com menos visualizações foi visto quase 70 milhões de vezes. Além do Youtube, mídias sociais como Facebook, onde fãs organizam eventos, e Twitter, onde os artistas são alçados com frequência aos trending topics (tópicos mais comentados) também contribuem para tornar o k-pop um fenômeno. Sem tais ferramentas, muito possivelmente o k-pop não seria difundido no Brasil, e sem dúvidas, não com a mesma velocidade. A internet é essencial para que se conheçam as bandas, para que se forme uma comunidade k-pop no Brasil, para que exista o consumo de produtos relacionados, para a amplificação da cultura coreana, para que as bandas se comuniquem com os fãs, para que elas divulguem sua agenda de shows.” (KARAM, 2015, p: 8)

Foi graças à mobilização dos fãs brasileiro que o estilo musical foi tomando seu lugar e hoje cada vez mais aparece em outras mídias e aumenta em importância. Apesar de toda essa popularidade ainda se vê no Rio de Janeiro um problema de exibir o seu potencial como possuinte de um *fandom* influente e de um local para atividades envolvidas com o *kpop* (um dos principais motivos seria por conta do Consulado Coreano se localizar em São Paulo levando o foco da Coreia do Sul para interagir com os fãs brasileiros naquele estado). Este projeto tem como um de seus objetivos, além de desenvolver um projeto de web design, contribuir para o movimento no Rio de Janeiro ao criar uma maneira de reunir e organizar conteúdos que registram as atividades dos fãs de *kpop*, assim como a proporção dessas atividades neste estado.

### 1.3 Um site sobre o *kpop* no Rio de Janeiro

Para cumprir o objetivo de divulgar e valorizar o *kpop* no Rio de Janeiro optei por um web site, pois é um dos mecanismos usado pelos fãs de *kpop* como forma de interação e compartilhamento, ou seja, os fãs possuem uma afinidade com o mecanismo, com o ambiente em que ele se situa (internet) e com as variadas formas de interação criadas por eles nesse ambiente.

“Ao nos referirmos ao k-poppers, não podemos caracterizá-los apenas como admiradores de música pop coreana, a identidade atrelada à palavra vai além de preferências musicais e consiste em um estilo de vida. Uma vez autointitulado k-popper, o fã estará representando e pertencendo a um *fandom* que é construído e desenvolvido pelos fãs todos os dias, estando em constante mutação. [...] Como ressalta Pak (2012, online), o k-popper procura a identificação dentro do grupo exercendo seu papel de fã de todas as formas possíveis” (CORDEIRO, 2013, p: 52-53)

Pensando pela perspectiva de Michel de Certeau, segundo seu livro *A invenção do cotidiano: Artes de fazer* (CERTEAU, 1998), conclui que todos esses sites, blogs e redes sociais são “táticas” do público lidando com a “cultura do *kpop*” que é oferecidas a eles pela internet. As empresas coreanas têm o objetivo de atrair mais públicos e ganhar mais lucros com essa divulgação, mas não tem o controle de como o público (principalmente pelo mundo) lida com esse conteúdo oferecido. A partir dessa premissa, é possível supor que todos esses sites, blogs e redes sociais ajudam os fãs de *kpop* no Brasil a inserir essa cultura no seu dia a dia. Até mesmo outras atividades como os concursos cover de canto e dança, os *flashmobs* organizados em várias cidades, as festas temáticas que tocam das músicas aos videoclipes são “táticas” que adicionam no cotidiano dos fãs de *kpop* o próprio estilo musical.

“A uma produção racionalizada, expansionista além de centralizada, barulhenta e espetacular, corresponde *outra* produção, qualificada de ‘consumo’: esta é astuciosa, é dispersa, mas ao mesmo tempo ela se insinua ubiquamente, silenciosa e quase invisível, pois não se faz notar com produtos próprios mas nas *maneiras de empregar* os produtos impostos por uma ordem econômica dominante.” (CERTEAU, 1998, p: 39)

É por meio de uma “tática” (a criação de um web site) que irei reunir conteúdos que pretendem evidenciar e registrar o que os fãs de *kpop* no Rio de Janeiro praticam,

como se mobilizam no estado e nas redes e disponibilizar isso na internet o principal meio de comunicação desse público.

## 2. Metodologias e levantamentos de dados

Neste capítulo descreverei os processos das pesquisas que fiz para entender e argumentar sobre o *kpop* e trabalhos que me auxiliaram na organização de um projeto de web design, nas escolhas dos elementos gráficos, navegabilidade, além de outros aspectos de design que foram fundamentais para meu projeto.

Iniciei minha pesquisa listando sites, textos e livros (majoritariamente disponíveis online) que remetessem a assuntos como web design e *kpop*. Com a lista dessas referências em mãos comecei a moderar os conteúdos que se conciliavam ao projeto chegando ao início da bibliografia que tenho hoje. Ao longo do tempo do projeto outras referências foram encontradas e adicionadas à bibliografia. Se tratando dos sites selecionados há duas vertentes de pesquisa: a primeira é destinada à análise de sites notáveis do *kpop* no Brasil (não há sites específicos do Rio de Janeiro), alguns sites internacionais sobre *kpop* e sites julgados a partir de critérios, que serão citados posteriormente, como um bom projeto de web design e a segunda são de sites com conteúdos acadêmicos, explicações sobre projetos de web e assuntos para complementar a pesquisa no geral. Além das referências também trago as imagens (prints) dos sites, inclusive de *kpop* com os quais pude montar moodboards e outros recursos para a identificação de aspectos particulares do movimento. Num segundo momento, criei um questionário com o objetivo de entrevistar meu público alvo, que apliquei a cinquenta e três pessoas que são envolvidas com *kpop* no Rio de Janeiro, e que resultou num levantamento de preferências e características que foram importantes para essa pesquisa.

Duas monografias (brasileiras) sobre o *kpop* foram utilizadas para argumentar sobre o estilo musical, sua formação e seu impacto no Brasil. O livro de Michel de Certeau “*A invenção do cotidiano: Artes de fazer*” (CERTEAU, 1998) onde ele desenvolve sua pesquisa e análise do cotidiano que foi empregada por mim para embasar uma comparação com as atitudes e atividades dos fãs de *kpop* e de como meu projeto se assemelha a essas ações. Para ajudar em algumas etapas de

criação do visual do site usei de alguns dos princípios de composição visual descritos por Kandinsky em “*Ponto e Linha sobre Plano*” (KANDINSKY, 1987). Também foi utilizado o livro “*Introdução e boas práticas em UX Design*” de Fabricio Teixeira (TEIXEIRA, 2014) que explica estratégias e conceitos relacionados à web e interação do usuário com a mídia.

## 2.1 Pesquisa e Análise de sites

A análise e busca por sites e blogs notáveis de *kpop* no Brasil, site de *kpop* estrangeiros e sites com bons projetos de web design (que não possuem ligação com o tema *kpop*) tem a intenção de observar seus esquemas, estruturas e critérios para divulgar certos conteúdos a seus usuários.

Com relação aos sites de *kpop* em sua maioria são sites e blogs com uma organização sequencial vertical, um cabeçalho como apresentação que geralmente incluem imagens (estáticas ou em slide show para mostrar destaques de certos conteúdos) e o menu, corpo do site onde fica o conteúdo organizados em grade ou listas, nas laterais do site (sidebars) se organizam conteúdos e funcionalidades adicionais, propagandas e parceiras e o rodapé com informações de direitos autorais (geralmente das plataformas que sustentam esses sites e blogs como Wordpress ou Blogger) e/ou conteúdos adicionais.

Os sites fora da temática do *kpop* são de assuntos variados como de empresas, agências e eventos para poder estabelecer uma metodologia comparativa sob aspectos de forma, layout, legibilidade, etc. Aspectos esses que não foram contemplados nos exemplos anteriores dos de *kpop*. Esse sites possuem layouts bem diferenciados: a maioria segue uma organização sequencial vertical de seus conteúdos e estruturas como cabeçalho (inclui imagens, menu e alguns hyperlinks e funcionalidades) e rodapé (que possuem direitos autorais e alguns hyperlinks levando a conteúdos extras do site). Poucos sites possuem conteúdos em suas laterais.

Após essa primeira análise que me esclareceu sobre a estrutura e organização dos sites foram separados quais pontos eram considerados negativos e positivos pensando na funcionalidade, na experiência de navegação do usuário e na

representação visual. Para tanto me baseei em conceitos de UX (user experience) que foram relevantes para essa análise. São eles:

- a. A usabilidade que define a facilidade que o usuário tem em lidar com a interface ou em realizar uma tarefa. Para aplicar esse conceito podemos seguir quatro modelos de soluções que nos ajudaram a enxugar o excesso de informação e organizar uma interface que seriam: **remover** qualquer coisa que não seja essencial naquela etapa ou interface, **organizar** os elementos da interface de forma que eles se encaixem em grupos lógicos, **esconder** itens que não sejam importantes na interface dependendo da atividade que o usuário está executando no momento, e **mover** itens ou funcionalidades para outras páginas ou seções para que a interface não fique sobrecarregada. (TEIXEIRA, Fabricio, 2014, apud ; COLBOURNE, Giles, 2010)
- b. A arquitetura da informação que se refere a organização e planejamento dos assuntos, tópicos, funcionalidades e páginas do site para que façam sentido e sejam facilmente encontrados e utilizados pelo usuário;
- c. A interação da interface com o usuário examinando os comportamentos e reações que a interface executa quando o usuário a está usando;
- d. A análise heurística dos sites que se guia através de princípios do design de interação para destacar as boas e más práticas de UX e corrigir os problemas encontrados. Os princípios seriam visibilidade de qual estado estamos no sistema, correspondência entre o sistema e o mundo real, liberdade de controle fácil para o usuário, consistência e padrões, prevenções de erros, reconhecimento em vez de memorização, flexibilidade e eficiência de uso, projeto estético e minimalista, ajuda para os usuários reconhecerem, diagnosticarem e recuperarem-se de erros e ajuda e documentação.

Para prosseguir com a produção dos resultados irei dividir minha argumentação pelas partes componentes de um site (cabeçalho, corpo do site, sidebars, e rodapé do site).

### **Cabeçalho do site**

É a apresentação do site. O primeiro elemento na página que o usuário irá encontrar ao entrar no site. Geralmente comportam o menu, a identidade visual,



barra de busca e imagens como abertura ou como chamadas para conteúdos de destaque. Alguns sites dispõem ícones nessa área para redirecionar para redes sociais, mudar o idioma do site ou funções de acessibilidade.



(Figura 1) Alguns exemplos de cabeçalhos encontrados em minha pesquisa. Sites da primeira coluna de cima para baixo: <http://kpopnow.com.br>, <http://brazilkorea.com.br> e <https://kpopsambastyle.com>. Sites da segunda coluna de cima para baixo: <http://letters-inc.jp>, <http://25days.james-oconnell.com>, <http://colossalmedia.com>.

Os exemplos acima mostram a variedade de organizações que os elementos em um cabeçalho de um site podem ter. Um cabeçalho eficiente terá os elementos essenciais para o usuário começar sua navegação pelo site: um bom menu que organiza o conteúdo em categorias lógicas e de fácil assimilação e guia o usuário entre as páginas oferecidas pelo site. Ícones e botões também irão influenciar na navegação redirecionando para outras páginas que não entram no menu mas são de suma importância. Como eu também já disse é a apresentação do site, ou seja, é a forma como desenvolvedor do site terá de convencer o usuário que o visita a ficar e explorar o site. Por isso um bom planejamento visual e de forte pregnância deixará

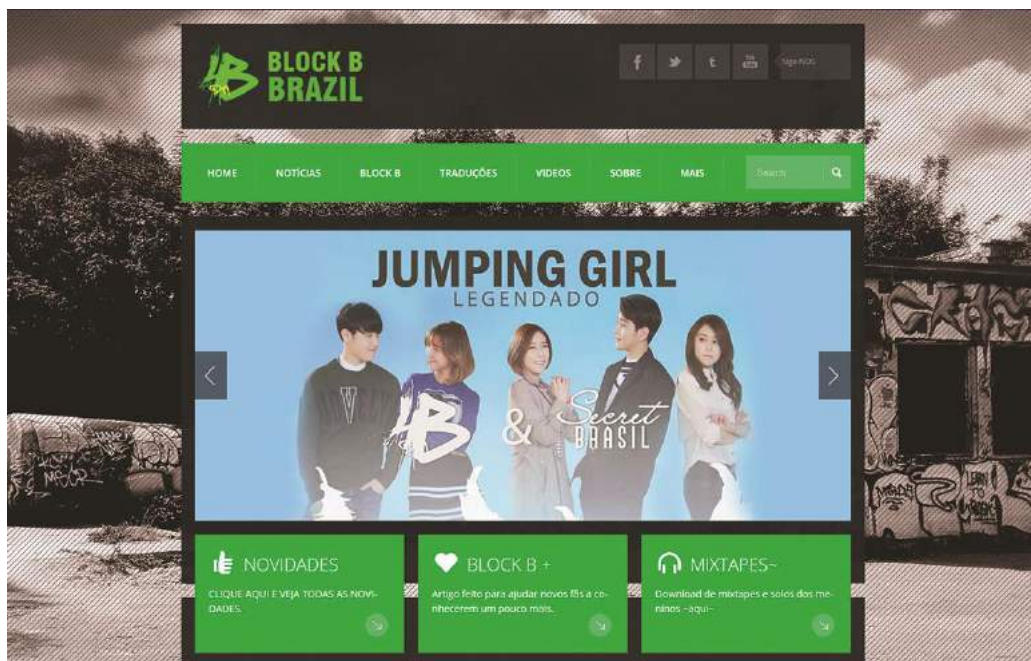
claro ao usuário do que se trata o site. Destaco alguns exemplos que se mostram bem interessantes como os das imagens abaixo.



(Figura 2) Exemplo de cabeçalho. Site <http://colossalmedia.com>.

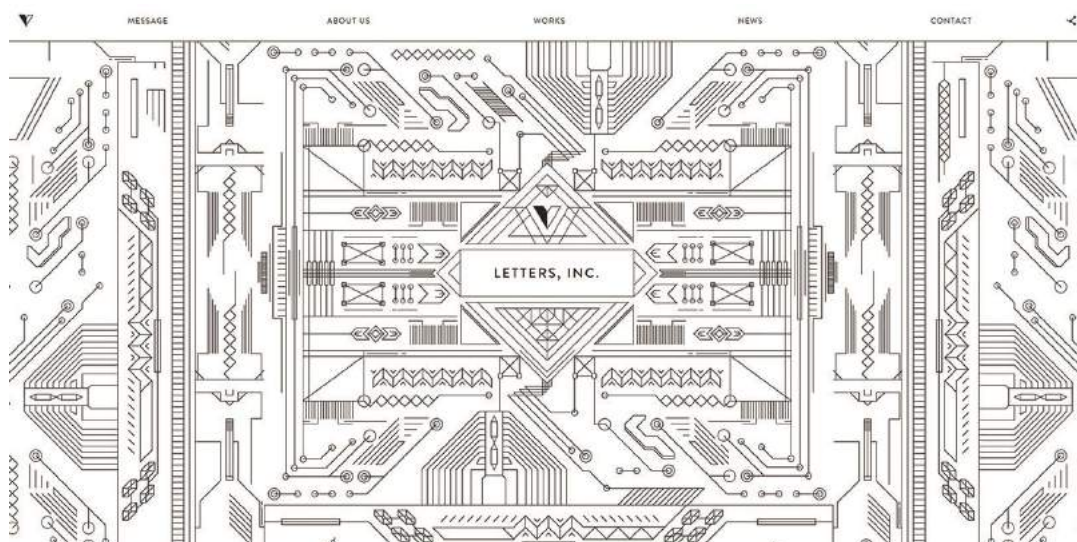
O que me chama a atenção no exemplo da figura 2 é o uso da imagem como fundo para o cabeçalho e o seu preenchimento por toda a tela ao se entrar no site. A imagem pode mudar para outras duas versões na qual cada uma possui uma mensagem (como a do canto inferior esquerdo) relacionada à empresa e ao seu trabalho. Há também três botões no canto inferior esquerdo, logo abaixo da mensagem, que indica pelo preenchimento do círculo na cor branca em qual imagem estou. Do lado contrário podemos ver um botão quadrado com uma seta para baixo indicando que há mais na página para ser visto.



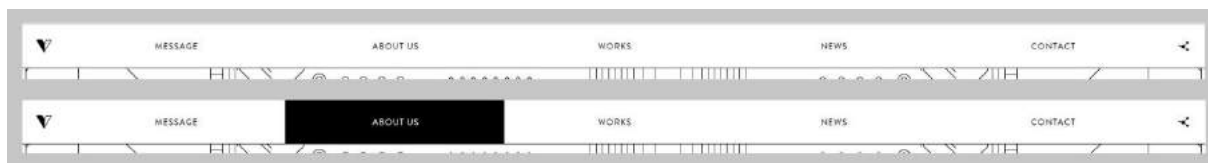


(Figura 3) Exemplo de cabeçalho. Site <http://www.blockb.com.br>.

No exemplo da figura 3 acho uma boa solução para destacar e dividir as áreas do cabeçalho os retângulos de cores chapadas. As imagens em slideshow servem pra destacar conteúdos que a equipe do site acha interessante para o usuário ver ao entrar no site. Os três blocos logo abaixo também funcionam dessa forma com sugestão de redirecionamento para outras páginas do site.



(Figura 4) Exemplo de cabeçalho. Site <http://letters-inc.jp>.



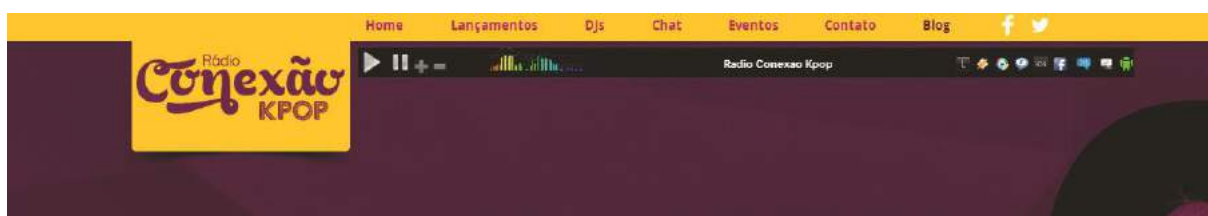
(Figura 5) Interação da interface com o usuário ao se colocar o cursor sobre o menu.

A empresa Letter INC. teve uma maneira interessante de destacar seu cabeçalho como mostra figura 4. É uma composição intrigante e com efeitos de animação que prende a atenção. São bem diferentes das imagens que geralmente são usadas nos sites. Seu menu é bem destacado e possui o mecanismo de mudar de cor ao se colocar o cursor sob o menu escolhido como mostra a figura 5.



(Figura 6) Exemplo de cabeçalho. Site <https://kpopsambastyle.com>.

A princípio este cabeçalho (figura 6) não parece ter problemas em sua composição, porém se observa que o menu foi usado para listar as redes sociais relacionadas ao site (somente duas células desse menu redirecionam para outras duas páginas do próprio site). Por padrão o menu é por onde a pessoa procura por outras páginas do site e ao se trocar esse conteúdo se causa um estranhamento e confusão pois o usuário pode ficar se perguntando aonde estaria o menu principal.



(Figura 7) Exemplo de cabeçalho. Site <http://www.conexaokpop.com.br/blog>.

Neste exemplo da figura 7 mostra um cabeçalho simples composto por identidade visual, menu e um player para a rádio. Porém vemos que não há integração nenhuma do visual do player com a composição do site e os ícones das

redes sociais estão sem contraste nenhum com o fundo onde foi colocado ocasionando seu desaparecimento.



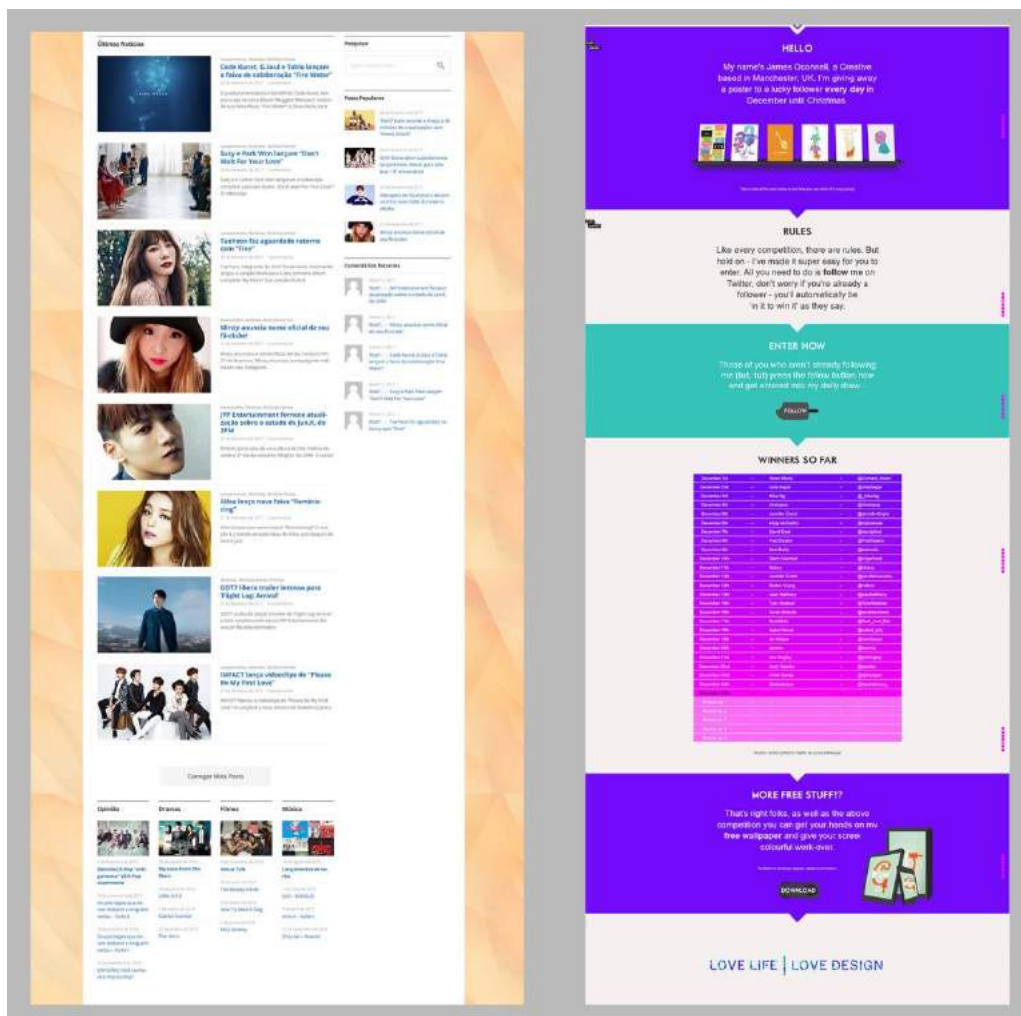
(Figura 8) Exemplo de cabeçalho. Site <http://brazilkorea.com.br>.

Neste exemplo (figura 8) além dos problemas no alinhamento dos elementos que compõem o cabeçalho há dois itens entre o começo do site e o menu que não funcionam muito bem nesta área a ponto de provavelmente o usuário não perceber que o item a esquerda é a identidade visual do site.

## Corpo do site

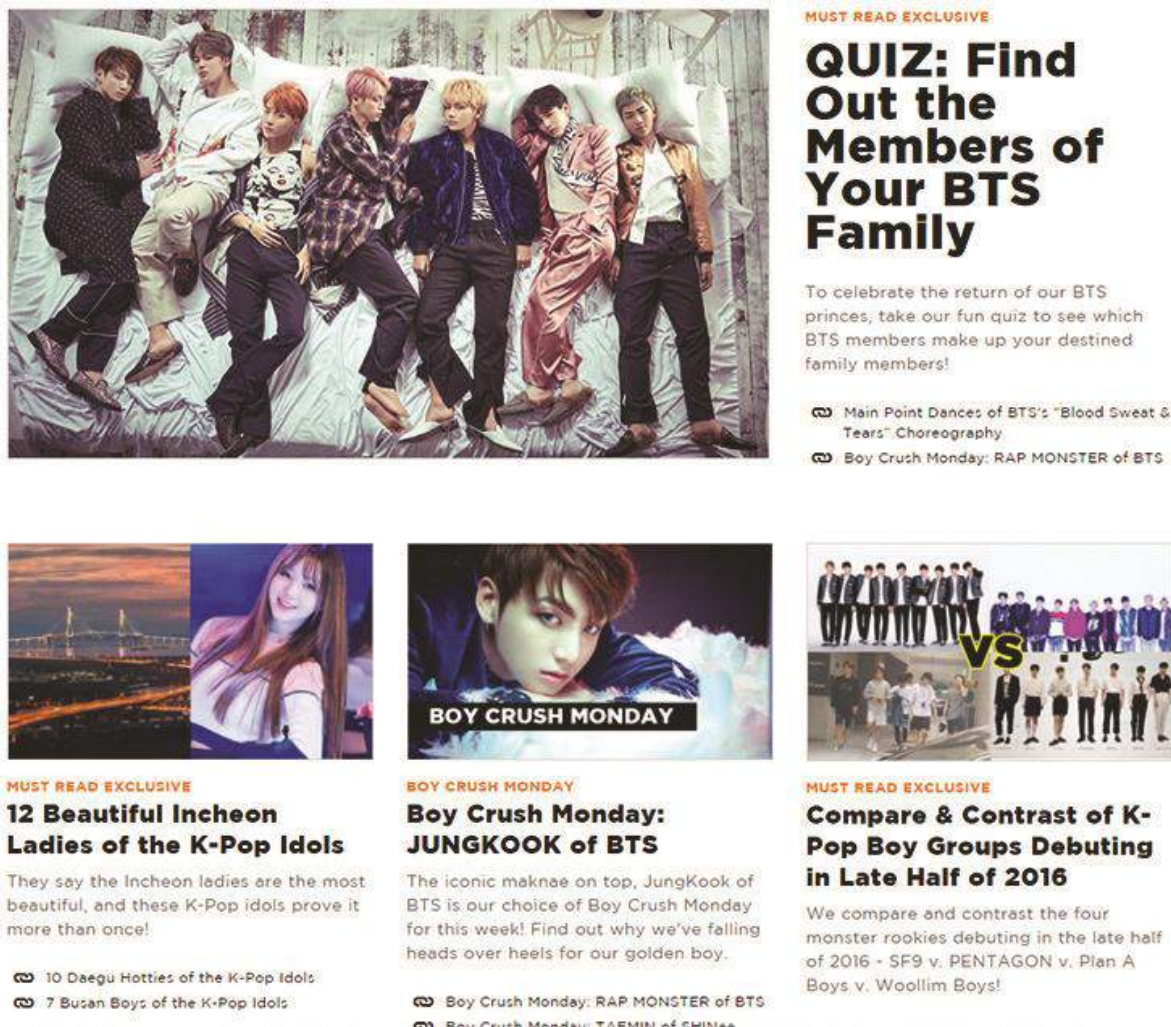
É a seção do site que exibe o conteúdo ou prévias (conjunto de elementos que redirecionam para outras páginas para exibir mais informações) desse conteúdo. Seu layout pode apresentar seus elementos em sequência horizontal ou vertical (que dependem de como o desenvolvedor do site deseja narrar seu conteúdo), em formas de listas ou grades e possuir um fundo para destacar a área onde ficará o conteúdo ou mesclar os dois. Seus elementos variam entre imagens, textos, ícones e botões.





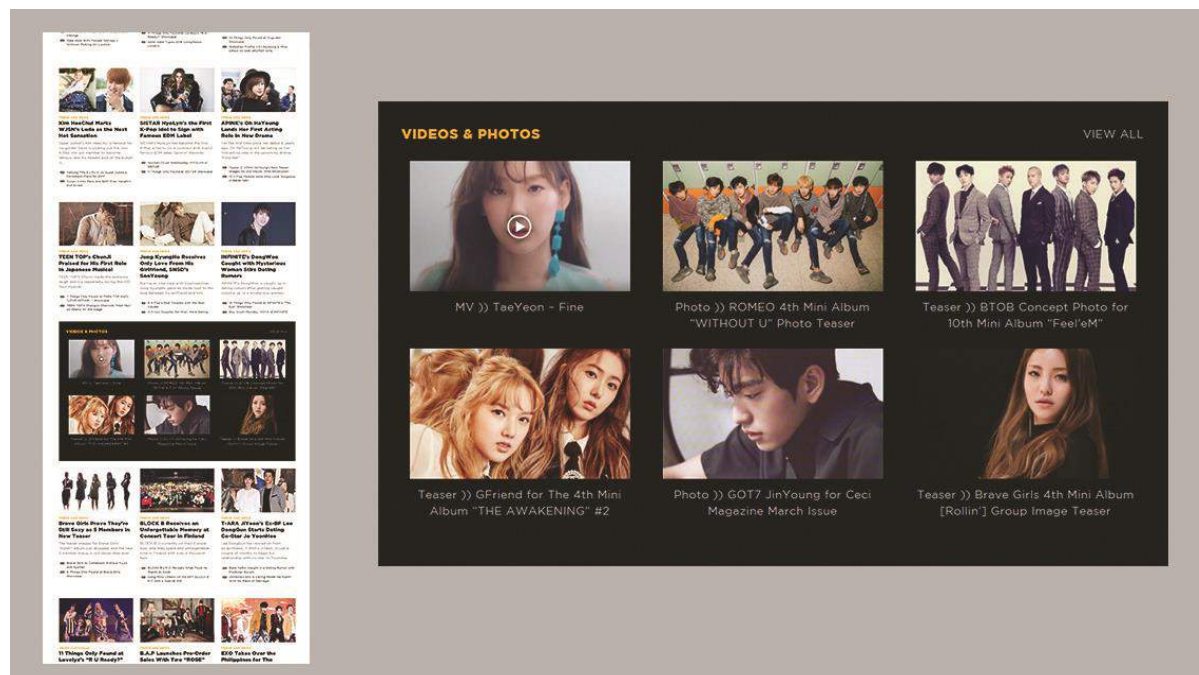
(Figura 9) Exemplos de corpo do site. Site da esquerda para a direita: <http://kpopnow.com.br>, <http://25days.james-oconnell.com>.

O corpo do site deve ser planejado de forma que seus padrões para determinar, destacar e dividir o conteúdo contido nele seja consistente não só na página principal como em qualquer outra página do site. Desta forma o usuário não se confunde ao fazer a leitura da página e assimila certas características a certas funções sendo assim não será necessário explicar a cada página a função de cada elemento. A hierarquia do texto também é importante para estruturar os títulos, textos e hiperlinks para que não causem confusão durante a leitura.



(Figura 10) Exemplo de corpo do site. Site <http://www.kpopmap.com>.

A figura 9 mostra uma parte do corpo do site <http://www.kpopmap.com> que apresenta seu conteúdo inicialmente com uma postagem grande como um destaque e logo abaixo segue outras postagens feitas no site distribuídas em uma grid modular. A hierarquia do texto aqui é bem dividida indicando categoria da postagem (texto em laranja), título (texto em bold e escala maior), texto descritivo e algumas sugestões relacionadas à postagem (pequeno texto como ícone do lado).



(Figura 11) Exemplo de abordagem para inserir conteúdo diferenciado no corpo do site. Na imagem à esquerda uma parte do corpo do site e na imagem à direita um recorte da área diferenciada. Site <http://www.kpopmap.com>.

Outra abordagem interessante desse site é uma área de sugestão de outras postagens do site destacada pelo fundo de cor diferente com o conteúdo descrito pelo título em amarelo.



(Figura 12) Exemplo de elementos inseridos junto às imagens para dar destaque ao conteúdo no corpo do site. Site <http://www.kpopmap.com>.

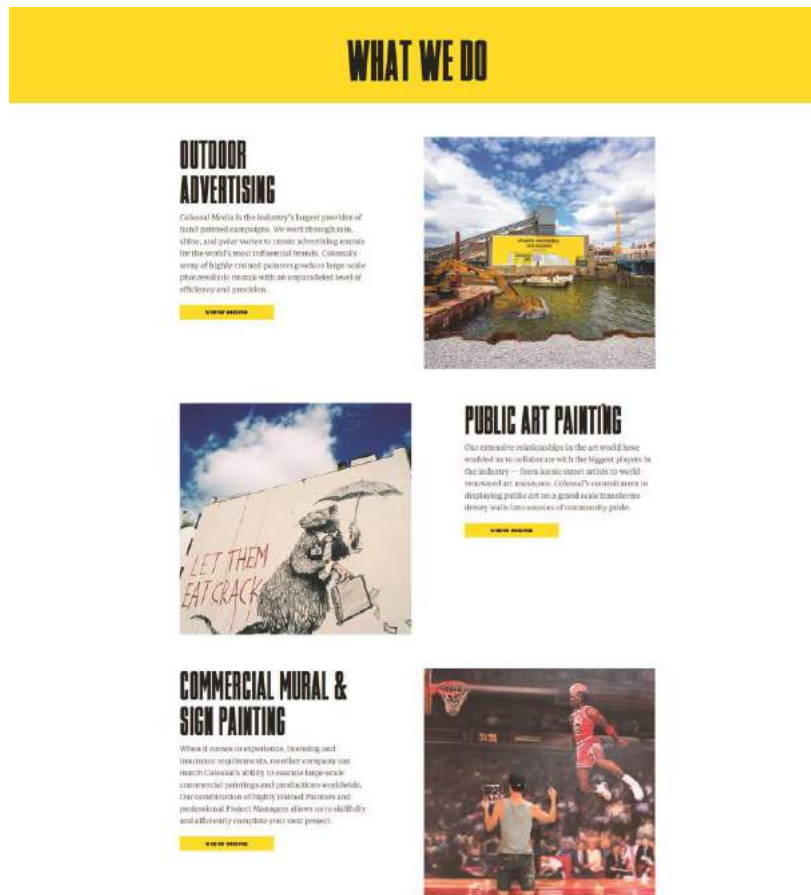


Algumas das imagens que acompanham os textos no corpo do site possuem faixas com textos ou letras destacadas para sinalizar uma relevância relacionada aquela postagem.



(Figura 13) Exemplo de corpo do site. Na imagem à esquerda o início da página e na imagem à direita a continuação da página. Site <http://colossalmedia.com>.

Outro exemplo de corpo de site que gosto muito é a página Sobre do site <http://colossalmedia.com> que organiza de forma divertida e interativa conteúdos destinados a mostrar os trabalhos, a experiência, os relatos e a missão da empresa.



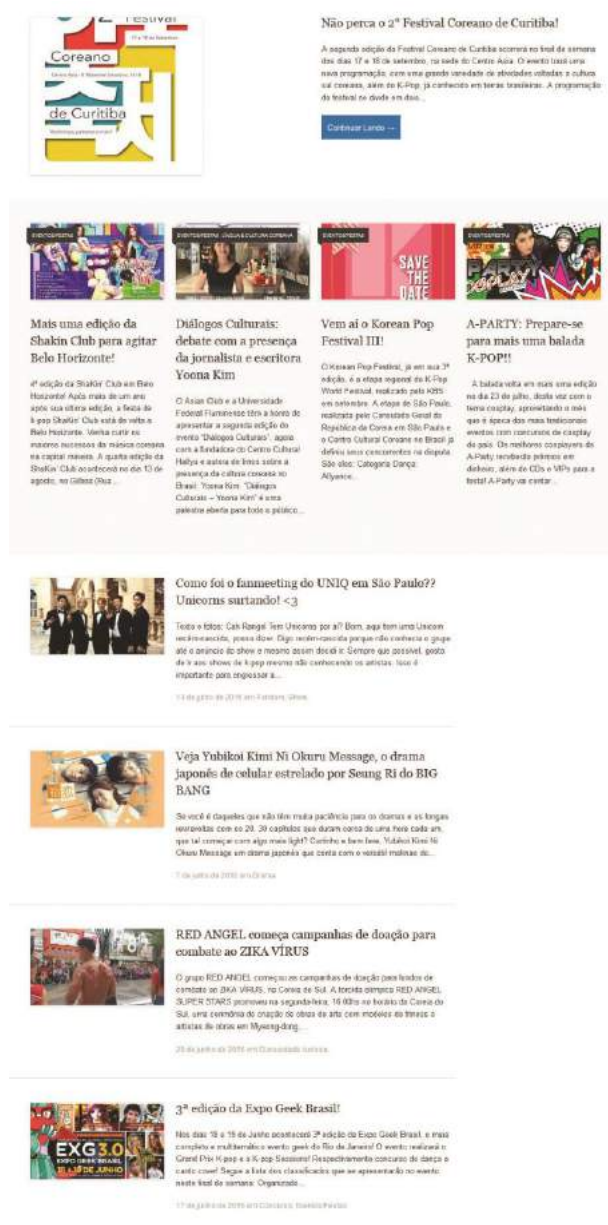
(Figura 14) Parte do conteúdo do site <http://colossalmedia.com> onde explica o seu tipo de trabalho.

Na figura 14 trago um exemplo de diagramação entre texto e imagem bem interessante que traz movimento a leitura da página.



(Figura 15) Parte do conteúdo do site <http://25days.james-oconnell.com>. Na imagem à esquerda o corpo do site e na imagem à direita um zoom na funcionalidade que pode ser usada para navegação.

Já neste exemplo do site <http://25days.james-oconnell.com> quero ressaltar o uso de botões ajudando na leitura do site e sinalizando em qual estágio da navegação o usuário se encontra.



(Figura 16) Exemplo de corpo do site. Site <https://kpopsambastyle.com>.

Na figura 16 trago o exemplo do corpo do site <https://kpopsambastyle.com> que possui uma confusa forma de listar suas postagens. Por conta da diferente organização e diagramação que divide o conteúdo listado em três seções e a falta de algumas informações que classificam as postagens (a data de publicação, por exemplo) o usuário pode achar que esses conteúdos são distintos em cada seção

quando na verdade não há distinção entre eles e estão organizados em ordem decrescente pela data de publicação.

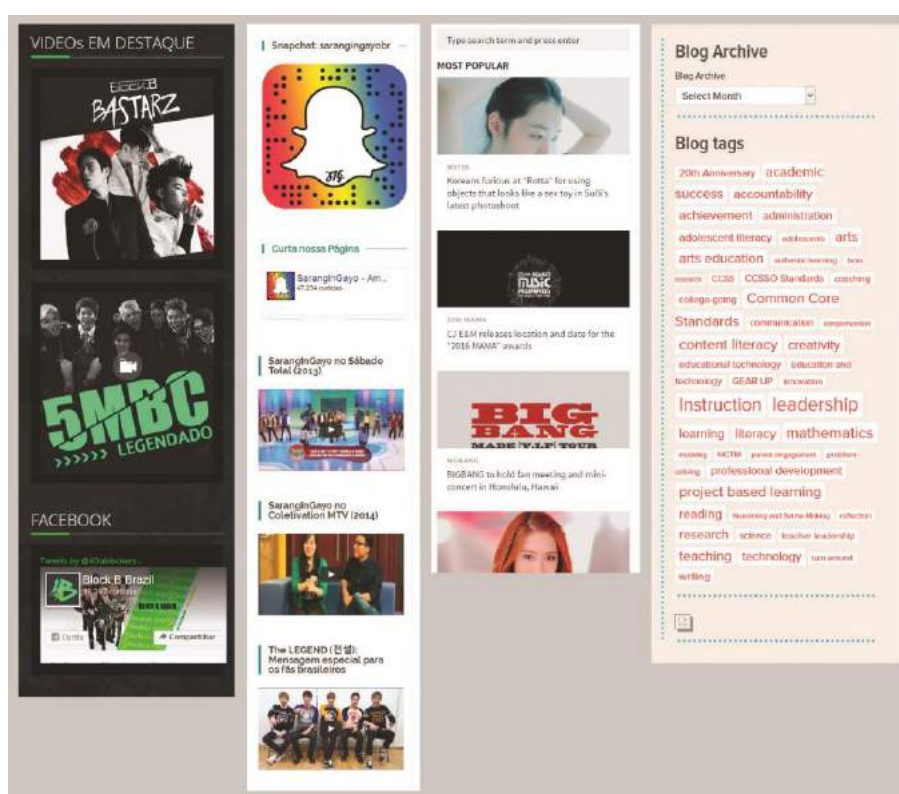


(Figura 17) Exemplo de corpo do site. Site <https://kpopsambastyle.com>.

Em outro exemplo (figura 17) fica claro que a falta de padronização com relação ao tamanho das imagens e dos textos na estrutura das postagens cria buracos e desalinhamentos no layout.

## Sidebar

São as áreas laterais ao corpo do site, ou até mesmo áreas que ficam logo abaixo do corpo do site (wpbeginner.com, 2013), que exibem informações e outras funcionalidades além das postadas no corpo do site. Geralmente podem compor sistema de busca (como barra de procura ou nuvem de tags), campos de inscrição para receber atualizações e novidades do site, propagandas e parceiros do site, redes sociais e suas atualizações, sugestão de conteúdos do site como vídeos, postagens populares, últimos comentários e etc. Blogs podem apresentar um perfil breve sobre o desenvolvedor ou a equipe do site nessa área. Qualquer informação adicional é bem vinda para ser exibida em um sidebar. Uma observação sobre a minha análise: referente ao sidebar somente os sites e blogs do tema *kpop* e o blog <http://ctlonline.org/blog> apresentam essa estrutura em seus layouts.



(Figura 18) Exemplos de sidebar encontrados em minha pesquisa. Sites da esquerda para a direita: <http://www.blockb.com.br>, <http://saranginyago.com.br>, <http://www.koreaboo.com>, <http://ctlonline.org/blog>.



Segundo Henrique Carvalho desenvolvedor do blog “Viver de blog” é importante planejar bem o conteúdo que se quer mostrar nessa área e não exagerar na quantidade de informação como geralmente é feito e muitos blog (CARVALHO,2013). O acúmulo de informações e informações inúteis causam o desinteresse ao usuário que pode ignorar essa área do site a tornando sem função.

“Um novo visitante chegou ao seu site.

Ao invés de querer que ele siga você nas redes sociais, cadastre seu email, clique na nuvem de tags, gire o mundo para ver quantas visitas você recebe do Cazaquistão, veja o calendário de posts, os blogs recomendados... e por aí vai...

Ofereça poucas opções, mas extremamente importantes para você.”  
(CARVALHO, 2013)



(Figura 19) Exemplo de sidebar de site. Na imagem à esquerda todo o conteúdo do sidebar e na imagem à direita destaque para a interação com dos conteúdos. Site <http://www.blockb.com.br>.

Na figura 19 destaco o sidebar do site <http://www.blockb.com.br> que tem uma maneira boa de disponibilizar seu conteúdo nessa área através de textos e títulos curtos e imagens editadas que interagem com o usuário. Ao posicionar o cursor na imagem a mesma é coberta por um filtro de cor verde e um texto explicativo do conteúdo para o qual será redirecionado caso o usuário clique.



(Figura 20) Exemplo de sidebar de site. Site <http://www.kpopmap.com>.

Na figura 20 trago o exemplo do sidebar do site <http://www.kpopmap.com> que também possui uma boa organização de seus conteúdos nessa área com imagens, títulos e textos curtos. Os destaques aqui seriam para as indicações de vídeos e de postagens recente e populares. Na chamada de vídeos temos o título indicando que os vídeos são de showcases<sup>7</sup>, possuem um título descrevendo o vídeo na parte inferior esquerda e a imagem que representa o vídeo tem o layout do reprodutor de vídeos do youtube. Todos esses fatores só facilitam e torna mais rápida a leitura do usuário. Na chamada para postagens recentes e populares é interessante o

<sup>7</sup> “O showcase é uma espécie de pocket show, em que o artista canta seus sucessos em uma apresentação um pouco mais curta do que o show completo. Esse é um tipo de evento comum na Coreia quando os artistas lançam álbuns novos para que o público conheça seu novo trabalho.” (HIGHWAY STAR, 2016)

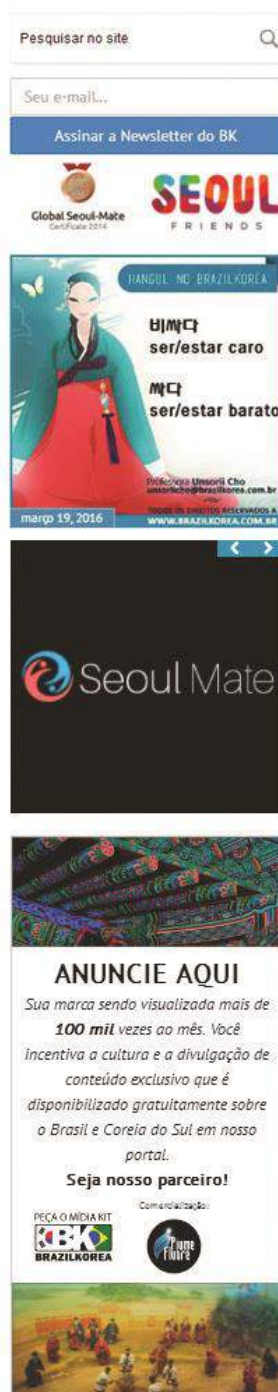
mecanismo de abas usado para separá-las, mas que ao mesmo tempo oferece o conteúdo em uma funcionalidade.



(Figura 21) Exemplo de sidebar de site. Site <http://www.kpopstation.com.br>.

Este exemplo da figura 21 mostra um sidebar que faz sugestão a conteúdos como vídeos, parceiros e patrocinadores. Com relação à seção de patrocinadores e parceiros são imagens dos mesmos que trocam em intervalos de tempo e ao clicar em uma delas o usuário é redirecionado para uma página com uma lista com todos eles. Já na seção de vídeos há problemas da representação desse conteúdo no sidebar. Apesar de incluir na imagem o layout do youtube indicando que se trata de um vídeo, os tamanhos e elementos do layout de uma imagem para outra são bem diferentes e o título do vídeo é cortado e ilegível.



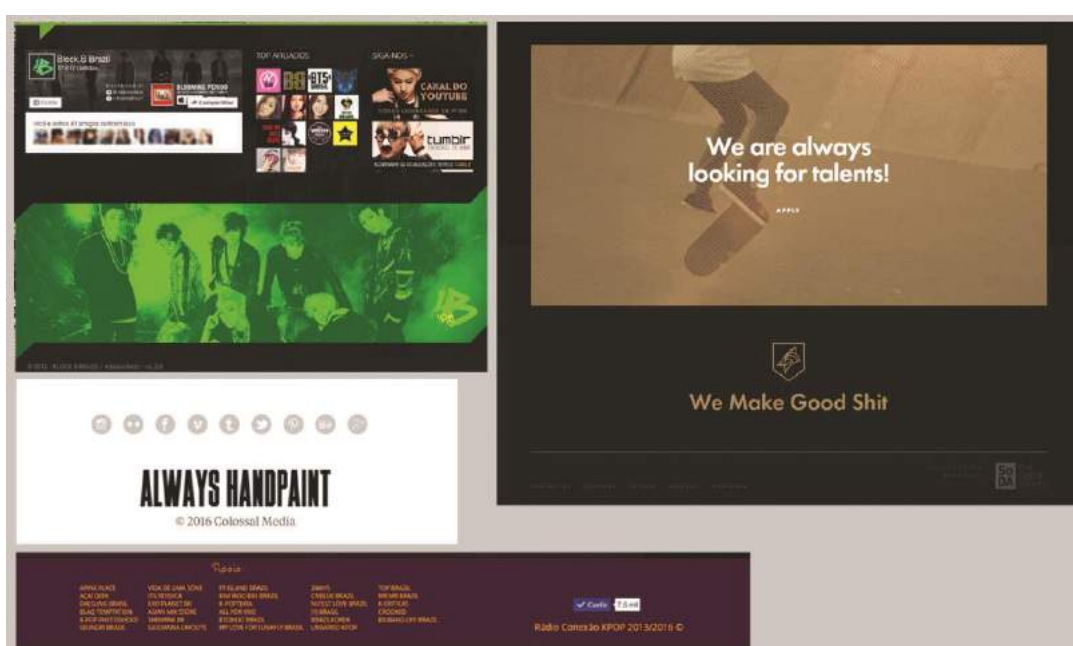


(Figura 22) Exemplo de sidebar de site. Site <http://brazilkorea.com.br>.

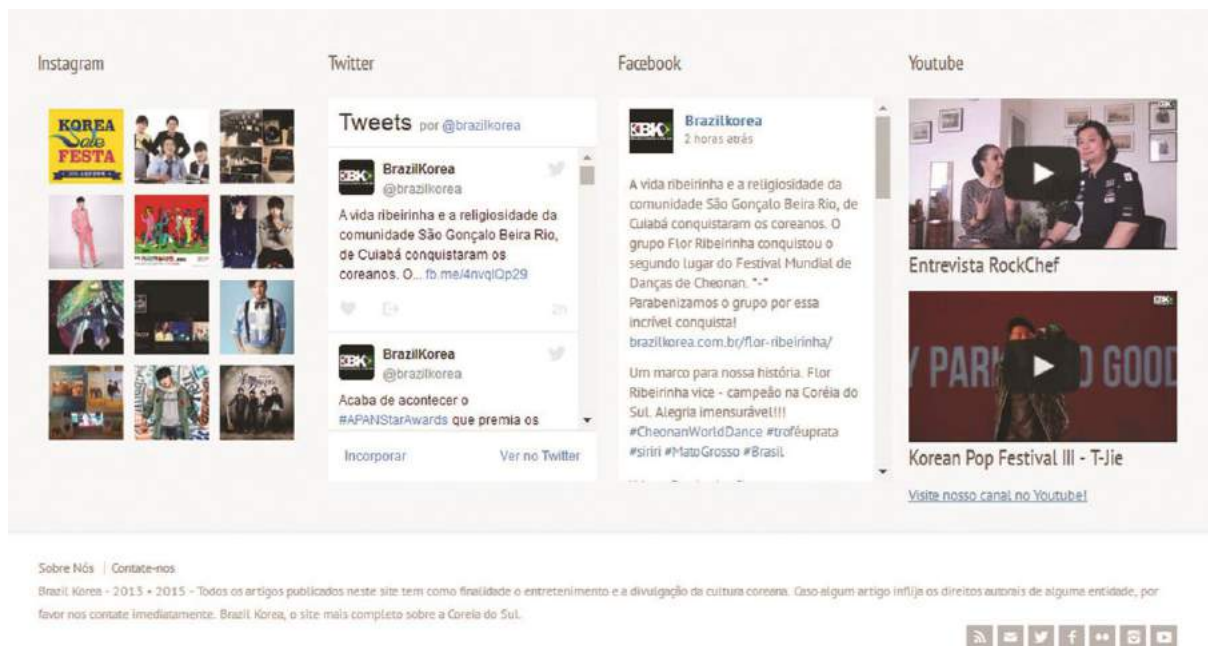
A figura 22 traz o sidebar do site <http://brazilkorea.com.br> que possui uma organização de seus elementos muito próxima uma das outras que pode confundir o usuário.

## Rodapé do site

É área final do site. Podem apresentar mais formas de navegar pelo site repedindo as páginas componente do menu, incluindo páginas novas como forma de não sobrecarregar o menu principal ou um mapa do site. Também podem exibir informações do desenvolvedor do site (nomes, endereços, contatos, etc.), copyrights caso tenha (em blogs são exibidos os da plataforma que sustentam o site), links para as redes sociais e funcionalidades que façam a página voltar ao topo.



(Figura 23) Exemplos de rodapé de site. Sites das imagens à esquerda de cima para baixo: <http://www.blockb.com.br>, <http://colossalmedia.com> e <http://www.conexaokpop.com.br/blog>, site a direita: <http://www.dogstudio.be>.



(Figura 24) Exemplos de rodapé de site. Sites <http://brazilkorea.com.br>.

A figura 24 traz o exemplo do rodapé do site <http://brazilkorea.com.br> que exibe atualizações de suas redes sociais e a possibilidade de acessa-las também (na parte de baixo se pode ver ícones oferecendo mais algumas opções de redes sociais além das exibidas no rodapé). Mais abaixo há informações para contato, sobre o site e informações de direitos autorais.



(Figura 25) Exemplos de rodapé de site. Sites <http://25days.james-oconnell.com>

Já no exemplo da figura 25 do site <http://25days.james-oconnell.com> uma divisão em três áreas que distribuem informações do desenvolvedor do site e contato, redes sociais e a identidade visual. Ressalto também a boa integração do conjunto visual pelas cores, tipos e ícones.



(Figura 26) Exemplos de rodapé de site. Sites <http://kpopnow.com.br>.

Na figura 26 trago o exemplo de rodapé do site <http://kpopnow.com.br> que na sua área direita alguns links já mencionados no menu (Sobre e Contato) e outros links que foram mencionados somente nesta área (Anuncie e Parceiros). Do lado contrario temos um texto sobre o site e em um box abaixo temos os copyrights. Ressalto agora os dois sistemas de busca nomeados como Arquivo, onde o usuário pode procurar por postagens pelo mês e ano, e o Posts por Data que traz um calendário onde o usuário pode navegar pelos meses e clicar em dias específicos para procurar um conteúdo. Na minha concepção os dois sistemas poderiam ser integrados por serem funcionalidades parecidas e pelo link logo abaixo da agenda (no caso da figura 26 seria o link no texto SET) redirecionar para a mesma página que o usuário iria se procurasse no outro sistema de busca pelo mês indicado no texto (que no caso da figura 26 seria o de Setembro 2016).



(Figura 27) Exemplos de rodapé de site. Sites <http://ctlonline.org>.

No exemplo da figura 27 do rodapé do site <http://ctlonline.org> nota-se o cuidado em seguir um padrão visual, porém há problemas na divisão dos pesos que as imagens e textos produzem (por exemplo, a identidade visual a direita não tem o mesmo peso que o box à esquerda causando um desequilíbrio na imagem) e o uso da cor amarela para alguns textos pois dá-se a entender que os textos em amarelos são hyperlinks (o texto ao lado do box a esquerda e o texto na parte de baixo logo em seguida dos textos na cor branca) quando na verdade alguns não são (os números de telefones citados não são clicáveis e estão na cor amarela).

## 2.2 Questionário com os fãs de *kpop* do Rio de Janeiro

As entrevistas foram feitas online pela plataforma do Google Form e divulgadas em redes sociais como Facebook e WhatsApp e no grupo “Grupo Meet K-pop RJ” no Facebook que tem o propósito de reunir fãs de *kpop* do Rio de Janeiro. A pesquisa começou no dia 14 de Fevereiro de 2017 e teve seu termino no dia 19 de Fevereiro de 2017 e teve um total de 53 repostas. A pesquisa foi feita para que eu pudesse entender e criar um perfil dos fãs que interagem com o *kpop* no Rio de Janeiro, saber suas expectativas com relação ao *kpop* no estado e perante a um projeto de um site que tem como foco o *kpop* no Rio de Janeiro e mais tarde incluir alguns dos resultados no desenvolvimento do meu projeto (para conferir o questionário na integra consultar ANEXO I e para seus resultados ANEXO II).

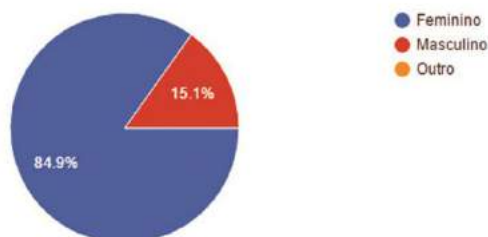
As perguntas foram divididas em duas partes: a primeira para identificação sendo todas de escolhas enquanto a segunda parte era a voltada para sondar as práticas e opiniões dos fãs de *kpop* no Rio de Janeiro sendo a maioria discursiva para que os entrevistados pudessem usar suas próprias palavras durante os questionamentos. Optei pela plataforma do Google Form pelo seu fácil manuseio tanto para criação quanto para preenchimento da pesquisa e por conta da divulgação pela web ser muito mais eficiente que entrevistas ao vivo no dado momento.

Na primeira parte desse questionário os dados exprimem informações que identificam esse público. Foram perguntados nome, gênero, idade, profissão e local onde residem para que eu pudesse ter uma ideia de quem é esse público e se sua

localização era totalmente do Rio de Janeiro ou se haviam pessoas de outros lugares. Os resultados foram:

- A grande maioria dos entrevistados é de mulheres (84.9% se declararam do gênero feminino);

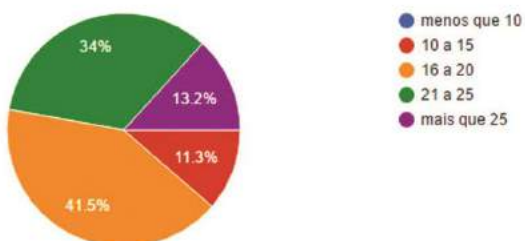
Gênero (53 responses)



(Figura 28) Gráfico de resultado do questionário. Fonte: Google Form.

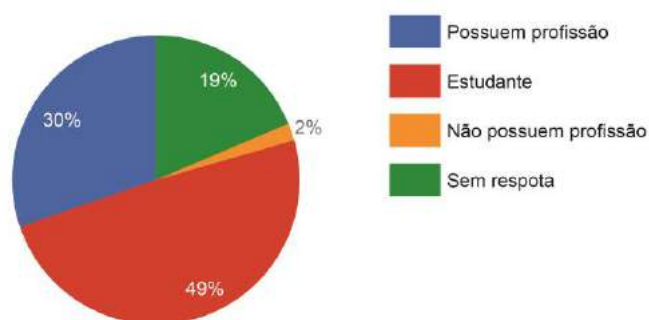
- A faixa de idade dos entrevistados foi em sua maioria de 16 a 20 anos (41.5%) e de 21 a 25 anos (34%);

Idade (53 responses)



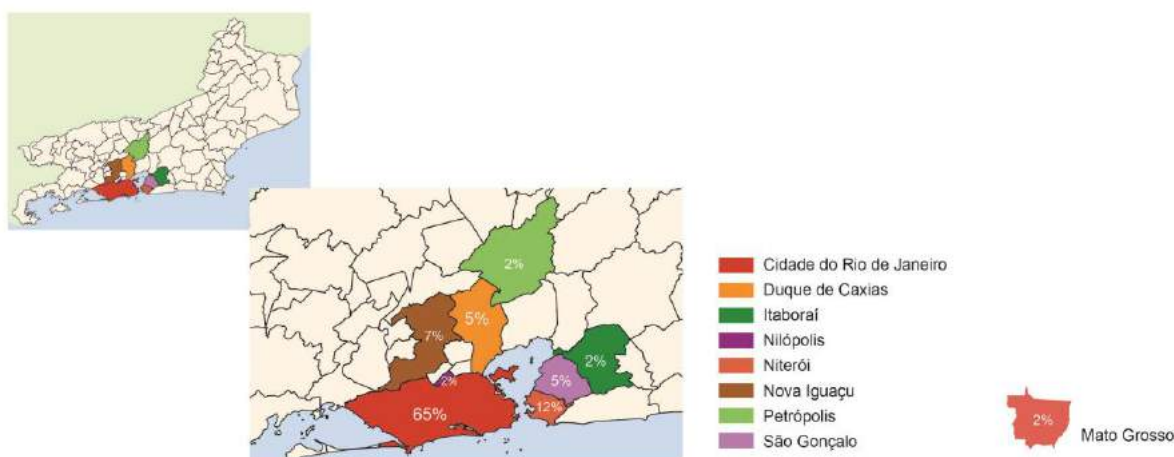
(Figura 29) Gráfico de resultado do questionário. Fonte: Google Form.

- Com relação à carreira e trabalho quase a metade se declarou como estudante (49%) e os que declararam suas profissões citaram as mais diversas áreas e carreiras possíveis: Bióloga, Caixa (a pessoa não especificou), Chef de Cozinha, Design, Design de interiores, Direito, Direito de Produção, Esteticista, Jornalista, Modelo, Nutricionista, Publicidade, Técnico em Química, Turismóloga e Web Designer;



(Figura 30) Gráfico de resultado do questionário. Fonte: Elaboração própria.

- Com relação aos lugares onde moram mais da metade reside na cidade do Rio de Janeiro (65%) enquanto os outros se dividem pelas cidades mais próximas do Rio (somente uma pessoa declarou morar em outro estado por ter se mudado recentemente);



(Figura 31) Gráfico de resultado do questionário. Fonte: Elaboração própria.

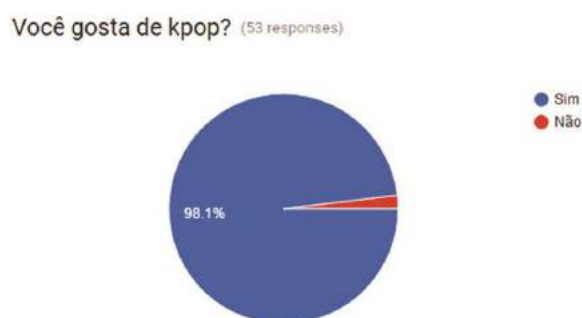
Apesar do questionário não ser tão abrangente e ter ocorrido por um curto período de tempo minha conclusão de perfil foi de um público majoritariamente feminino, adolescente e residente da cidade do Rio de Janeiro.

Já na segunda parte do questionário busco como esse público teve contato com o *kpop* e quais as suas experiências e expectativas com relação ao estilo musical e a imersão dele no Rio de Janeiro.

Inicialmente foi perguntado se o entrevistado gostava de *kpop* ou não e somente uma pessoa respondeu que não. Aqui eu pontuo um erro em meu



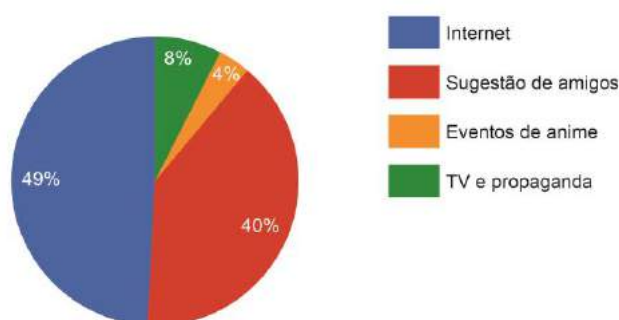
questionário que deveria encerrar-se caso o entrevistado respondesse o não. Apesar disso algumas respostas desse entrevistado foram relevantes e serviram para o objetivo da pesquisa.



(Figura 32) Gráfico de resultado do questionário. Fonte: Google Form.

Neste estágio da entrevista procuro entender como é a relação do entrevistado com o *kpop*, por onde ela se iniciou e suas impressões sobre o estilo.

A pergunta seguinte foi como o entrevistado conheceu *kpop*. Apesar das diversas descrições feitas pelos entrevistados foi possível dividir as respostas em grupos que interpretassem de forma direta a de sua descoberta do *kpop*.



(Figura 33) Gráfico de resultado do questionário. Fonte: Google Form.

A divisão foi feita nos seguintes parâmetros:

- **Internet:** toda resposta que declarava que o entrevistado conheceu o *kpop* por meio de mídias da internet;
- **Sugestão de amigos:** toda resposta que declarava que o entrevistado conheceu o *kpop* por indicação de amigos;



- **Eventos de anime:** toda resposta que declarava que o entrevistado conheceu o *kpop* frequentando eventos de anime (ou cultura pop, são eventos que geralmente reúnem conteúdos como quadrinhos, games, filmes, anime, cultura japonesa, etc.);
- **TV e propaganda:** toda resposta que declarava que o entrevistado conheceu o *kpop* assistindo matérias na televisão sobre o estilo musical ou como forma de propagandas nas lojas de varejo de móveis e eletrodomésticos (vídeo clipes de grupos coreanos são comumente vistos nas televisões dessas lojas);

Trago algumas respostas dos entrevistados para amparar essa divisão feita por mim:

**Entrevistado nº2:** Através de amigos

**Entrevistado nº8:** Sugestão do YouTube do vídeo Lollipop - bigbang e 2ne1

**Entrevistado nº11:** Através de amigas de escola no ensino médio

**Entrevistado nº12:** Através de Gangnam Style pelo youtube, e achei a versão com a Hyuna e fui me aprofundando e acabei conhecendo e amando!

**Entrevistado nº 15:** Fui no google procurando por musica japonesa.

**Entrevistado nº 17:** Através de um canal no YouTube ((da Thais midori)) , vi um react e gostei muito.

**Entrevistado nº 18:** Tv das casas Bahia em 2009

**Entrevistado nº 36:** Feira de Animes

**Entrevistado nº 48:** Tava vagando no YouTube uns anos atrás até que vi um grupo que me chamou atenção, não sabia o que era *kpop* até escutar aquilo. Depois de um tempo descobri que uns amigos também curti e com o tempo foram me apresentando novos grupos, etc.

A próxima pergunta questionava o entrevistado sobre o que lhe chama a atenção no *kpop*. Esta foi uma das perguntas que os entrevistados descreviam

algumas abordagens que não couberam na montagem de um gráfico. Logo só irei trazer os questionamentos e as algumas conclusões a partir das respostas dos entrevistados.

Uma dos principais pontos que usaram para descrever o que chama a atenção foram os “produtos” resultantes do *kpop*: a música, as coreografias, o visual e como há uma superprodução por de trás desses quesitos que alguns chegaram a descrever como algo totalmente único.

**Entrevistado nº1:** A Identidade

**Entrevistado nº2:** A superprodução dos vídeos, os CDs elaborados e a frequência de lançamentos

**Entrevistado nº3:** A superprodução dos MVs, a preocupação em todos os aspectos da criação de um idol

**Entrevistado nº7:** O fato de ser algo diferente e completamente fora do nosso acesso no dia a dia.

**Entrevistado nº15:** Empenho e investimento na produção de músicas tanto por parte dos artistas quanto por parte das empresas

**Entrevistado nº16:** O fato de que no k-pop tem espaço para qualquer pessoa , não importando que tipo de música ela curte , sempre haverá um grupo/solo que você se identifique , também pelas produções , dos MVs aos Music shows aos Shows tudo é super produzido, não tem como não se admirar e também pela forma como os grupos/solos são "debutados" , é impossível você não cria pelo menos alguma simpatia para com eles depois que você descobre tudo e quantos eles tiveram que passar para poder estreiar como artista.

**Entrevistado nº18:** A forma como são feitos os grupos e a diferença musical comparado ao povo americano

**Entrevistado nº22:** A produção por trás dos grupos e a forma como investem em inovações criativas.

**Entrevistado nº 39:** Tem sempre um grupo novo, músicas novas lançam toda hora e você já pode ter visto de tudo, mas vai sempre se surpreender

mais e mais. É uma cultura diferente e isso te encanta a um primeiro momento. A estrutura de grupos cada um com sua função, é um jeito diferente de se referir as coisas (comeback, debut, selca, trainee), o companheirismo entre os membros dos grupos. Tudo isso cria um combo que acaba te arrastando para esse mundo.

**Entrevistado nº 44:** Como eles são construídos como um produto.

**Entrevistado nº 53:** Qualidade musical, ritmo alegre e contagiante, interação com os fãs, o quanto ele é eclético (pois mesmo que seja pop, há outras ramificações, como rap, r&b, até mesmo pop-rock, techno; e conheço fãs de kpop do mundo inteiro e de todas as idades).

A pergunta seguinte questiona como o entrevistado se identifica com o estilo musical. Alguns disseram gostar bastante da variedade de estilos musicais que o *kpop* tem e até afirmam que é o fator que atrai tantos fãs. A variedade para eles faz com que pessoas com qualquer tipo de gosto musical encontrem no *kpop* algo que lhe agrade. Outros afirmaram que traz um bem estar em suas vidas seja para superar momentos difíceis ou para trazer animação ao dia ou para autoafirmar sua identidade. Achei interessante algumas respostas que mencionam o gosto pela cultura asiática como fator de identificação. É fato que muitos fãs de *kpop* tiveram contato com o estilo musical através do que já consumiam da cultura japonesa (o *kpop* em sua expansão na Ásia se introduziu em países como o Japão que hoje são uns dos públicos mais rentáveis para indústria de entretenimento coreana)<sup>8</sup>.

**Entrevistado nº1:** Como mesmo tendo muito absorvimento da ideia do pop internacional eles marcam uma identidade muito própria.

**Entrevistado nº2:** O kpop tem vários estilos, então é fácil achar músicas que curto ouvir, desde baladas até rock e hiphop.

---

<sup>8</sup> “O sucesso alcançado pelos artistas de três gravadoras SM Entertainment, com BoA e TVXQ<sup>29</sup>, que concentraram suas atividades no Japão e na China principalmente; e por JYP Entertainment, com Bi Rain e YG Entertainment, com Se7en, que focaram no Sudeste Asiático, fez com que o k-pop se consolidasse como gênero musical na Ásia, dando início em meados de 2005 ao processo chamado de Terceira Onda Coreana.” (CORDEIRO apud SIRIYUVASAK, SHIN, 2007, p.11)

“Os artistas coreanos passaram a estar nas paradas das músicas mais tocadas nestes países como a Oricon<sup>22</sup> e também se apresentaram em shows regularmente, os quais estavam sempre lotados.” (CORDEIRO, 2013, p.8) A Oricon é uma entidade japonesa responsável por fazer estatísticas das vendas da indústria musical do Japão.

**Entrevistado nº4:** Acho o estilo muito animado e diferente. Coisas assim fazem eu me identificar.

**Entrevistado nº7:** Uma pessoa que gosta de aprender sobre novos lugares, que tem vontade de conhecer lugares que as pessoas normalmente não se importam. E a vontade de estar sempre aprendendo novos idiomas

**Entrevistado nº8:** Admiro muito o estilo da música pop da Coreia do Sul. A batida da música, a forma que eles se expressam e dançam...

**Entrevistado nº12:** Me considero eclética com uma recaída enorme para o K-Pop haha

**Entrevistado nº16:** Eu me identifico pelo fato do k-pop estar sempre inovando e misturando gêneros músicas , alguns até que a gente nunca imaginaria que ficariam bem juntos.

**Entrevistado nº24:** Se tornou uma grande parte da minha vida. Eu vejo o mundo de uma maneira diferente por causa desse estilo, meus valores e conceitos mudaram por causa dele.

**Entrevistado nº26:** é quase uma parada de alma

**Entrevistado nº25:** O kpop me faz alegre e me ajudar a pensar em determinados momentos.

**Entrevistado nº26:** Ele me faz me sentir livre

**Entrevistado nº27:** Me identifico por ser algo diferente e fora do padrão.

**Entrevistado nº29:** O Kpop tem vários conceitos, acho que todos podem se identificar com algo em especial, eu particularmente me identifico com estilos "hip-hop" , "sexy" e "cute".

**Entrevistado nº31:** Me identifico com as emoções do mv e as da música, geralmente as músicas me ajudam a passar por momentos difíceis da vida.

**Entrevistado nº34:** Acho o Kpop libertador, uma forma de expressão, nesse estilo musical eu posso me expressar e não me esconder em rótulos

**Entrevistado nº37:** Como o kpop é um gênero que abrange vários tipos de estilo, eu consigo me identificar de várias formas. Existem vários conceitos, fofo, obscuro, triste, teen, divertido, sexy e etc... As vezes estou em um momento triste e sei que encontrarei músicas melancólicas em minha playlist, já outro dia estou animada e escuto alguma música dançante e alegre.

**Entrevistado nº42:** É sonoramente e visualmente bom. Sou publicitária, o produto K-POP me chama muita a atenção.

**Entrevistado nº45:** Personalidade, amo a Ásia, me indentifiquei por ser fofo e incrível

Neste estágio da entrevista já começo a sondar qual a visão do entrevistado sobre o *kpop* no Rio de Janeiro.

A pergunta seguinte foi questionava que tipo de ligação entre o *kpop* e a cultura do Rio de Janeiro o entrevistado acha que poderia existir. As respostas foram bem variadas e alguns entrevistados não viram esse tipo de conexão.

**Entrevistado nº8:** Com a cultura do Rio não tem haver não rs. Mas como meus amigos ouvem kpop e discutem sobre a Coréia, basicamente tudo na minha vivência é sobre a Coréia ou Kpop

**Entrevistado nº10:** Sinceramente, quase nenhuma.

**Entrevistado nº12:** Não acho que tenha muita ligação, pois são culturas e costumes completamente diferentes.

**Entrevistado nº13:** Sinceramente nenhuma.

**Entrevistado nº20:** Sinceramente, nenhuma.

**Entrevistado nº29:** Não sei.

Já os que viram algum tipo de ligação comparam o estilo musical a animação e agitação do Rio de Janeiro, a variedade cultural do Rio de Janeiro com as

variedades de estilo dentro do *kpop* e pelo *kpop* ter elementos da cultura ocidental que acaba atraindo as pessoas da cultura ocidental.

**Entrevistado nº2:** Acho que a maior parte do kpop é bem agitada e colorida, o que cativou muita gente aqui no Rio. É uma galera que curte dançar, curte a moda coreana e maquiagem e comida... vai muito além da música.

**Entrevistado nº5:** Acho que o fato de ser um estilo musical muito alegre e pra cima... tem a ver com o rio.

**Entrevistado nº7:** Pelos cariocas serem pessoas animadas, o kpop pode chamar atenção por ser algo animado e diferente

**Entrevistado nº9:** Carioca adora dançar e isso é o que mais tem no kpop.

**Entrevistado nº11:** Acho que o que mais consigo relacionar é a variedade. O Rio de Janeiro e o Brasil como um todo é riquíssimo em cultura, com uma variedade de estilos, formas e fontes, enquanto as músicas de kpop também não são limitadas em uma fórmula certa, existe uma variedade de influências e tipos de musicas com varios cantores e grupos, cada um com um estilo próprio e bem diversificado.

**Entrevistado nº16:** Na minha opinião a ligação é que no kpop as músicas e coreografias num geral são animadas e chicletes que fazem a gente cantar e dançar mesmo depois de as ter escutado a horas , e também tem um visual colorido e alegre que eu acho que é cara dos cariocas.

**Entrevistado nº17:** Hoje no Rio de Janeiro vejo um movimento muito grande de kpopers e os jovens se juntam em eventos ou tardes e acabam se tornando uma comunidade mais unida, o kpop é um espaço onde se aceita as diferenças e claro da apoio a todos , e com certeza trás ao estado novos conhecimentos de uma cultura muito diferente da nossa.

**Entrevistado nº22:** Acho que musicalmente o k-pop cresce cada vez mais em termos de diversidades, vemos influência de diversas culturas, assim como constatamos aqui no Brasil e no Rio. As cantoras pop atuais daqui também me lembram muito o cenário musical coreano. Acho que são dois cenários bem distintos, mas com elementos semelhantes.

**Entrevistado nº24:** Com o Rio, acho que é a diversidade cultural que é muito presente na cidade. Com a que eu vivencio pode-se dizer que não tem muitos laços.

**Entrevistado nº39:** Kpop é um mundo gigantesco se você parar e dissecá-lo. Tem milhares de grupos, cantores solos, projetos, cada um com o fator que os torna especial. A música coreana não é apenas um estilo musical, não trata só de melodia dançante e algumas coreografias legais. As letras, os conceitos, dependendo do grupo, tudo tem um significado e nos instigam a ir atrás e pensar sobre. É verdadeira arte e isso se encaixa em qualquer que seja a cultura.

**Entrevistado nº44:** O K-POP claramente traz cada vez mais elementos que são mais familiares aos países ocidentais. Não acho que a ligação com o Rio e com a cultura local é forte, mas é perceptível o aumento do número de fãs e divulgação de uns anos para cá. Talvez o que eu acho mais semelhante é o fato da "good vibe" combinar com o Rio. Consigo imaginar clipes das Sistar gravados aqui.

A próxima pergunta questionava o entrevistado de quantas pessoas ele conhecia que gostavam de *kpop*. As repostas foram descritas como “muitas”, “cinco”, “seis”, “dez”, “vinte”, “cem” pessoas e assim por diante. Alguns quando descreveram que conheciam muitos fãs de *kpop* citaram a internet como o meio a qual encontrou essas pessoas e é como elas ainda se mantêm em contato.

**Entrevistado nº19:** Que eu conheço pessoalmente são 8, mas em grupos de whatsapp tem mais

**Entrevistado nº38:** Várias! Queria poder conhecer e morar perto de todas

**Entrevistado nº40:** Pessoalmente na minha região são aproximadamente umas 10 pessoas. Já virtualmente este número é incontável!

**Entrevistado nº53:** Pessoalmente? Nenhuma. Virtualmente, várias (graças ao grupo do Facebook, mas eu mais acompanho do que comento, sou muito tímida por ser mais velha).

A próxima pergunta questiona sobre quais são as atividades praticadas pelo entrevistado que envolve o *kpop* sejam elas pela internet ou no dia a dia. As repostas mais comuns traziam práticas como o estudo da língua coreana, treinar ou fazer covers de dança e canto, ir a eventos e encontros *kpop*, ajudar os artistas nas competições dos programas de tv coreanos através de votações ou visualizações dos vídeos no youtube, administrar site ou redes sociais voltadas para informações relacionadas ao *kpop*, etc.

**Entrevistado nº5:** Por causa do *kpop* comecei a estudar a língua coreana, gosto de colecionar os álbuns dos meus grupos favoritos, vou a shows e encontros de fãs, e falo sobre isso no twitter.

**Entrevistado nº9:** Participo de grupos, já fui na Casa da Coreia durante as Olimpíadas e as vezes como no restaurante coreano que tem no Rio.

**Entrevistado nº10:** Fiz curso de coreano graças ao *Kpop* e vou em eventos *kpop*

**Entrevistado nº13:** Faço cover dos grupos de *kpop*

**Entrevistado nº16:** Faço curso de coreano , acesso sites,paginas e grupos de redes sócias e participo de eventos sobre o assunto.

**Entrevistado nº18:** Eu sou uma das organizadoras do encontro Shawol Day na QBV e sempre que tem vou a festa K-Now e na internet participo de grupos no Facebook

**Entrevistado nº19:** Frequentando eventos, já fiz duas " áreas k-pop" dentro de um evento de anime, sendo membro em redes sociais e meu TCC também foi sobre k-pop!

**Entrevistado nº32:** Grupo cover, escrever fanfics, ir em eventos, encontros

**Entrevistado nº35:** Participava do Kcover, Votações e visualizações para os charts.

**Entrevistado nº42:** Adm pagina Partiu Coreia



**Entrevistado nº44:** Consumo de músicas e vídeos via web. Na cidade, eu já fui ao Music Bank, duas festas com K-POP na line up (Geek Party e Game Over) e irei a All the K.

**Entrevistado nº53:** Eu gosto de me exercitar escutando kpop. No mundo real, basicamente é a única atividade. Porém, na internet sou mais ativa. Traduzo coisas do inglês e espanhol para português, escrevo fanfictions, faço moodboards e colagens. Conheci gente do mundo todo com o mesmo interesse (principalmente pelo tumblr). Aliás, escrever fanfiction tem sido um estímulo para que eu escreva meu próprio livro.

Na pergunta seguinte foi questionado qual a diferença do *kpop* do Rio de Janeiro para os de outros lugares (comparado a outros estados). As repostas dos que tentaram esclarecer uma diferença variam entre opiniões positivas e opiniões negativas. Para as pessoas que veem essa diferença como algo positivo citam a animação e união dos fãs do Rio que estaria influenciando o reconhecimento do estilo musical no estado, que o Rio de Janeiro é mais acessível a eventos e que o público fãs é maior que outros estados só perdendo para São Paulo.

**Entrevistado nº4:** O Rio parece mais intenso e animado na forma de curtir o kpop, e embora não tenha muito incentivo do consulado para eventos aqui, os próprios fãs se organizam e fazem festas e eventos de kpop!

**Entrevistado nº12:** Há uma boa concentração de ouvintes

**Entrevistado nº13:** Não conheço os outros estados em termos dos fãs de kpop, mas acredito que uma coisa boa é a vontade das pessoas. Existem kpopers em vários bairros e até nas cidades vizinhas do Rio, e muitas delas se deslocam longas distâncias para ir nos eventos de kpop daqui.

**Entrevistado nº18:** Acho que aqui no Rio o kpop está ganhando muito reconhecimento hoje com essa onda de influência coreana sobre o ocidente e com isso a nossa "família" está ainda tomando forma o Rio não é um estado muito grande e faz com que bastante pessoas possam ir nos encontros.

**Entrevistado nº25:** Acho que é o segundo estado com mais visibilidade quando o assunto são eventos relacionados com Kpop. Não vejo muita diferença além disso.

**Entrevistado nº26:** o povo do rio é mais caloroso

**Entrevistado nº43:** Não possuo embasamento para responder, mas a minha visão é que o Rio está começando a recepcionar o K-POP com uma força maior agora com a galera mais nova (adolescentes), diferentemente de São Paulo que ao meu ver está mais disseminado.

**Entrevistado nº53:** O Rio de Janeiro tem uma vibe própria. Alguns grupos vem pra cá, mais do que outros estados, porém menos que São Paulo. Não sei, não conheço muita gente por aqui que goste, talvez só meu noivo por osmose (risos).

Já aqueles que veem a diferença como algo negativo citam a os poucos eventos que ocorrem no estado, a quantidade de fãs que ainda é pequena e as atividades e movimentação sobre *kpop* e a cultura coreana no Rio ainda é muito fraca.

**Entrevistado nº9:** Acho que mesmo sendo um Estado grande e conhecido, o kpop ainda nao é tão firme como é em Sao Paulo. Voce nao tem tantos eventos, shows ou cursos de coreano aqui

**Entrevistado nº15:** Falta de shows.

**Entrevistado nº23:** Acredito que no Rio receba menos atenção do que em outros estados, como São Paulo, mas tem um fandom em constante crescimento.

**Entrevistado nº24:** Que ainda falta mais encontros e divulgação do mesmo

**Entrevistado nº28:** Acho que a presença do kpop aqui ainda é pouca comparada a outros lugares que já morei.

**Entrevistado nº30:** Rio de Janeiro e São Paulo são estados onde predomina bastante o kpop e é mais acessível em relação a shows, porém se comparado a SP é um lugar onde não encontramos a venda produtos relacionados a isso.

**Entrevistado nº37:** Acho que aqui poucas pessoas conhecem ou gostam de kpop

**Entrevistado nº38:** Acho que ainda precisa ser explorado mais. É raro ver eventos e projetos na cidade. É perceptível que em São Paulo, por exemplo, há bem mais projetos voltados aos amantes desse tipo de música. Lá existem áreas culturais voltadas para treinar grupos de dança, que é algo que adoraria ter aqui na minha cidade.

**Entrevistado nº46:** Estado como São Paulo, a diferença é enorme. Lá tem mais eventos, campanhas, aulas de coreano, mais imigrantes asiáticos e mais centros onde pode-se encontrar produtos de kpop

Apesar das declarações conflitantes que essa pergunta gerou concordo que o *kpop* ainda é pouco disseminado no estado do Rio de Janeiro e que é necessário mais medidas dos próprios fãs para fazer o movimento crescer, para que ocorram mais eventos e que atrai cada vez mais fãs. Esse seria um dos motivos que considero para criar um projeto como o site para falar das atividades relacionadas ao Rio de Janeiro.

A penúltima pergunta traz justamente a questão de o que o entrevistado acha da criação de um espaço online (um site) que compartilhasse informações sobre o *kpop* no Rio de Janeiro especificamente e o que não poderia faltar. Vejo que algumas respostas parecem ser bem influenciadas pelos modelos de site sobre *kpop* brasileiros que já existem (sites como os que usei para a minha análise) por citarem conteúdos como “atualizações sobre os grupos, shows, prêmios” ou “outras coisas de idols, polemicas”. A proposta que eu tenho para o meu site é bem diferente desse tipo de abordagem e esse tipo de conteúdo não caberia nele.

Apesar disso os entrevistados se mostraram bastante empolgados com a ideia e além da sugestão de conteúdo como os citados acima houveram sugestões de outros conteúdos que podem ajudar a comunidade *kpop* do Rio de Janeiro a interagir em mais atividades e mostrar o que já vem sendo feito no estado.

**Entrevistado nº2:** Acho ótimo! O site poderia além de mostrar o que acontece de eventos aqui no Rio, promover atividades também! Ter matérias exclusivas daqui em formato de vídeo seria incrível.

**Entrevistado nº4:** Acho ótimo. Divulgação de covers da cidade eu acho que é essencial também, afinal, isso faz parte e está crescendo cada vez mais.

**Entrevistado nº5:** Acho legal. Acho que pode rolar uma interação entre os fãs, pra que possam se encontrar e etc... o site pode virar um porta-voz para os fãs.. uma plataforma que sirva como meio de comunicação entre os fãs br e ou kpopers. Servir como medidor da popularidade dos kpopers no Brasil. Uma ideia legal é criar no site uma especie de crowdfunding virtual, para que os fãs br possam enviar objetos pros artistas, ou pra organizar eventos... etc.

**Entrevistado nº7:** Acho uma boa ideia, mas nao acho que deveria focar só no centro do Rio de Janeiro, por eu morar em Petrópolis nao é sempre que posso ir ao centro, entao ter eventos em outras regioes do Estado seria bom

**Entrevistado nº13:** Eu acho interessante a iniciativa. Não pode faltar a divulgação sobre a cultura coreana no Rio, que é pouco atuante na cidade se comparamos com São Paulo, grupos covers, comida e costumes.

**Entrevistado nº17:** Eu acharia incrível ~ eu acho que não poderia faltar no site o calendário com todos os eventos e um mapa com lojas que vendem protudos asiáticos além de informações sobre intercâmbio, shows , etc. O Rio precisa de mais encontros kpopers e espero que isso possa se tornar realidade.

**Entrevistado nº18:** Acho uma boa ideia. Não pode faltar um informativo sobre tudo que ocorre aqui que tenha relação com a cultura coreana. Eventos, cursos, palestras...

**Entrevistado nº19:** Sim! Informações de todos os encontros que envolvendo k-pop e ajuda para atrair mais shows para o nosso estado.

**Entrevistado nº23:** Acho uma ótima ideia. E sempre divulgar qualquer encontro ou algum evento da cultura coreana, até mesmo show com antecedência que aconteça no RJ

**Entrevistado nº27:** Acho muito bom! Já existe muita coisa, mas ultimamente o estudo da língua coreana tem crescido, então se conseguir um jeito de usar a letras de kpop, mas não tão clichê que nem fazem, vai ser muito bom!

**Entrevistado nº39:** Se for bem organizado, acho bem interessante. Depende de qual será o objetivo desse espaço, todavia, eu recomendo propor projetos e eventos. Por exemplo, projetos de grupos covers de dança, canto, rap. Pois, muitas pessoas como eu tem esse sonho de trilhar um ramo artístico, mas não vê muita oportunidade, principalmente quando quer envolver a música coreana nisso. E sobre os eventos algo para entreter e unir as pessoas que compartilham do mesmo gosto musical.

**Entrevistado nº42:** Bom eu como adm de um rede Mídia social posso falar por mim e meu trabalho. O que um site de k pop não pode faltar , é informação! Ligar uma cultura que vem do outro lado do planeta é extremamente surreal. E como pessoas me mandam mensagem elas se sentem um pouco mais próximas da Coreia.

**Entrevistado nº44:** Acho legal, mas depende da proposta. Acho que o Rio precisa avançar bastante para gerar um conteúdo KPOP no Rio, ainda temos poucas festas, poucas exposições de K-Dramas, exposições de dança em shoppings etc. Mas estamos caminhando, então pode ser que funcione.

A última pergunta era para questões de autorização do uso do nome do entrevistado na pesquisa caso fosse necessário.

Ao término da avaliação desse questionário pude entender as motivações, as impressões e expectativas dos fãs de *kpop* do Rio de Janeiro. Como eu disse anteriormente não é uma pesquisa tão abrangente, mas ela me esclareceu algumas informações que me faltavam para incluir no projeto. Muitas sugestões e opiniões me abriram os olhos para tentar melhorar o conteúdo que tentarei oferecer a esse público.

### 3. Memorial

Neste capítulo irei descrever o processo para criação e organização deste projeto junto das pesquisas e análises feitas sobre o *kpop* e o projeto web.

Relembrando que inicialmente minha preocupação foi em adquirir fontes e informações sobre esses dois assuntos para em seguida começar o processo de formação do site. As etapas que descreverei neste capítulo são integrantes da criação e desenvolvimento do projeto, ou seja, descrição das minhas ideias, organização e estruturação dentro dos métodos, estudos e convenções para ao final formar o site sobre o *kpop* no Rio de Janeiro.

#### **Começando por um briefing**

Um dos principais questionamentos do foi entender o que é a minha ideia e os meus objetivos. Por isso decidi por responder um briefing sobre o meu trabalho. O briefing é um documento que reúne informações e expectativas de um cliente sobre o produto que ele deseja criar. Nele o cliente deve colocar todas as informações que consideram cruciais e o responsável pela sua produção deve ponderar e estruturar um projeto, a partir do briefing, para que esse produto seja feito.

Fazer esse briefing foi uma das maneiras de começar a dar forma ao que eu tinha em mente para o projeto. Foi como eu comecei a escrever sobre o que queria como projeto, meus objetivos e a visão que eu tinha do *kpop* no Rio de Janeiro naquele momento. Responder o briefing foi como dissecar as ideias para depois organiza-la através pesquisas, planejamentos e testes para que o meu projeto pudesse tomar uma forma real e com a maior taxa de êxito.

O briefing que escolhi responder não era específico para a minha produção (podemos ver que o documento usa termos como “propaganda” e “peças” que não se aplicariam para mencionar um site), mas serviu para organizar as minhas ideias.

<sup>9</sup>Briefing do site

**Peças a serem desenvolvidas**

---

<sup>9</sup> FÉLIX, André. MODELOS de Briefing. Disponível em: <<https://www.slideshare.net/necaboullosa/modelos-de-briefing>> Acesso em: 15/01/2017

Site html.

### **Background**

Apesar do grande número de sites e redes sociais destinadas ao *kpop* no Brasil variando de fanbases a sites informativos não há um que se dedique a mostrar as atividades do que acontece no Rio de Janeiro em específico.

### **Tarefa da Propaganda**

Penso em criar um ambiente que reúna informações e conteúdos evidenciando os eventos e acontecimentos de *kpop* no Rio de Janeiro e facilitando também acesso a essas informações por parte do público local (RJ) e de fora (outros estado e países) através da internet principal meio de comunicação dos fãs de *kpop*.

### **Objetivo da Propaganda**

Reunir informações em um ambiente, facilitar o acesso por parte dos fãs, evidenciar os eventos e acontecimentos de *kpop* no Rio de Janeiro para o próprio estado, para o Brasil e o mundo, porém o foco é o Rio de Janeiro.

### **Target**

Primário: Fãs de *kpop* e cultura coreana moradores do estado do Rio de Janeiro principalmente/ pessoas interessadas em saber sobre o *kpop* no rio de janeiro

Secundário: fãs de outros estados do Brasil/ fãs pelo mundo/ pessoas que estão conhecendo o *kpop* no Brasil.

Público majoritariamente adolescente e jovem adulto que se reúnem para eventos temáticos nos mais diversos lugares e ambiente pelo Rio, que participam de competições de cover de dança e canto e vão a festas temáticas de *kpop* ou que toquem esse estilo de música.

Público alegre, dançante, histérico, competitivo, comunicativo e sociável.

### **Foco da Comunicação**

Informar e agregar valor ao público do Rio de Janeiro como um *fandom* importante e ativo no cenário do *kpop* no Brasil e no mundo.

### **Suporte da Comunicação**

Ao longo de 2012 até hoje (2017) a quantidade de fãs de *kpop* no Brasil vem crescendo logo aumentando também no Rio de Janeiro, porém são poucas as iniciativas de promovê-lo no Rio que só ganhou mais importância em eventos grandes que ocorreram nos últimos anos (COPA 2014 e Olimpíadas 2016). Quero que o Rio de Janeiro seja importante sempre em relação à divulgação e disseminação desse estilo musical e da cultura coreana.

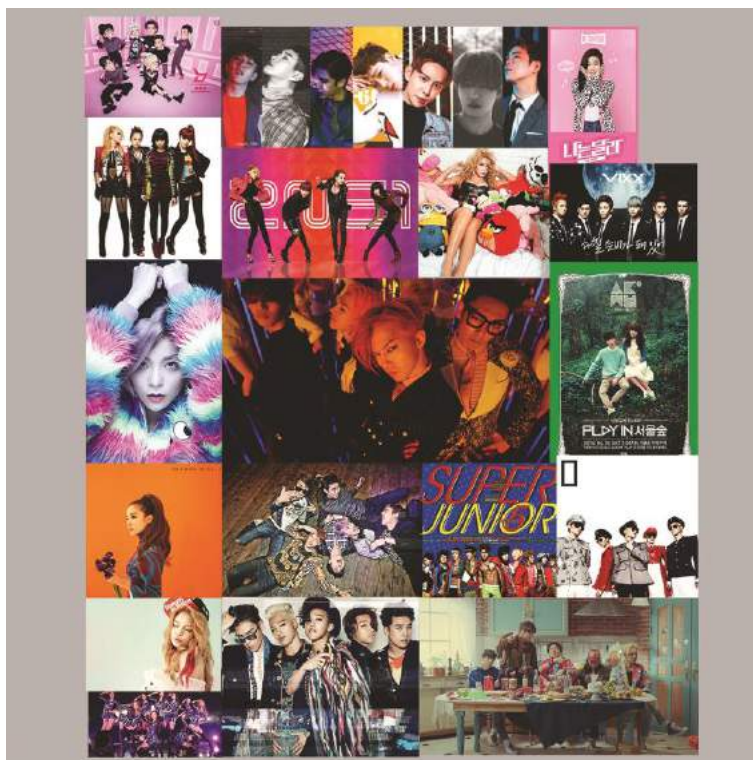
<b>Considerações Execucionais</b>
Ter cuidado extra com fotos e imagens de terceiros sempre se lembrando de pedir aprovação pelo uso das imagens ao autor, dar créditos aos autores das imagens e não comercializar imagens com direito autorais (somente divulgação).

<b>Considerações Execucionais</b>
Ter cuidado extra com fotos e imagens de terceiros sempre se lembrando de pedir aprovação pelo uso das imagens ao autor, dar créditos aos autores das imagens e não comercializar imagens com direito autorais (somente divulgação).

## Moodboards

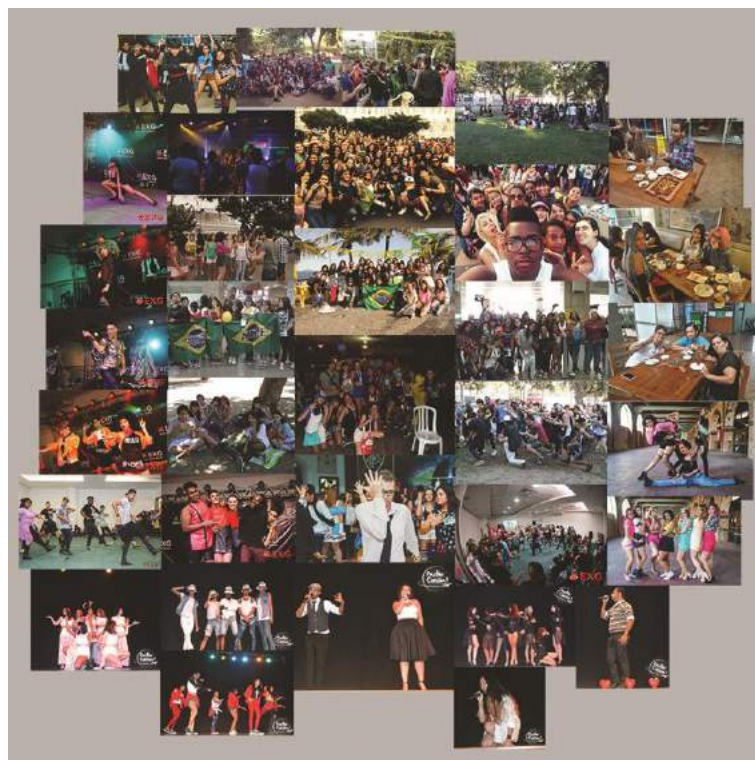
“Uma coleção de imagens e referências que eventualmente se transformarão no estilo visual do produto em questão.” (TEIXEIRA, 2014, p. 26)

Os moodboards que criei para esse projeto me ajudaram a ver as imagens, as cores, as formas, as posições e organizações de alguns temas para auxiliar o meu trabalho. Foram várias tentativas e mudanças até encontrar a referência ideal e os temas escolhidos foram o *kpop*, o *kpop* no Rio de Janeiro e o que eu achava que expressava o site que eu queria criar.



(Figura 34) Moodboard sobre *kpop*. Fonte: Elaboração própria.





(Figura 35) Moodboard sobre o *kpop* no Rio de Janeiro. Fonte: Elaboração própria.

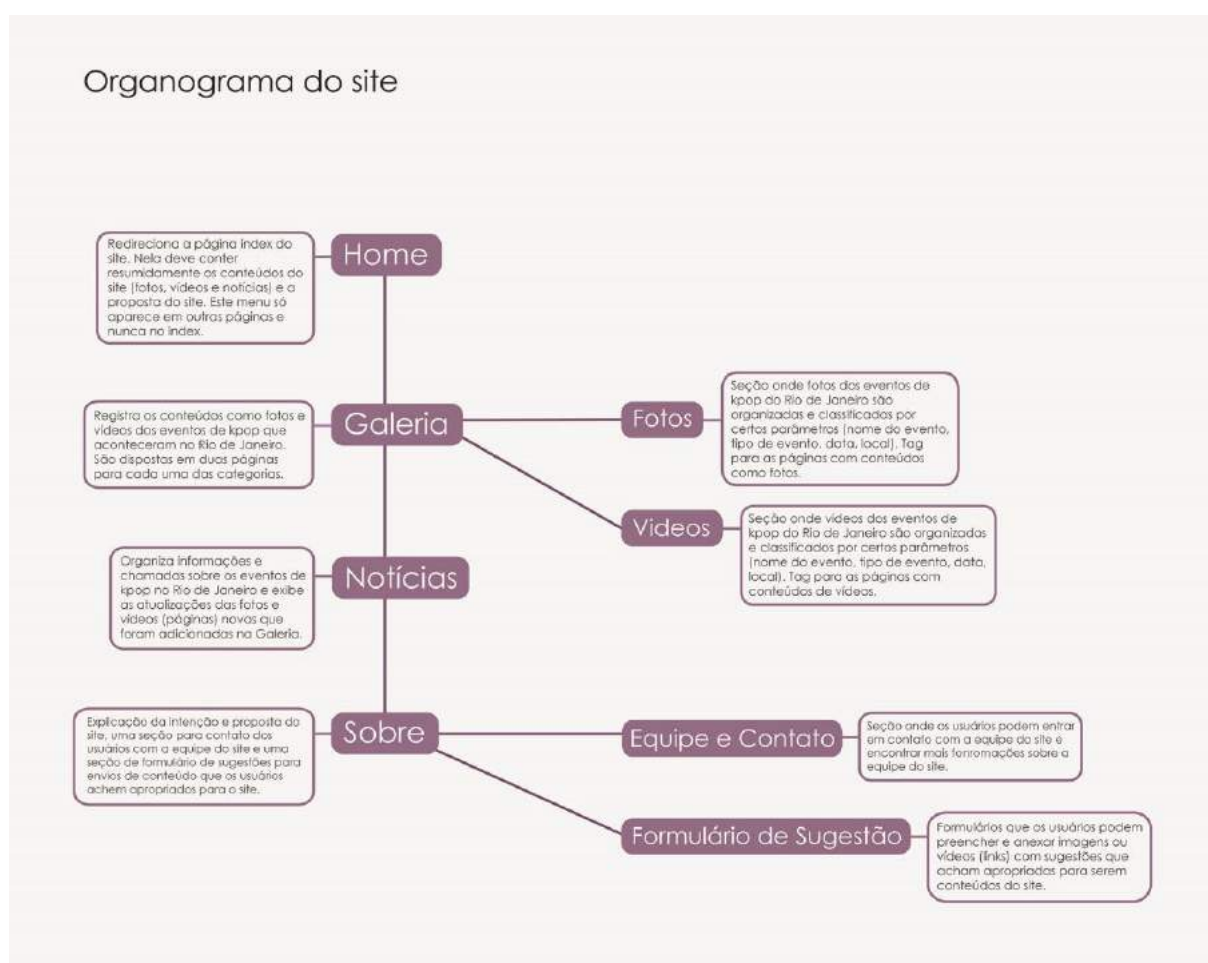


(Figura 36) Moodboard de inspirações para o site. Fonte: Elaboração própria.

## Organograma

É uma das formas de se organizar o conteúdo planejado para o site pensando nas páginas e suas ligações. Além de organizar os conteúdos, dar nomes e liga-los entre si também ajuda a consertar erros como conteúdos repetidos ou dispensáveis e dá uma visão total da estrutura da arquitetura do site.

Para estruturar as informações que idealizei para o site usei do organograma para reunir com precisão os conteúdos em grupos, simplificar sua nomenclatura para que o usuário pudesse entender de forma rápida do que se trata e evitar uma grande quantidade de páginas para navegação. Também criei um organograma para as tags que classificariam as postagens e mostrariam em quais páginas elas apareceriam. Outra função desse organograma das tags seria para ajudar nos parâmetros que o sistema de busca deve ter.



(Figura 37) Organograma do site. Fonte: Elaboração própria.

O conteúdo do meu site é de informações, notícias, fotos e vídeos de eventos que irão acontecer ou já ocorreram no Rio de Janeiro com a temática *kpop*. Como resultado foram criados as seguintes páginas para organiza-los:

- **Home** – é página *index* (a página inicial de todo e qualquer tipo de site). Nela organizei um resumo do conteúdo que cada página do site tem a oferecer como uma forma de chamada;
- **Notícias** – é a página onde as informações e notícias de eventos e atividades sobre *kpop* no Rio de Janeiro são organizadas e expostas;
- **Galeria** – seção que organiza em duas páginas os conteúdos de fotos e vídeos. A partir da Galeria se pode acessar a página **Fotos** onde álbuns com fotos sobre eventos serão postadas e a página **Videos** onde os vídeos serão postados e listados;
- **Agenda** – é a página que exhibe lembretes dos eventos de *kpop* que acontecerão no Rio de Janeiro;
- **Sobre** – seção que se organiza em duas páginas: uma seria a **Equipe e Contato**, onde há informações sobre o site e um formulário de contato para que o usuário possa enviar mensagens a equipe, e a outra é o **Formulário de Sugestão** onde o usuário pode preencher com conteúdos e informações que acha relevante para ser exposto no site.

Com relação ao organograma de tags defini as **tags** como marcadores que classificam conteúdos como fotos, vídeos e notícias postados no site. Algumas das palavras chaves para as tags seriam: cover, canto, dança, festa, show, encontro, informações, concurso, aviso, etc. Toda palavra que possa definir as atividades e eventos realizados no Rio de Janeiro ou classificar informações e divulgações do próprio site serão usadas como tags porém para o sistema de busca é necessário avaliar se funcionária para uma pesquisa precisa ou se atrapalharia.



(Figura 38) Organograma de tags do site. Fonte: Elaboração própria.

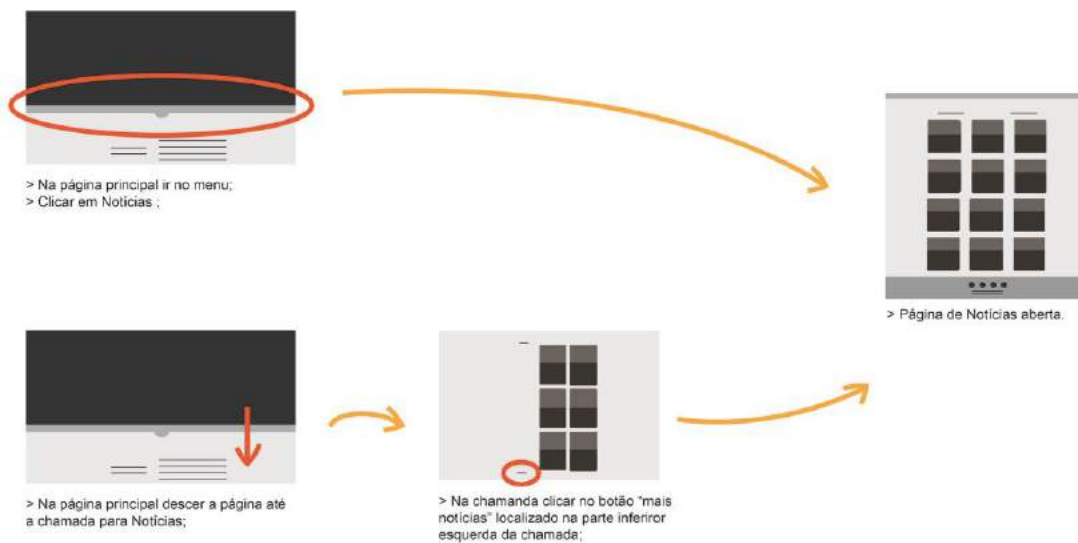
## Wireframes

São desenhos, sketches e propostas para o layout do site. Nele não há preocupação com a composição visual e seus elementos por isso sempre é recomendado usar cores neutras e tipografias simples. Sua função é ajudar na estruturação das páginas do site e avaliar sua funcionalidade e usabilidade. Também ajuda na questão da navegação e a interação da interface com o usuário.

Entender os processos e caminho que se faz dentro do seu site para alcançar um objetivo ajuda a garantir a boa navegação e a corrigir erros. Uma análise de tarefas traz um detalhamento que mostram as ligações e ações necessárias para se atingir um objetivo dentro do site.

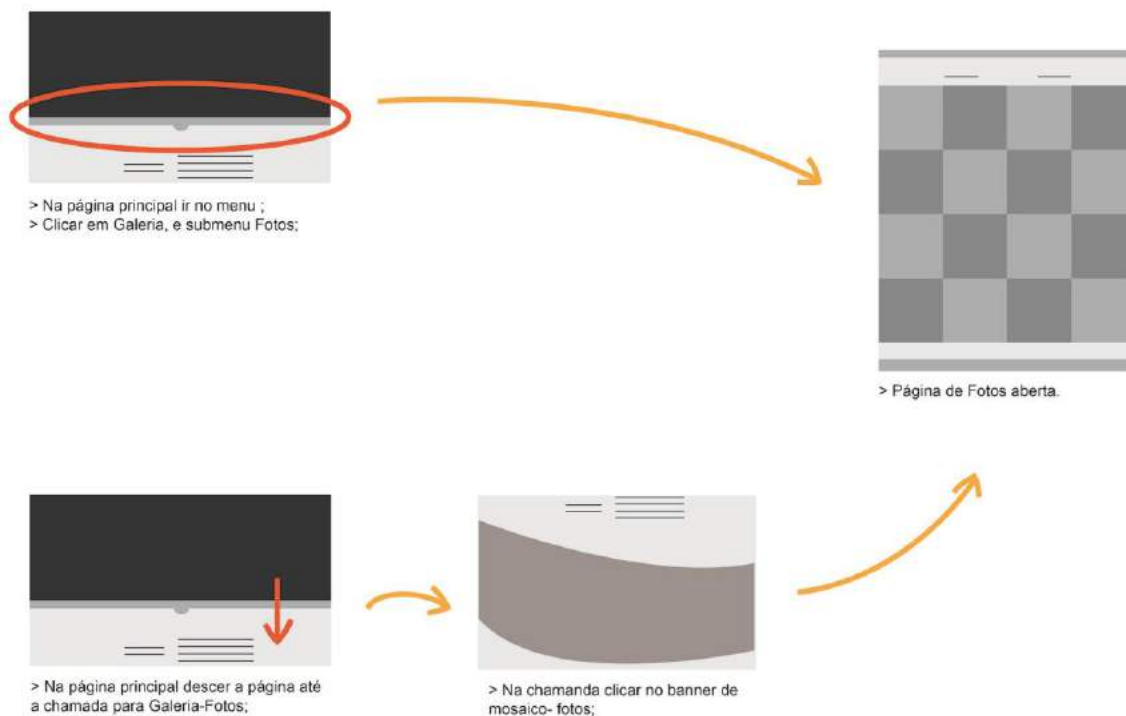
Abaixo trago a lista de imagens que descrevem esse processo para a navegação do site que estou planejando.

Fluxo do usuário - Acessar menu Notícias:



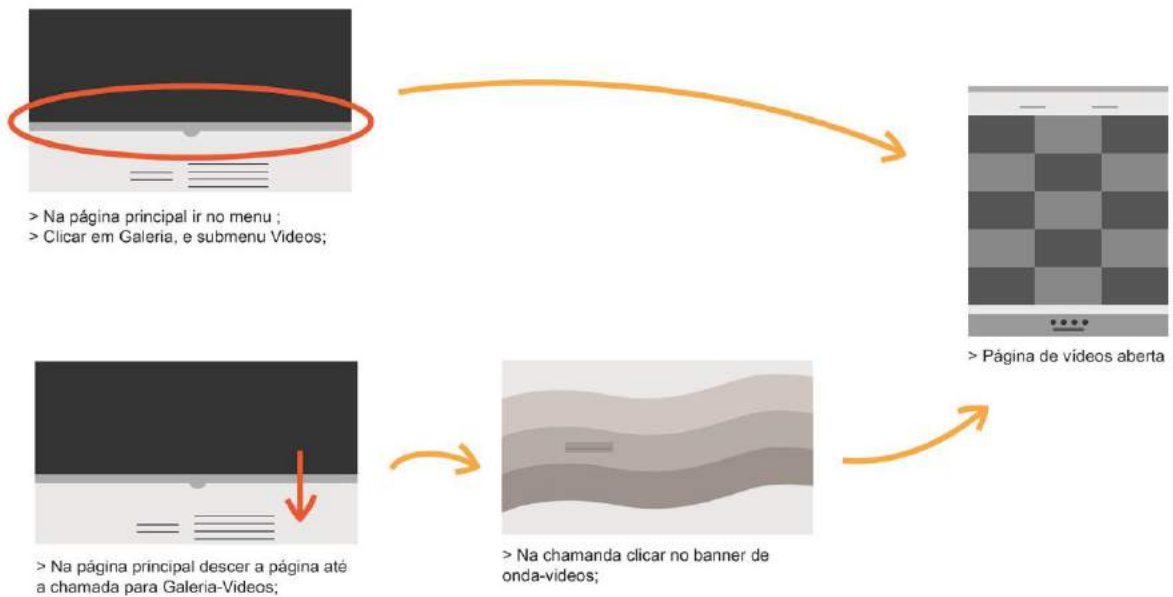
(Figura 39) Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu notícias). Fonte: Elaboração própria.

Fluxo do usuário - Acessar o menu Fotos:



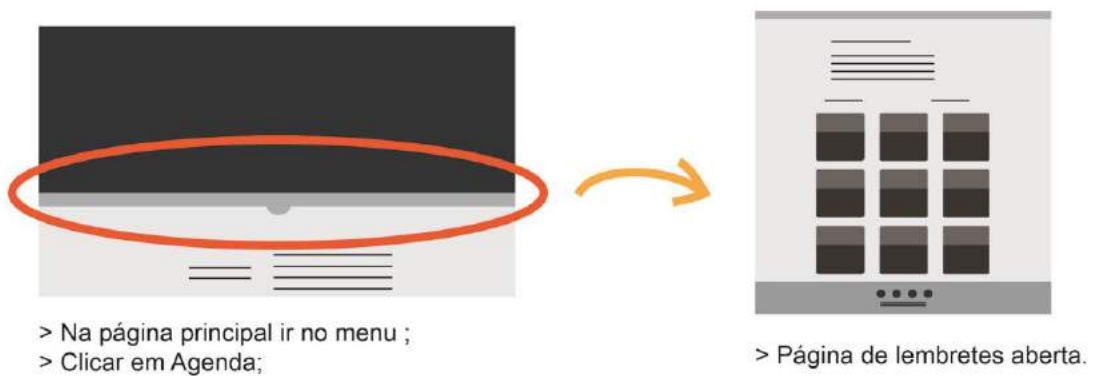
(Figura 40) Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu fotos). Fonte: Elaboração própria.

Fluxo do usuário - Acessar o menu Vídeos



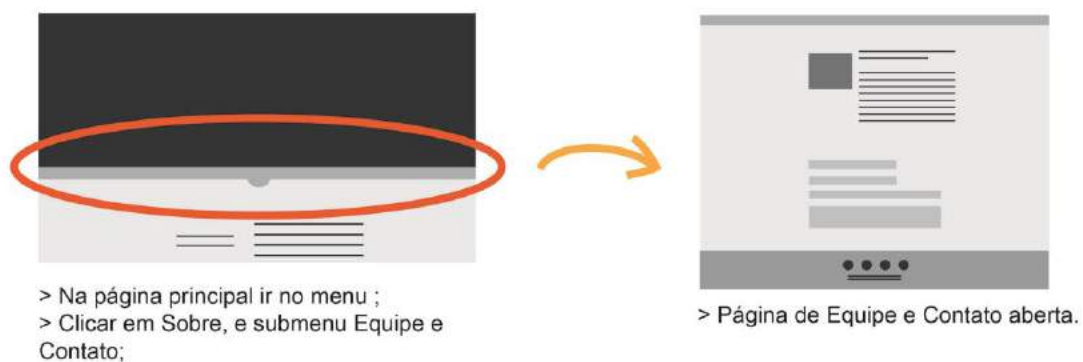
(Figura 41) Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu videos). Fonte: Elaboração própria.

Fluxo do usuário - Acessar menu Agenda



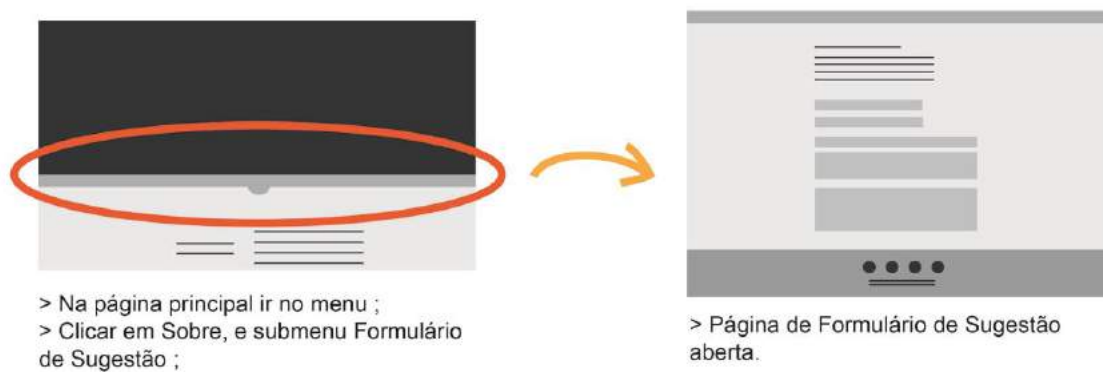
(Figura 42) Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu agenda). Fonte: Elaboração própria.

Fluxo do usuário - Acessar o menu Equipe e Contato



(Figura 43) Esquema de fluxo do usuário (como acessar o menu equipe e contato). Fonte: Elaboração própria.

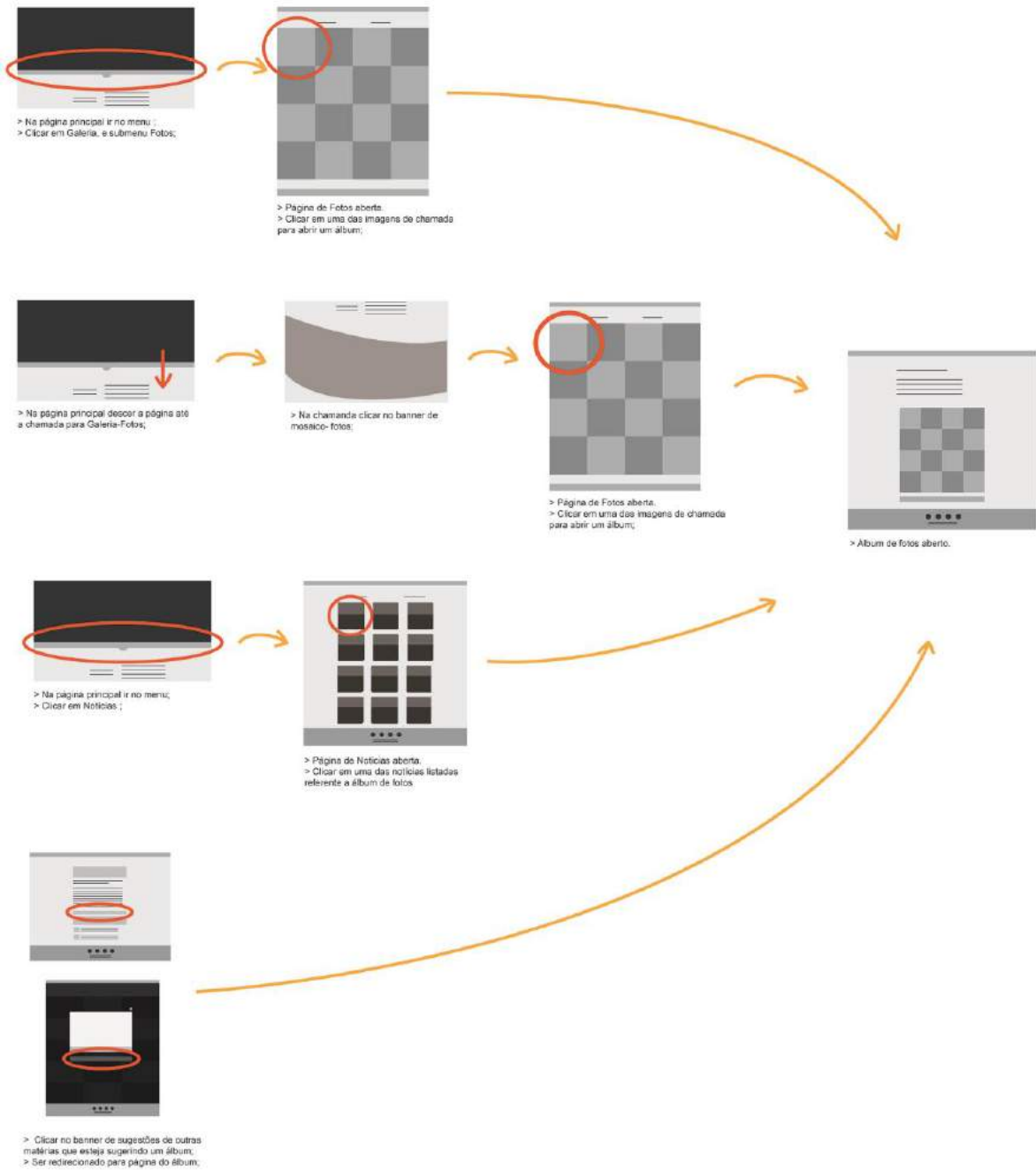
Fluxo do usuário - Acessar o menu Formulário de Sugestão/ Acessar seção para sugerir conteúdos ao site



(Figura 44) Esquema de fluxo do usuário (como acessar o formulário de sugestão ou sugerir conteúdos para o site). Fonte: Elaboração própria.



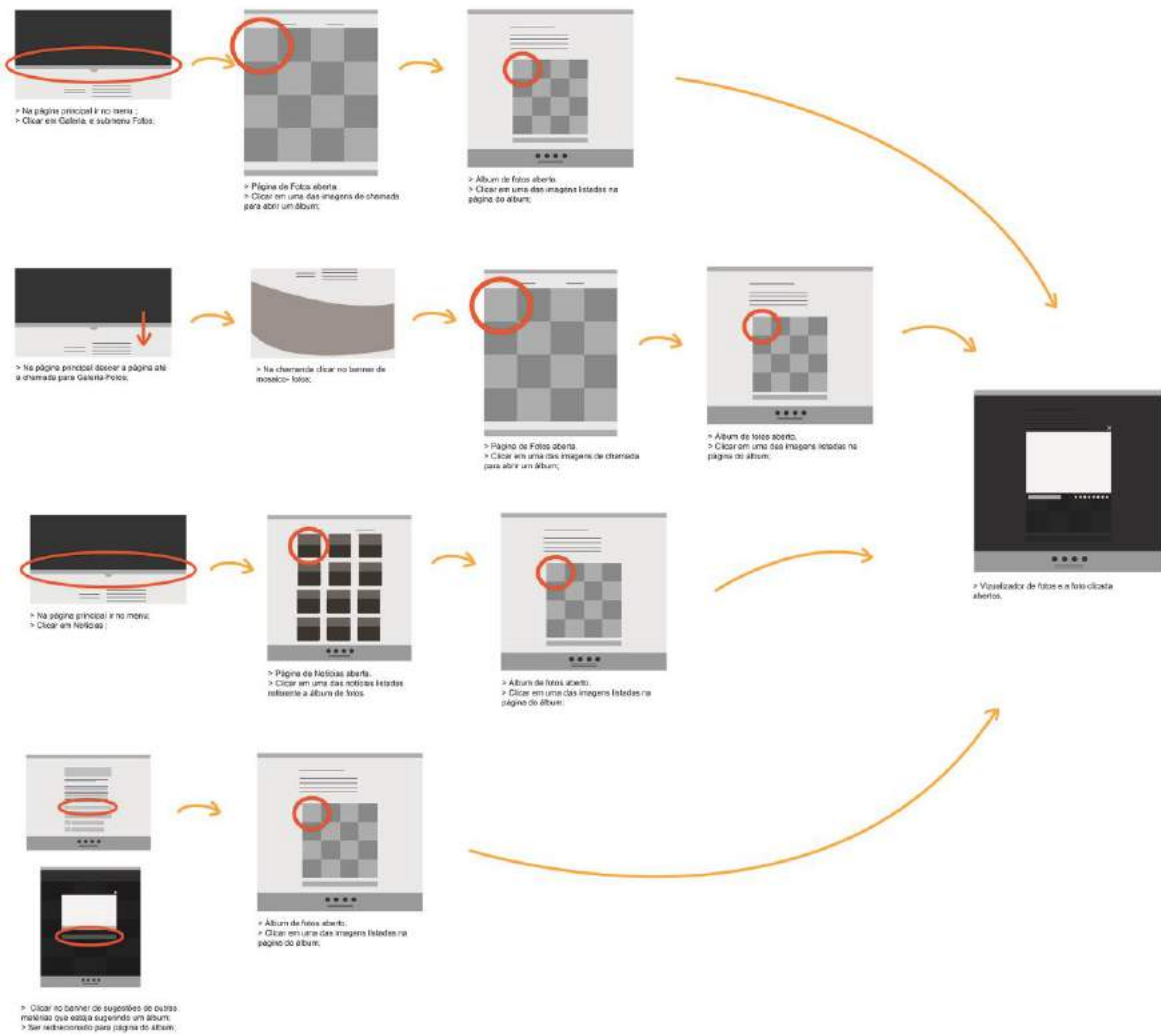
Fluxo do usuário - Acessar um álbum de fotos



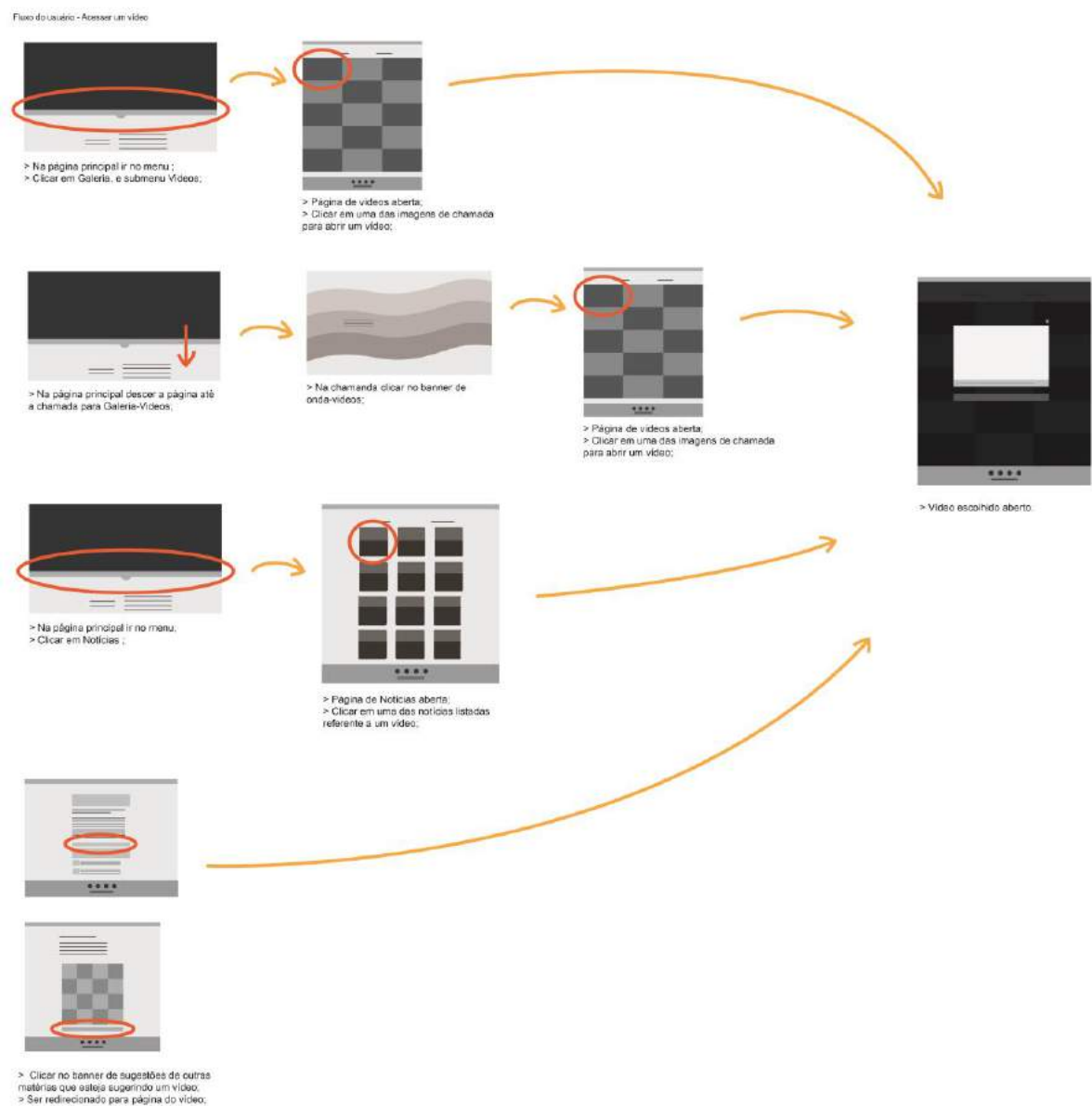
(Figura 45) Esquema de fluxo do usuário (como acessar um álbum de fotos). Fonte: Elaboração própria.



Fluxo do usuário - Acessar uma foto



(Figura 46) Esquema de fluxo do usuário (como acessar uma foto). Fonte: Elaboração própria.

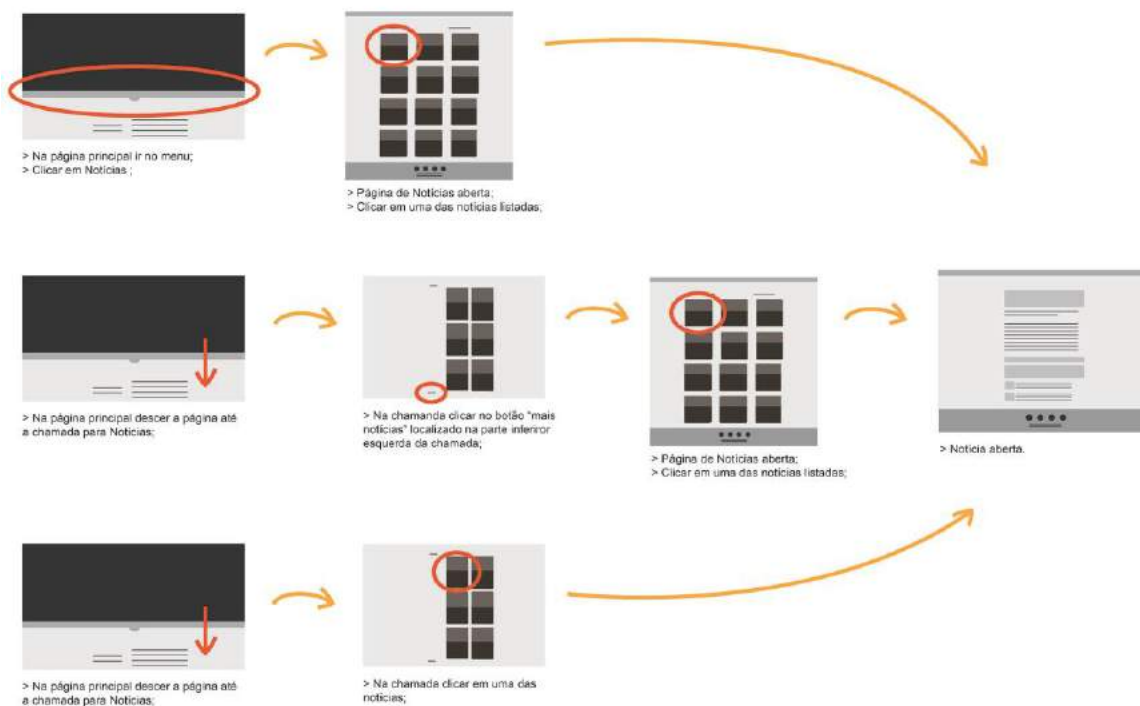


(Figura 47) Esquema de fluxo do usuário (como acessar um vídeo). Fonte: Elaboração própria.



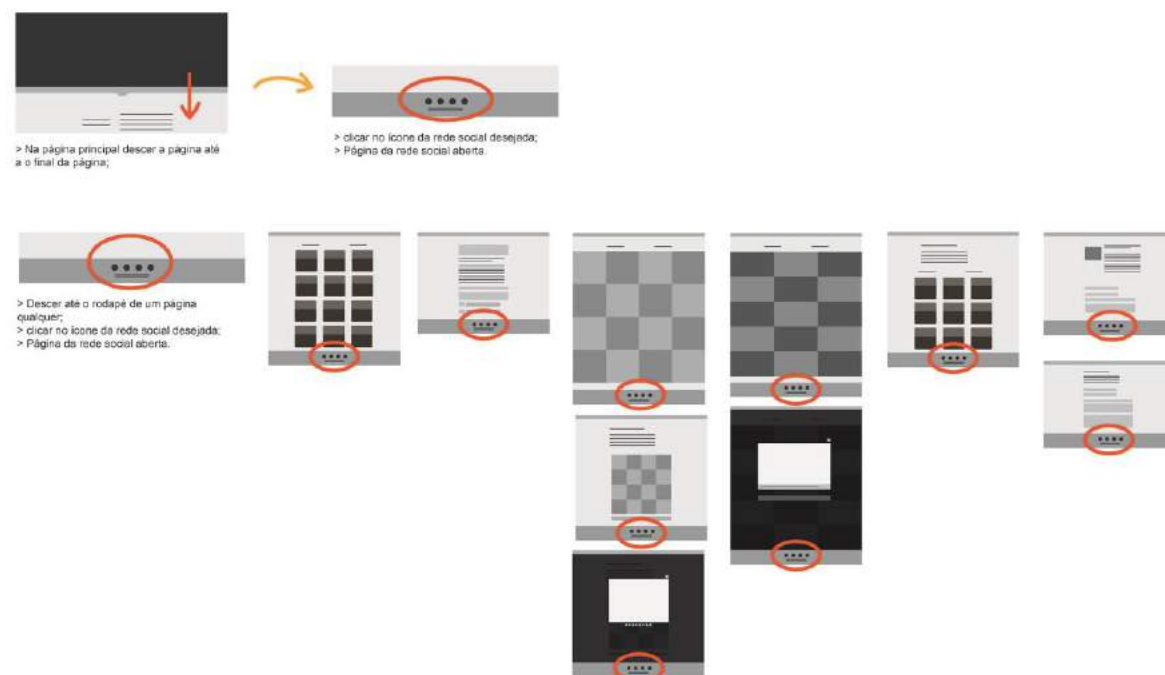
(Figura 48) Esquema de fluxo do usuário (como entrar em contato com a equipe do site). Fonte: Elaboração própria.

Fluxo do usuário - Acessar uma notícia postada no site



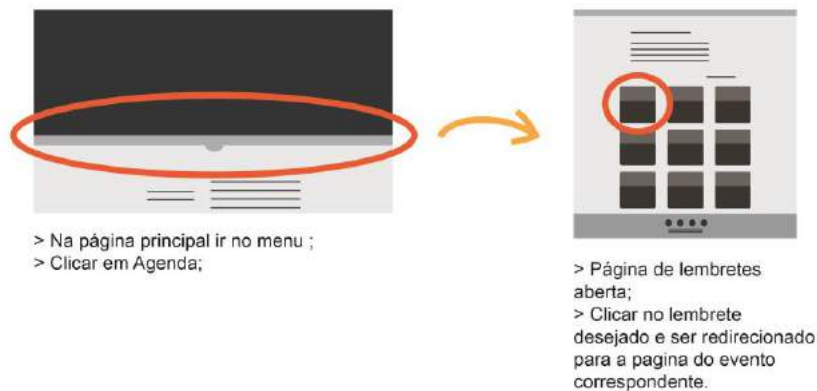
(Figura 49) Esquema de fluxo do usuário (como acessar uma notícia postada). Fonte: Elaboração própria.

Fluxo do usuário - Acessar redes sociais do site



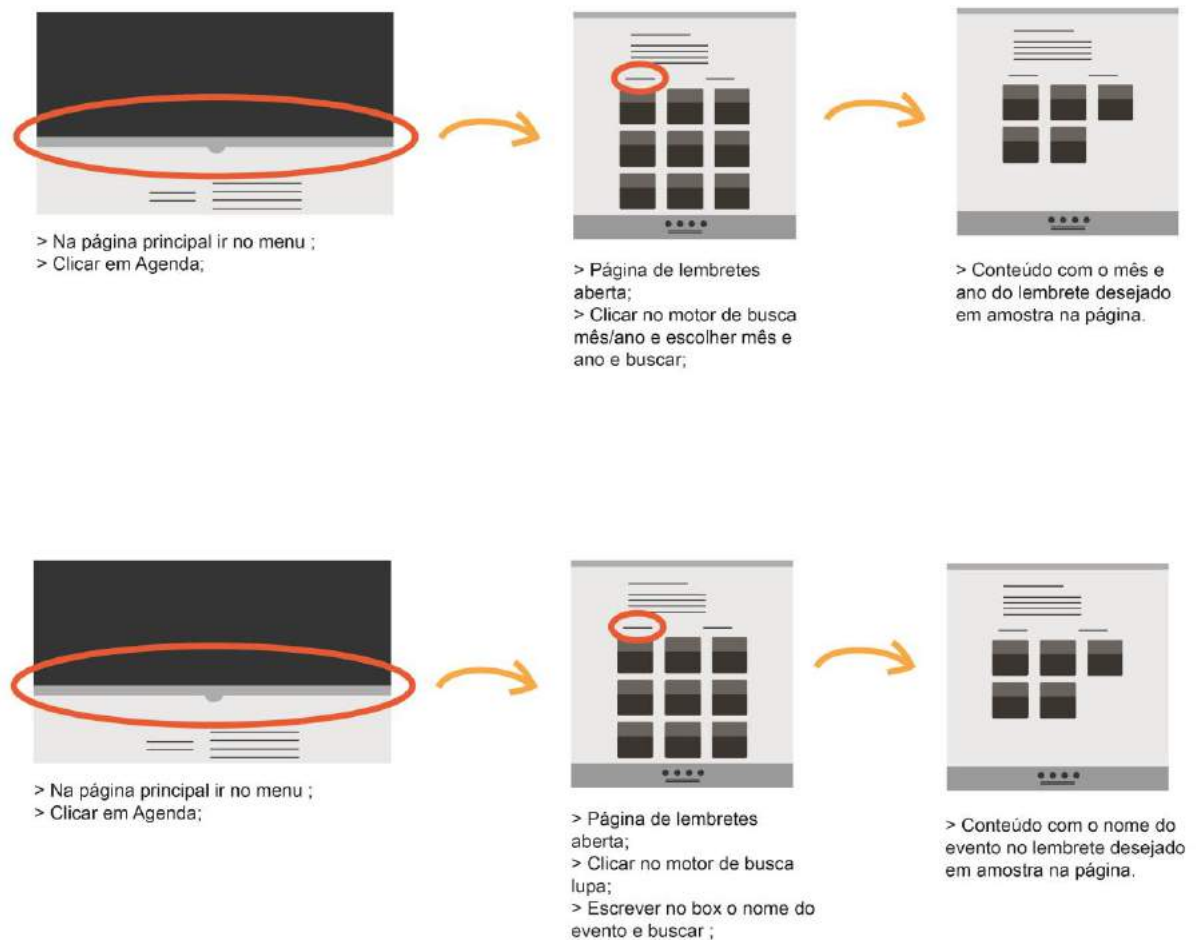
(Figura 50) Esquema de fluxo do usuário (como acessar as redes sociais do site). Fonte: Elaboração própria.

Fluxo do usuário - Acessar um lembrete de evento na agenda



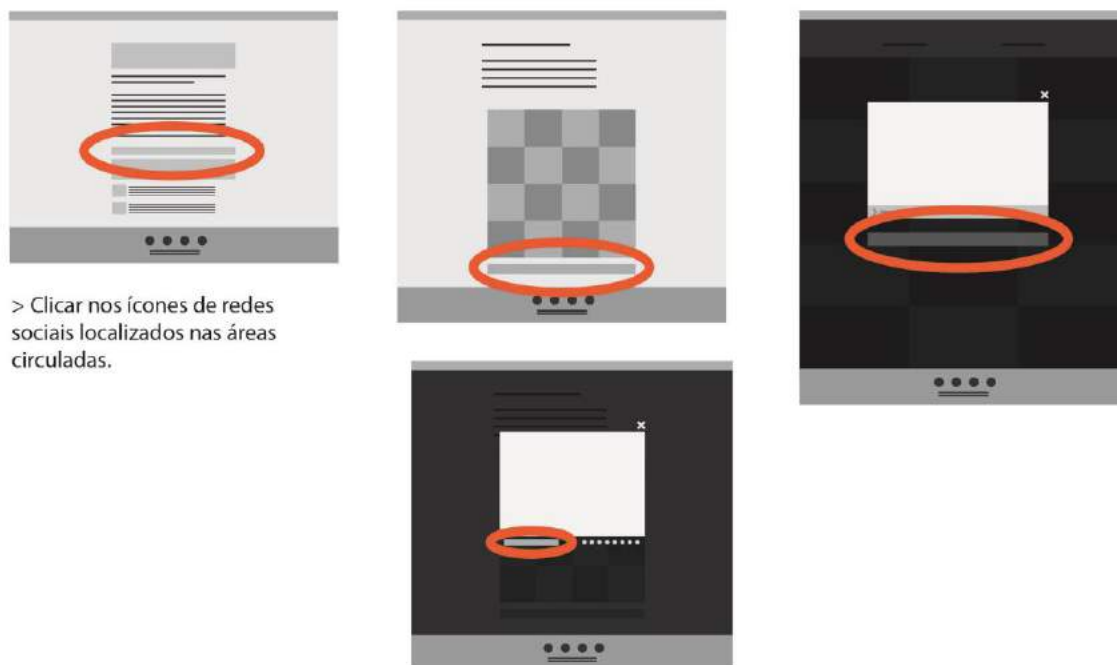
(Figura 51) Esquema de fluxo do usuário (como acessar um lembrete de evento na agenda). Fonte: Elaboração própria.

Fluxo do usuário - Procurar por um lembrete de evento específico



(Figura 52) Esquema de fluxo do usuário (como procurar um lembrete de evento na agenda). Fonte: Elaboração própria.

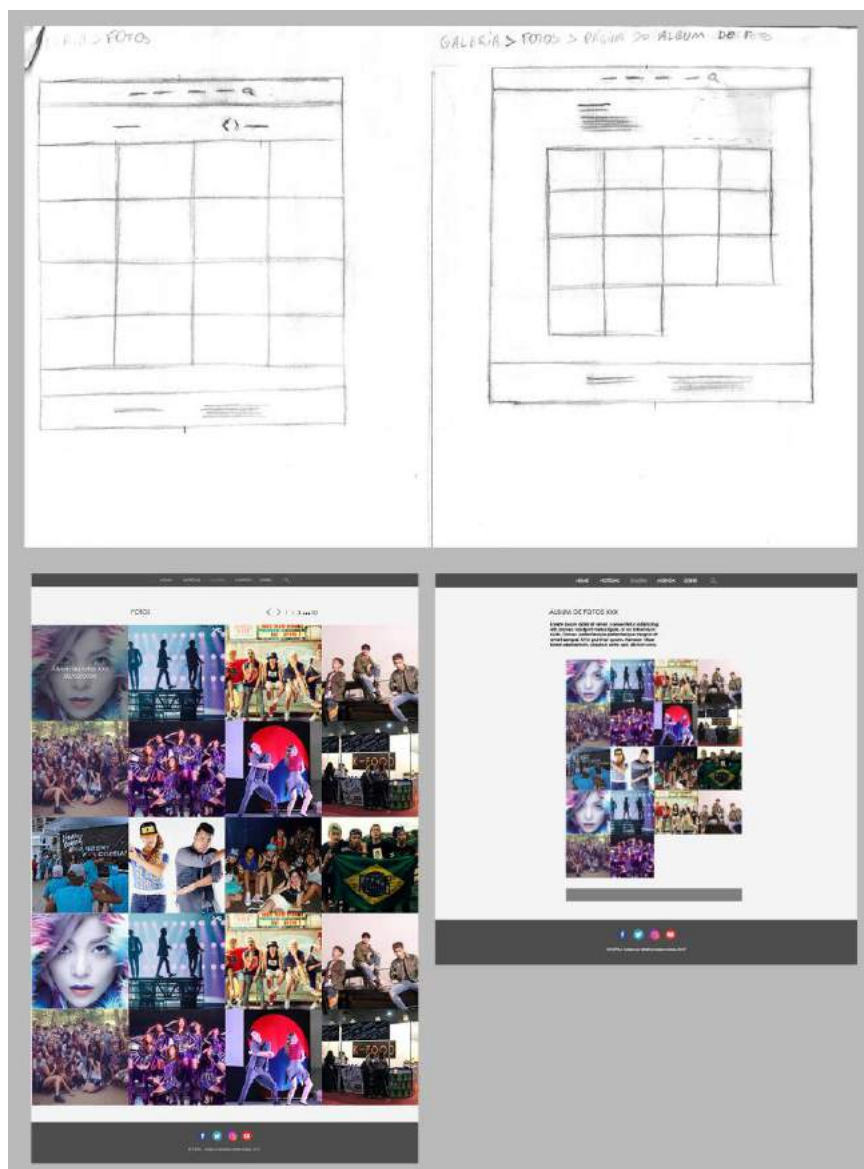
#### Fluxo do usuário - Compartilhar conteúdo do site nas próprias redes sociais



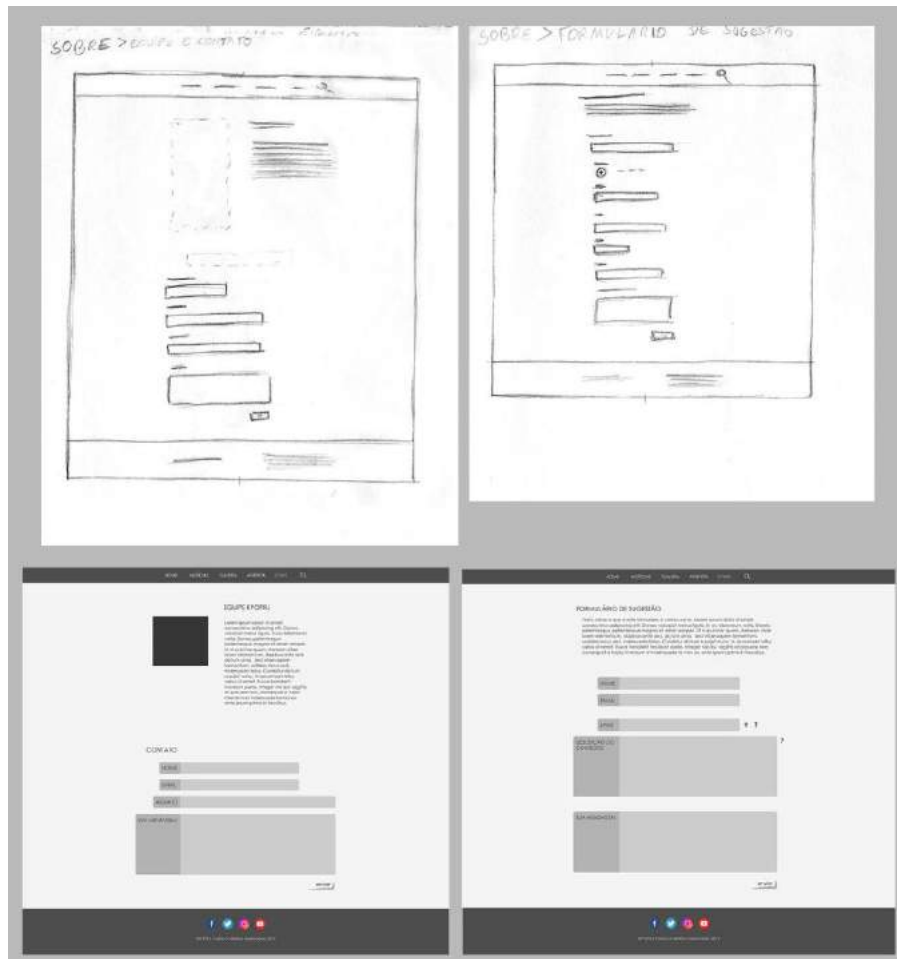
(Figura 53) Esquema de fluxo do usuário (como compartilhar conteúdo do site nas redes sociais).

Fonte: Elaboração própria.

Minha primeira tentativa de desenhar os wireframes foi feita a mão com lápis e caderno para depois passar as ideias para uma versão digital feita em programas de edição de imagem e vetor. Como dito antes esses layouts foram montados sem a preocupação ainda no conceito visual do site por tanto foram usadas cores neutras (preto, branco e cinzas), imagens aleatórias e textos de exemplo para uma simulação.



(Figura 54) Exemplo de sketches e wireframes da página Fotos e Álbum de fotos. Fonte: Elaboração própria.



(Figura 55) Exemplo de sketches e wireframes da página Equipe e Contato e Formulário de sugestão.

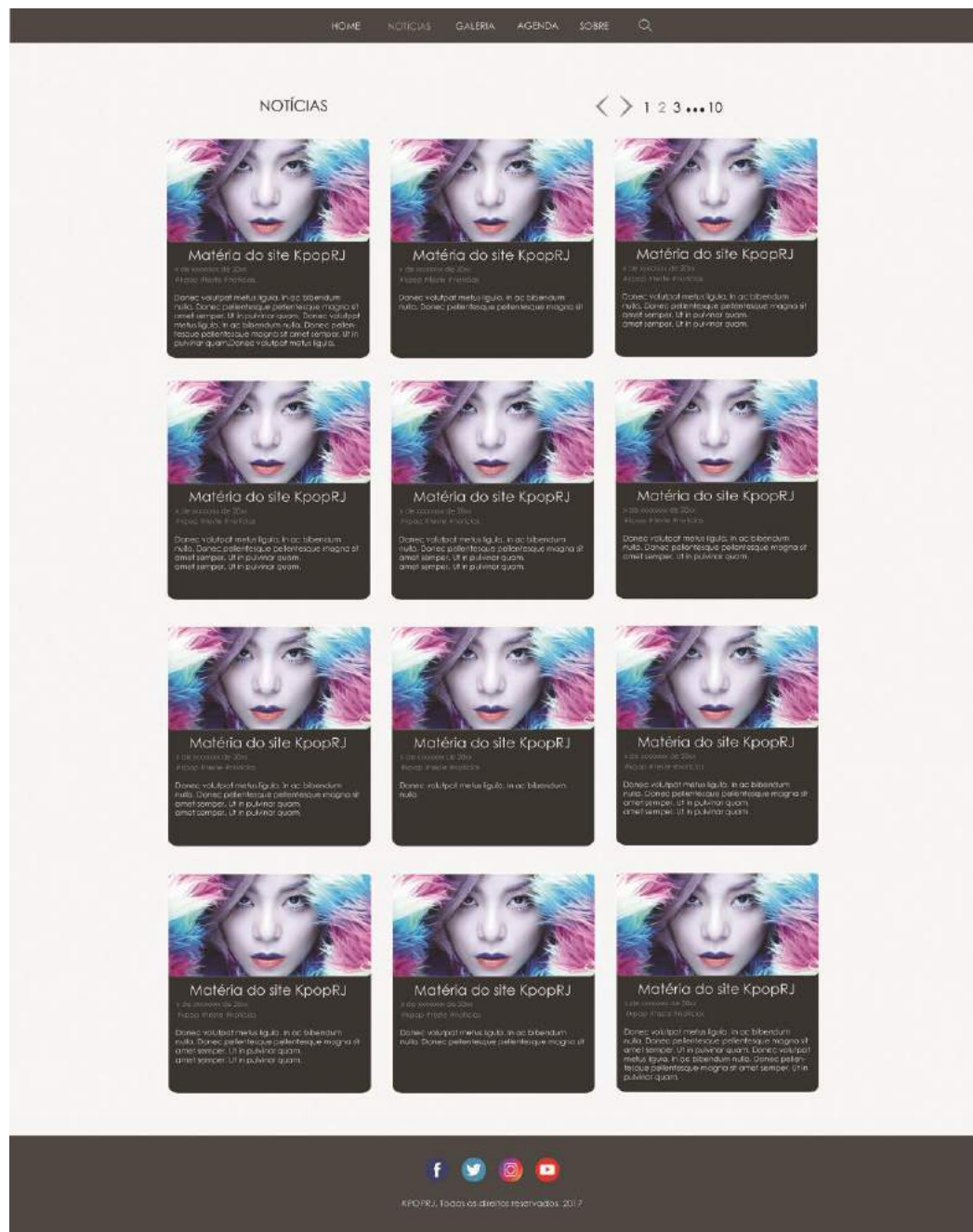
Fonte: Elaboração própria.

A seguir haverá uma lista de figuras que representam os wireframes feitos por mim. São as imagens que mais se aproximaram do layout final.

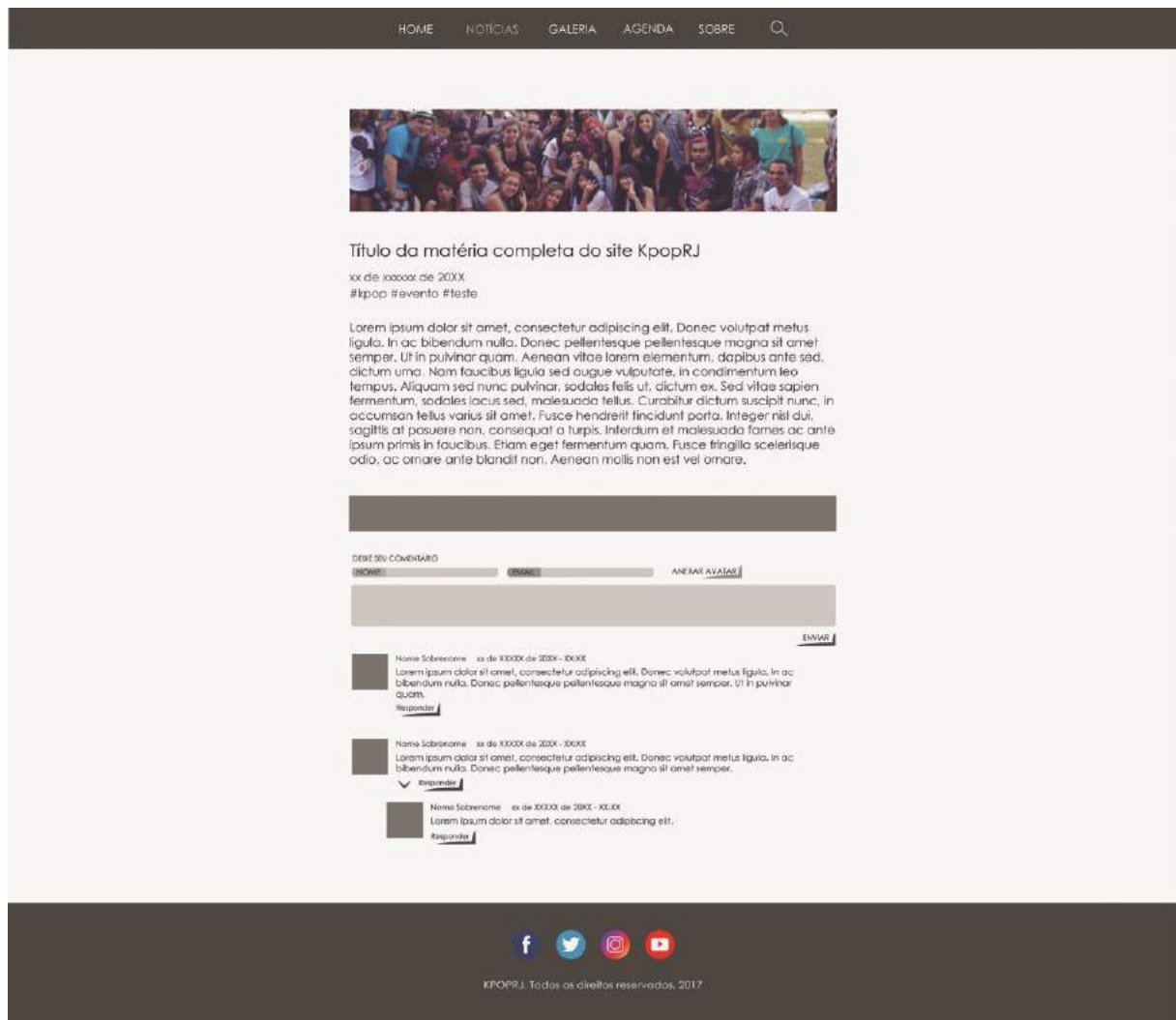


(Figura 56) Exemplo de wireframe. Página principal. Fonte: Elaboração própria.





(Figura 57) Exemplo de wireframe. Página Notícias. Fonte: Elaboração própria.



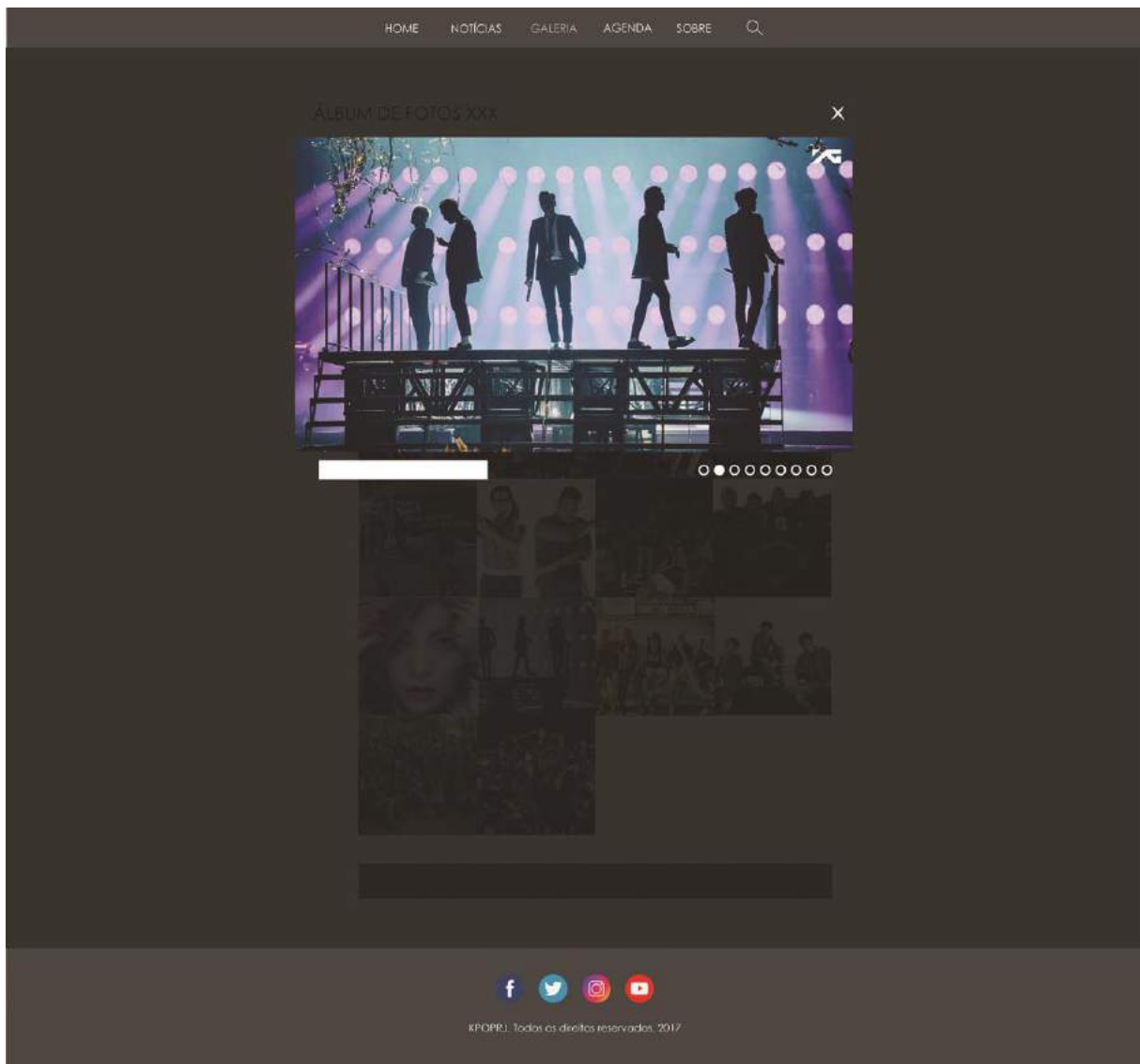
(Figura 58) Exemplo de wireframe. Página de uma notícia postada. Fonte: Elaboração própria.



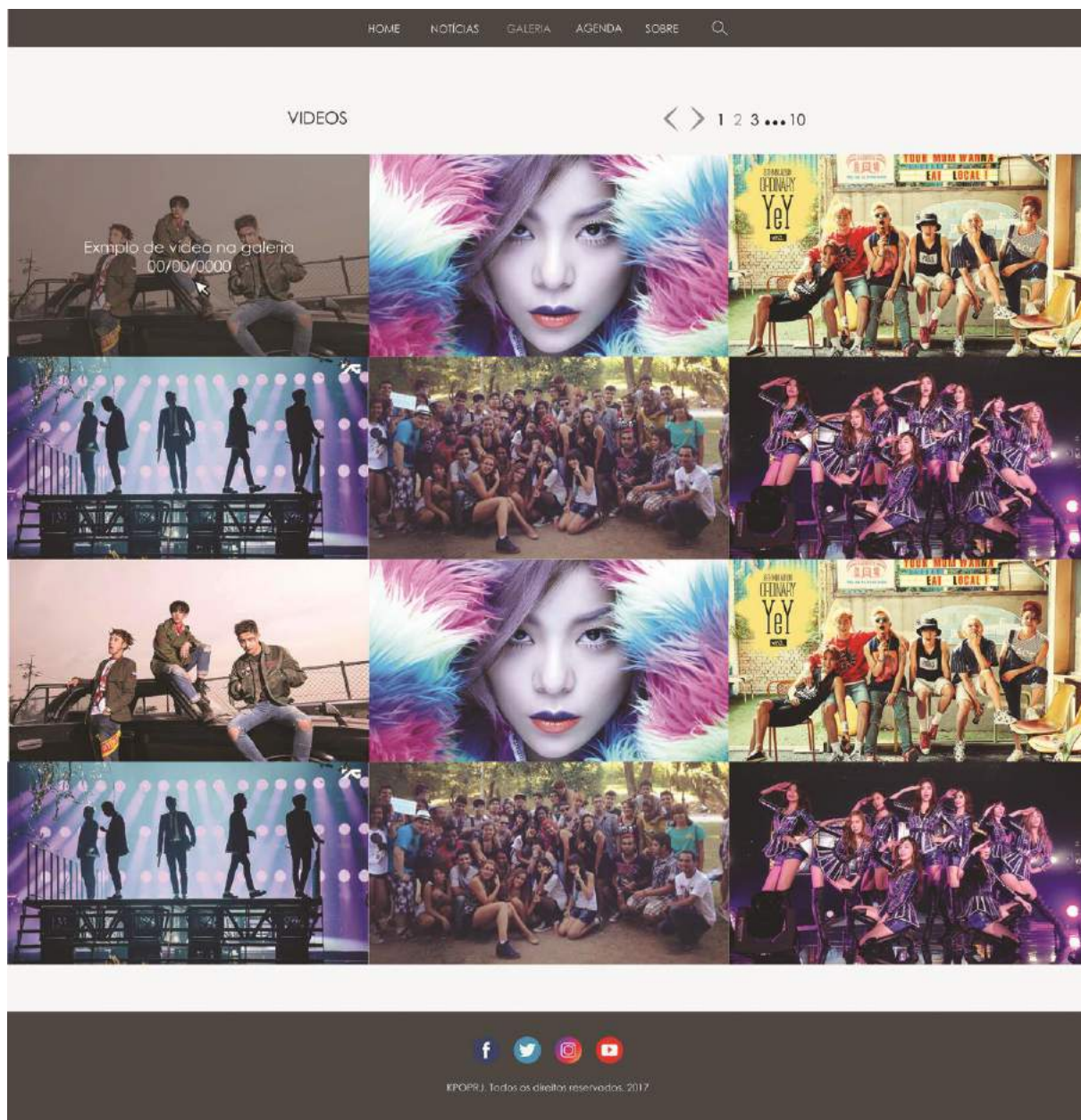
(Figura 59) Exemplo de wireframe. Página Fotos. Fonte: Elaboração própria.



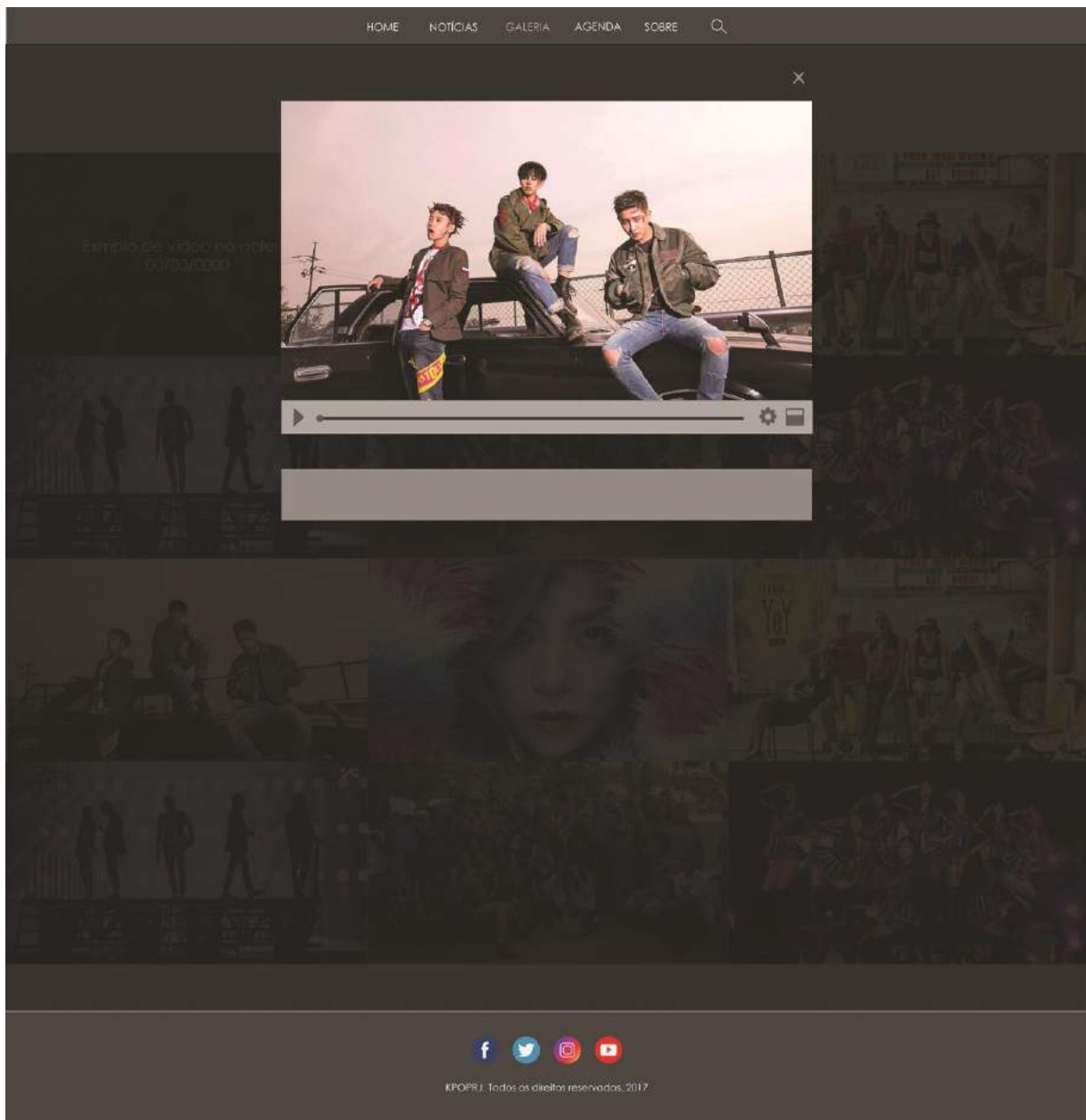




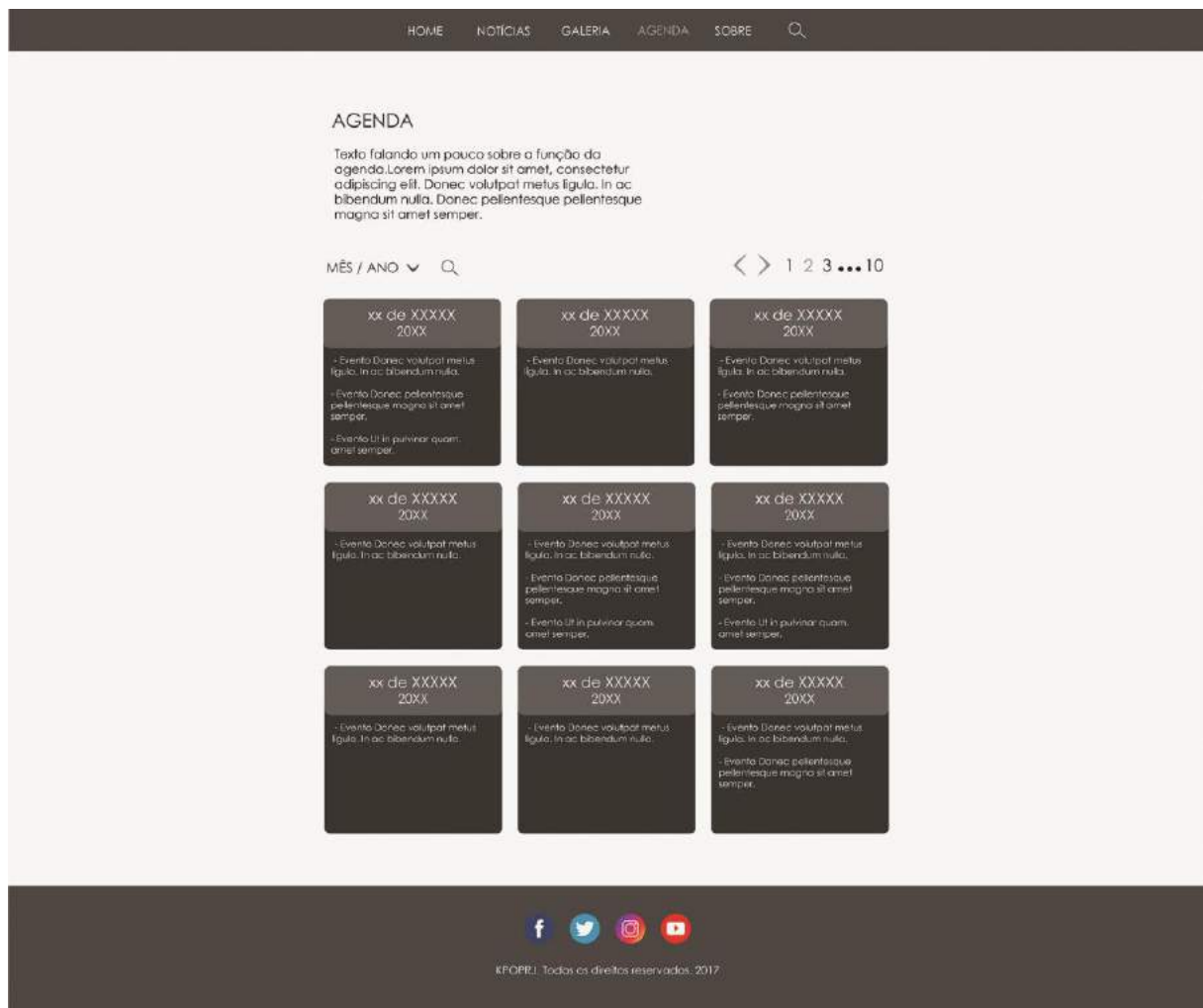
(Figura 61) Exemplo de wireframe. Página do visualizador de fotos. Fonte: Elaboração própria.



(Figura 62) Exemplo de wireframe. Página Videos. Fonte: Elaboração própria.

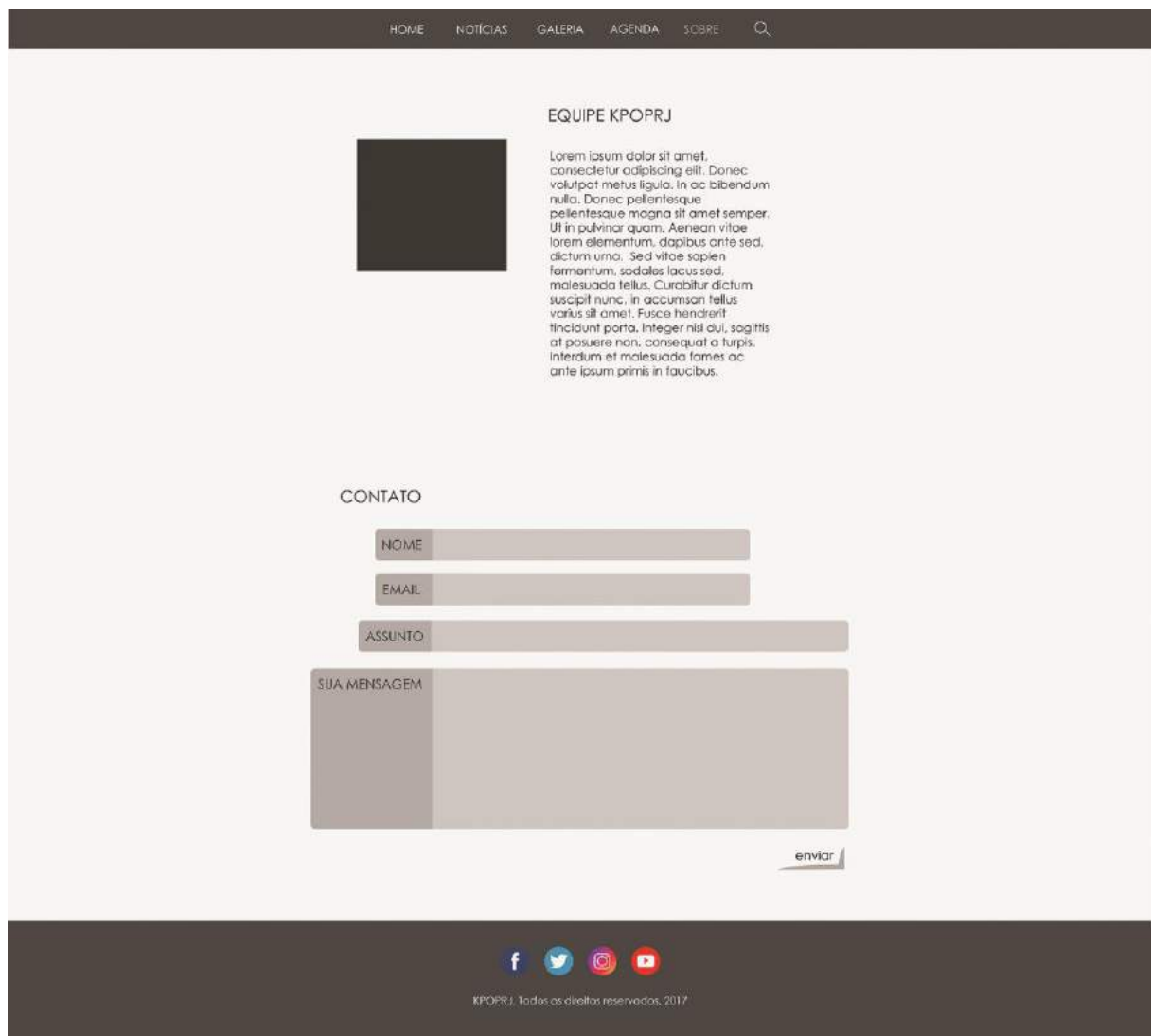


(Figura 63) Exemplo de wireframe. Página de visualização de vídeos. Fonte: Elaboração própria.

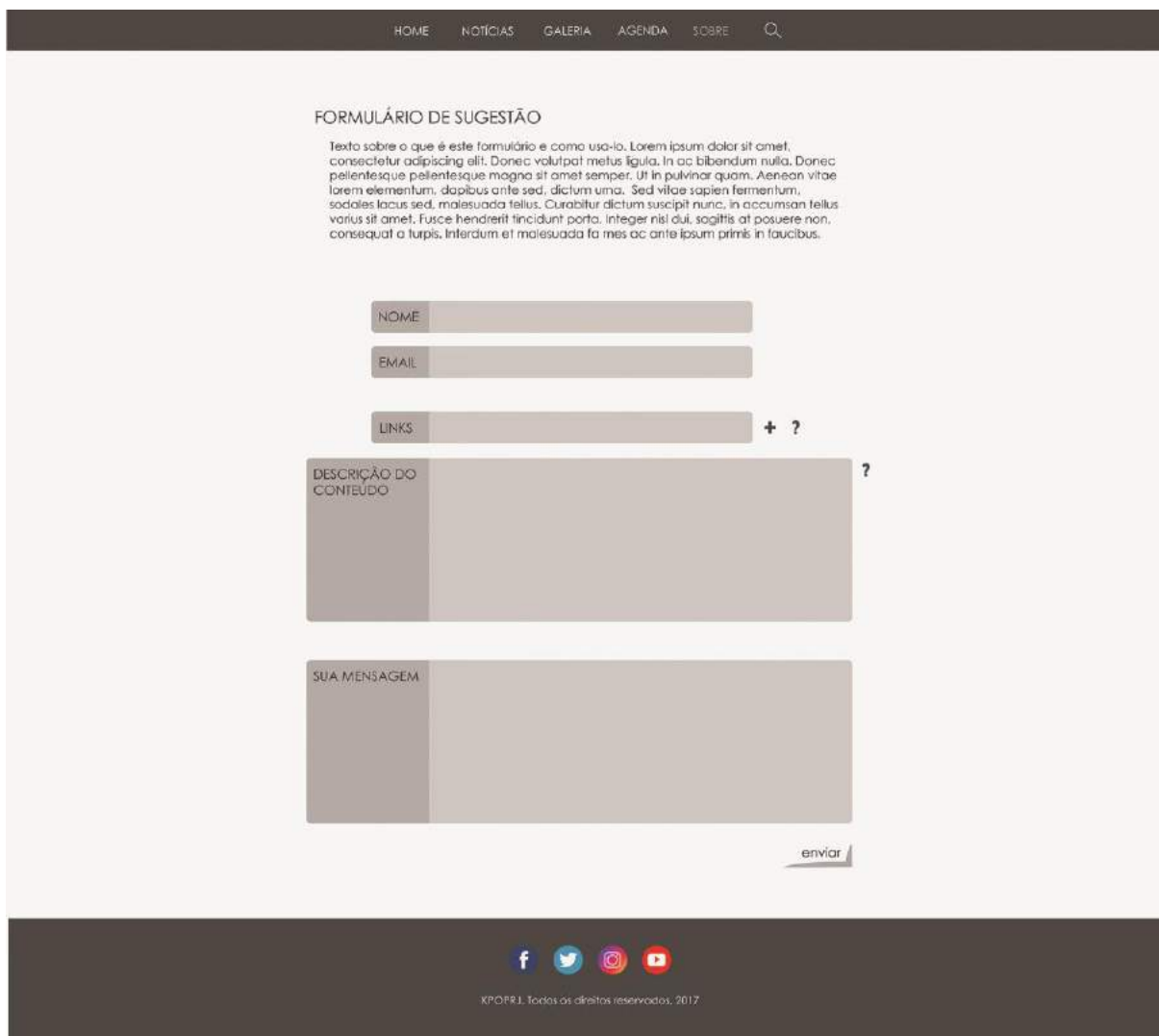


(Figura 64) Exemplo de wireframe. Página Agenda. Fonte: Elaboração própria.





(Figura 65) Exemplo de wireframe. Página Equipe e Contato. Fonte: Elaboração própria.



(Figura 66) Exemplo de wireframe. Página Formulário de Sugestão. Fonte: Elaboração própria.

## Layout e protótipo

A partir dos wireframes comecei a construir o layout que representaria o site. Nessa etapa são testados cores, imagens, ícone, símbolos, tipografias e textos para estruturar ou incrementar o que foi planejado nos wireframes.

Começando pelas cores haviam muitas formas de inspirações para criar uma paleta de cores que variam entre as combinações de cores da Coréia e Brasil, cores fortes e vibrantes para simbolizar a agitação e animação do *kpop* de o Rio de Janeiro, cores que representassem o Rio de Janeiro, cores das roupas tradicionais coreana ou das *dancheong*<sup>10</sup>. Por fim a paleta escolhida ficou entre as cores laranja,

<sup>10</sup> Estilo decorativo de colorir artefatos e construções de madeira tradicional da Coréia. Suas principais cores são Azul, branco, vermelho, preto e amarelo.

roxo, rosa, azul e amarelo por sua representação mais jovial e agitada com a intenção é fazer o público sentir essa vibração.

As imagens usadas nos layouts vieram de fontes como as imagens de divulgação dos artistas, fotos de minha autoria tiradas em eventos e encontros *kpop* e fotos de terceiros (páginas em redes sociais ou sites).

Algumas imagens editadas possuem inspirações em texturas como as do mosaico dos calçadões ou as ondas do mar como uma referência do Rio de Janeiro, mas nada que fique tão explícito.

Os ícones e botões foram pensados para uma fácil assimilação pelo usuário auxiliando na navegação e interação com o site.

A tipografia usada foi a Century Gothic com o propósito de se encaixar de forma neutra com as imagens e vetores e por sua forma geométrica fazendo referência a escrita coreana. Há também outro tipo (Bebas Neue) sendo usado para amparar títulos e chamadas.

Century Gothic Exemplo

ㄱ ㄴ ㄷ ㄹ ㅁ ㅂ  
ㅇ ㅅ ㅈ ㅊ ㅋ

(Figura 67) Tipografia usada no site em comparação com a escrita coreana. Fonte: Elaboração própria.



(Figura 68) - Exemplo de outro tipo usado no site. Fonte: Elaboração própria.

A versão final do layout ficou desta forma:



(Figura 69) Imagem do layout final. Fonte: Elaboração própria.

Um site com uma aparência jovial, animada e inusitada por não apresentar o layout tão comumente visto nos sites da temática *kpop*. O protótipo para a página inicial foi programado George Rappel (aluno da UFRJ) com o intuito de fazer uma simples apresentação do layout no formato html (o protótipo não possui a função de demonstrar a navegação do site uma vez que as outras páginas ainda estão na fase criação da composição visual).

Somente houve tempo para produzir a página inicial e as seguintes páginas ficariam para uma etapa de continuação do projeto junto de outros pontos como integração de um sistema de design responsivo para o site e a criação de funcionalidades que aumentem a interação e comunicação entre os usuários.

## Conclusão

Como forma de valorizar e ascender atenção do estilo musical *kpop* no Rio de Janeiro optei pela criação de um projeto web design que além de informar ao público fã de *kpop* sobre os eventos e atividades com relação ao estilo musical na cidade do Rio de Janeiro promover uma interação por meio de troca de informações e conteúdos. Para isso foram necessário estudo e análises de web sites brasileiros desta temática sobre os conteúdos oferecidos por eles e a estruturação de seus sites. Ainda não suficiente foi necessário uma segunda análise de sites fora do tema *kpop* que foram considerados como bons projetos de web sites para criar uma maior variedade de abordagens sobre os modos de divulgação de conteúdos e de planejamento visual. Todos foram analisados a partir dos conceitos em UX (user experience) que são muito seguidos e bem embasados pelos profissionais de web design hoje em dia.

Em outra etapa para entender o público de fãs do Rio de Janeiro foi produzido um questionário online que obteve cinquenta e três respostas e em seus resultados apresentou um público composto de jovens e adultos entre 16 a 25 anos, a maioria residente na cidade do Rio de Janeiro, porém muito se deslocam de outras cidades do Estado do Rio para participar de atividades sobre *kpop*, em sua maioria estudante e feminino.

Sobre as experiências desse público a maioria conheceu o estilo pela internet e praticam muitas atividades como contato entre fãs ou com os artistas, votações para ajudar os artistas, escrevem fanfics, assistem dramas coreanos e assim por

diante. Em atividades na cidade citaram ida a eventos, encontros e festa temáticas de *kpop*, ida a shows que aconteceram na cidade, pratica de dança e canto e participações em cover para competições.

Pela entrevista também foi possível constar uma enorme expectativa em melhor a influência do *kpop* no Rio e a aprovação deste projeto como uma boa ideia para ajudar na divulgação do *kpop* Rio. Muitos conteúdos foram sugeridos e alguns foram atribuídos ao projeto.

Com toda essa pesquisa ideias para o projeto começaram a surgir e alguns métodos foram usados para tentar estrutura-las no papel como a criação de um briefing, moodboards e organogramas. Com algumas ideias já estabelecidas começaram os sketches para dar forma a ideias para layouts que mais tarde foram aprimorados para uma forma mais explicativa, de fácil compreensão e em uma plataforma digital: os wireframes.

Com o desenvolvimento dos wireframes foi possível testar as ideias e começar um estudo da possível navegação do usuário através da análise de tarefas. Em conjunto foi possível estipular ações e interações da interface com o usuário e formar estruturas que mais tarde seriam aprimoradas para um layout final.

A criação do layout foi focada na página inicial que mais tarde serviria de exemplo para o planejamento visual das outras páginas. A partir dos conceitos, ideias e dos parâmetros estudados anteriormente sobre web sites foi montado o layout e um protótipo para exibição e teste de como se apresentaria o site.

As etapas mais importantes previstas para o projeto foram finalizadas e já podem ser apresentadas, porém as que ficaram faltando como dar continuidade ao planejamento visual das outras páginas, integrar um sistema de design responsivo para o site e pensar em mais funcionalidades que aumentem a interação entre os usuários devem ser consideradas caso se de continuidade ao projeto.

## **Kpop no Rio de Janeiro**

Um dos fatores que mais me motivaram a fazer esse projeto é o meu envolvimento com o *kpop* (logicamente também sou fã). Desde 2012 eu tenho conhecido cada vez mais sobre esse estilo musical e o seu país de origem. Já fui do tipo de fã que acompanhava com todo o fervor e preocupação como alguns

entrevistados comentaram no questionário fazendo coisa como participar das votações, streams, escrever fanfics, colecionar álbuns de *kpop*, etc. Hoje em dia já não estou tão ativa mas ainda participo de alguns eventos, escuto a música vejo os vídeos musicais no youtube e quando possível vou a shows no Brasil.

Meus amigos mais próximos também me acompanhavam nessas atividades e como eu hoje em dia não estão tão ativos quanto antes, mas ainda curtem o estilo. Poucos são os que ainda participam dos covers e comparecem a vários eventos aqui no Rio de Janeiro, porém o público continua crescendo e atraindo cada vez mais admiradores aqui no Rio. Certos eventos ficam lotados e a maioria das pessoas são desconhecidas para mim. Não se compara a nada do que eu vivia alguns anos atrás quando conhecia quase todo mundo dentro os eventos de *kpop*.

É legal pensar que por conta do *kpop* começamos a nos envolver cada vez mais com a cultura coreana: aprendendo sobre os costumes, a língua, a culinária, as cidades, as tradições e trazemos isso para as nossas atividades e entretenimento. Apesar de não serem muitas aqui no Rio ainda fazemos o possível para nos divertir e aprender cada vez mais.

## Referências

### Livros

CERTEAU, Michel de. **A invenção do cotidiano: Artes de fazer**. 3. ed. Petrópolis: Editora Vozes, 1998.

KANDINSKY, Wassily. **Ponto, Linha, Plano: Contribuição para a análise dos elementos picturais**. Lisboa: Edições 70, 1970.

TEIXEIRA, Fabricio. **Introdução e boas práticas em UX Design**. São Paulo: Casa do Código. 2014

### Internet

AGNI, Edu. **Avaliação Heurística na análise de interfaces**. Disponível em: <<http://www.uxdesign.blog.br/usabilidade/avaliacao-heuristica/>> Acesso em: 19/03/2017.

BRUNO, Marco. **10 Heurísticas de Nielsen**. Uma fórmula pra evitar erros básicos de usabilidade. Disponível em: <<http://blog.caelum.com.br/10-heurísticas-de-nielsen-uma-formula-pra-evitar-erros-basicos-de-usabilidade/>> Acesso em: 19/03/2017.

CARVALHO, Henrique. **18 Problemas de Usabilidade que Deixam Seus Leitores Furiosos (e Como Consertá-los)**. Disponível em: <<http://viverdeblog.com/18-problemas-usabilidade/>> Acesso em: 18/03/2017.

CARVALHO, Henrique. **O Erro #1 em Design que pode destruir a credibilidade do seu site (você está seguro?)**. Disponível em: <<http://viverdeblog.com/erro-numero-1-em-design/>> Acesso em: 18/03/2017.

CORDEIRO, Talita Gomes de Oliveira. **O Fenômeno do K-pop no Brasil: práticas de lazer a partir da Web 2.0**, São Paulo, 2013. Disponível em: <<https://pt.scribd.com/doc/143405739/TCC-Talita-Cordeiro-O-Fenomeno-Do-K-Pop-No-Brasil-2013>> Acesso em: 30/06/2016.



KARAM, Karine. **SUBCULTURA, ESTRATÉGIA E PRODUÇÃO DE GOSTO: uma análise do k-pop no Brasil.** In: 5º ENCONTRO DE GTS – COMUNICON, 5., 2015. São Paulo. *Anais...* Rio de Janeiro. 2015. Disponível em: <[http://anais-comunicon2015.espm.br/GTs/GT7/16\\_GT07-KARAM\\_MEDEIROS.pdf](http://anais-comunicon2015.espm.br/GTs/GT7/16_GT07-KARAM_MEDEIROS.pdf)> Acesso em: 30/06/2016.

KENDRICK, Kaetrena Davis. **“Do Not Re-Upload” and Other Meaningless Phrases Used in Kpop Fan Content Production.** Disponível em: <<https://kpopkollektive.com/2012/10/10/do-not-re-upload-and-other-meaningless-phrases-used-in-kpop-fan-content-production/>> Acesso em: 10/11/2016.

Caelum. **Padrões e Princípios do Design de Interação.** Disponível em: <<https://www.caelum.com.br/apostila-ux-usabilidade-mobile-web/principios/#as-dez-heursticas-de-nielsen>> Acesso em: 18/03/2017.

SANTANA, Flavio. **Projetando um Website** – Estudo e pesquisa (Parte 1). Disponível em: <<http://www.designculture.com.br/projetando-um-website-estudo-e-pesquisa-parte-1/>> Acesso em: 15/01/2017.

SANTANA, Flavio. **Projetando um Website** – Estudo e pesquisa (Parte 2). Disponível em: <<http://www.designculture.com.br/projetando-um-website-projeto-e-execucao-parte-2/>> Acesso em: 15/01/2017.

TEIXEIRA, Fabricio. **Métodos e entregáveis de UX.** Disponível em: <<http://fabricio.nu/metodos/>> Acesso em: 17/01/2017.

TEIXEIRA, Fabricio.; FERRERA, Iris. **Os entregáveis da Arquitetura de Informação.** Disponível em: <<https://brasil.uxdesign.cc/os-entreg%C3%A1veis-da-arquitetura-de-informa%C3%A7%C3%A3o-ff03baf3ba45#.t31rqn4x1>> Acesso em: 17/03/2017.

Avellar e Duarte. **Tipos de estruturas.** Disponível em: <<http://www.avellareduarte.com.br/arquitetura-informacao/tipos-de-estruturas/>> Acesso em: 05/03/2017.

WPBbeginner. **What is: Sidebar.** Disponível em: <<http://www.wpbbeginner.com/glossary/sidebar/>> Acesso em: 20/03/2017.

Wikipedia. **Sidebar (computing)**. Disponível em:  
<[https://en.wikipedia.org/wiki/Sidebar\\_\(computing\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Sidebar_(computing))> Acesso em: 20/03/2017.

## **Sites usados para a análise**

### **Sites com tema kpop**

After School Club. Disponível em:  
<[http://www.arirang.com/Tv2/Tv\\_PlusHomepage\\_Full.asp?PROG\\_CODE=TVCR0688&MENU\\_CODE=101717&code=Po1&sys\\_lang=Eng](http://www.arirang.com/Tv2/Tv_PlusHomepage_Full.asp?PROG_CODE=TVCR0688&MENU_CODE=101717&code=Po1&sys_lang=Eng)> Acesso em: 05/10/2016

BIGBANG Brazil. Disponível em: <<http://bigbangbrazil.com.br/>> Acesso em:  
05/10/2016

Block B Brazil Disponível em: <<http://www.blockb.com.br/>> Acesso em:  
05/10/2016

BrazilKorea. Disponível em: <<http://brazilkorea.com.br/>> Acesso em:  
02/10/2016

Conexão Kpop. Disponível em: <<http://www.conexaokpop.com.br/blog>>  
Acesso em: 03/10/2016

Inspire Kpop. Disponível em: <<http://www.inspirekpop.com/>> Acesso em:  
05/10/2016

Koreaboo. Disponível em: <<http://www.koreaboo.com>> Acesso em:  
10/10/2016

Kpop Map. Disponível em: <<http://www.kpopmap.com>> Acesso em:  
10/10/2016

Kpop Now. Disponível em: <<http://kpopnow.com.br/>> Acesso em: 02/10/2016

Kpop Samba Style. Disponível em: <<https://kpopsambastyle.com/>> Acesso em: 03/10/2016

Kpop Station. Disponível em: <<http://www.kpopstation.com.br/>> Acesso em: 02/10/2016

Park Bom Brasil. Disponível em: <<http://parkbombrasil.com/galeria/>> Acesso em: 05/10/2016

Sarangingayo. Disponível em: <<http://sarangingayo.com.br/>> Acesso em: 03/10/2016

SUJU Br. Disponível em: <<http://www.suju.com.br/galeria/index.php>> Acesso em: 05/10/2016

### **Sites de outros temas**

1MD/ONE MILLION DOLLARS. Disponível em: <<http://1md.be/home>> Acesso em: 23/10/2016

25 days – James Oconnell. Disponível em: <<http://25days.james-oconnell.com>> Acesso em: 23/10/2016

Big Design Events Disponível em: <<http://bigdesignevents.com>> Acesso em: 21/10/2016

Colossal Media. Disponível em: <<http://colossalmedia.com>> Acesso em: 21/10/2016

CTL. Disponível em: <<http://ctlonline.org>> Acesso em: 21/10/2016

Dog Studio. Disponível em: <<http://www.dogstudio.be>> Acesso em: 23/10/2016

Letters-inc. Disponível em: <<http://letters-inc.jp>> Acesso em: 23/10/2016

Local Wisdom. Disponível em: <<http://www.localwisdom.com>> Acesso em: 23/10/2016

Pieoneers. Disponível em: <<http://pieoneers.com>> Acesso em: 23/10/2016

## ANEXOS

### ANEXO I

#### Perguntas do questionário

- Nome e sobrenome
- Gênero
  - Feminino
  - Masculino
  - Outro
- Idade
  - Menos que 10
  - 10 a 15
  - 16 a 20
  - 21 a 25
  - Mais que 25
- Qual a sua profissão?
- Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado)
- Você gosta de *kpop*?
  - Sim
  - Não
- Como você conheceu *kpop*?
- O que te chama atenção no *kpop*?
- Como você se identifica com o estilo musical?
- Que tipo de ligação você acha que o *kpop* tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência?
- Quantas pessoas você conhece que curtem *kpop* no Rio de Janeiro?
- Quais atividades que envolvem o *kpop* você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro?
- Qual a diferença do *kpop* no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)?
- O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o *kpop* no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta?

- Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário?
  - Sim
  - Não

## **ANEXO II**

### **Respostas dos entrevistados para o questionário**

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Gabriel Dottling

Gênero \*

- ☐ Feminino
- ☒ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante



Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, Rio de Janeiro

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de blogs e fóruns

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A Identidade

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Como mesmo tendo muito absolvimento da ideia do pop internacional eles marcam uma identidade muito própria.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de janeiro e a cultura que você vivência? \*

Varia de acordo com a pessoa.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Nenhuma

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

A proporção.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Noticias sobre a cultura pop.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Mariana Guerra

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Designer

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Pavuna/ Rio de Janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de amigos

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A super produção dos vídeos, os CDs elaborados e a frequência de lançamentos

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

O kpop tem vários estilos, então é fácil achar músicas que curto ouvir, desde baladas até rock e hiphop.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Acho que a maior parte do kpop é bem agitada e colorida, o que cativou muita gente aqui no Rio. É uma galera que curte dançar, curte a moda coreana e maquiagem e comida... vai muito além da música.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

MUITAS. Não consigo contar hehe.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Por causa do kpop comecei a estudar a língua coreana, gosto de colecionar os álbuns dos meus grupos favoritos, vou a shows e encontros de fãs, e falo sobre isso no twitter.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

O Rio parece mais intenso e animado na forma de curtir o kpop, e embora não tenha muito incentivo do consulado para eventos aqui, os próprios fãs se organizam e fazem festas e eventos de kpop!

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho ótimo! O site poderia além de mostrar o que acontece de eventos aqui no Rio, promover atividades também! Ter matérias exclusivas daqui em formato de vídeo seria incrível.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Paula Macedo

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Ilha do Governador, Rio de Janeiro, RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Por meio de uma reportagem do site letras de musicas

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A super produção dos MVs, a preocupação em todos os aspectos da criação de um idol

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Sou super fã.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Não sei responder.

---



Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

6

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Eu tinha o hábito de assistir os festivais de música e premiações.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não sei responder.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho bem legal. Acho que não pode faltar música e a história do kpop.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Mayara Messias

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Taquara / Rio de Janeiro - RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Amigos.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Por ser algo diferente.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Acho o estilo muito animado e diferentes. Coisas assim fazem eu me identificar.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Eu acredito que o kpop ajuda bastante gente a se distrair, fazer amizades novas, não sei bem responder isso. rs

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas!

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Faço cover de canto e dança.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Eu não posso responder essa pergunta pois ainda não fui há outras cidades pra perceber uma diferença.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho ótimo. Divulgação de covers da cidade eu acho que é essencial também, afinal, isso faz parte e está crescendo cada vez mais.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Márcio Willian Vilardo

Gênero \*

- ☐ Feminino
- ☒ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Designer e Ilustrador

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Jardim da Posse, Nova Iguaçu - RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☐ Sim

☒ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através das minhas colegas de estagio

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Extravagância, contra cultura, tudo que há além do vocal (dança, cenografia, figurino) e o "conceito" que há por trás das músicas.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Me identifico com a parte "surrealista" que curto bastante.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Acho que o fato de ser um estilo musical muito alegre e pra cima... tem a ver com o rio.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Umas 4 ou 5.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Nenhuma

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não sei :/

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho legal. Acho que pode rolar uma interação entre os fãs, pra que possam se encontrar e etc... o site pode virar um porta-voz para os fãs.. uma plataforma que sirva como meio de comunicação entre os fãs br e ou kpopers. Servir como medidor da popularidade dos kpopers no Brasil. Uma ideia legal é criar no site uma especie de crowdfunding virtual, para que os fãs br possam enviar objetos pros artistas, ou pra organizar eventos... etc.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Camilla Nunes

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☒ mais que 25

Qual a sua profissão?

Web designer



Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Flamengo/Rio de Janeiro/RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Youtube

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Coreografias, música, visual

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Sempre gostei de pop e coreografias sincronizadas ;)

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Diversidade e pop!

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Mais de 100

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Organizo eventos de kpop e faço vídeos no Youtube

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Temos uma boa fanbase mas não tão grande quanto SP, aparentemente.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho bom, eventos e loja online

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Giovanna Araújo

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante/Professora de curso

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Itaipava/Petrópolis/Rio de Janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de amigas

---

O que te chama atenção no kpop? \*

O fato de ser algo diferente e completamente fora do nosso acesso no dia a dia.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Uma pessoa que gosta de aprender sobre novos lugares, que tem vontade de conhecer lugares que as pessoas normalmente não se importam. E a vontade de estar sempre aprendendo novos idiomas

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Pelos cariocas serem pessoas animadas, o kpop pode chamar atenção por ser algo animado e diferente

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Que eu conheço pessoalmente são 8, mas em grupos de whatsapp tem mais

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Participo de grupos, já fui na Casa da Coreia durante as Olimpíadas e as vezes como no restaurante coreano que tem no Rio.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acho que mesmo sendo um Estado grande e conhecido, o kpop ainda nao é tão firme como é em Sao Paulo. Voce nao tem tantos eventos, shows ou cursos de coreano aqui

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho uma boa ideia, mas nao acho que deveria focar só no centro do Rio de Janeiro, por eu morar em Petrópolis nao é sempre que posso ir ao centro, entao ter eventos em outras regioes do Estado seria bom

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Leidson Carvalho

Gênero \*

- ☐ Feminino
- ☒ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☒ mais que 25

Qual a sua profissão?

Nutricionista

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

São Cristovao / Rio de Janeiro / RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Sugestão do YouTube do vídeo Lollipop - bigbang e 2ne1

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Música com estilo autêntico da Coréia do Sul e a linguagem.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Adminiro muito o estilo da música pop da Coréia do Sul. A batida da música, a forma que eles se expressam e dançam...

---



Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Com a cultura do Rio não tem haver não rs. Mas como meus amigos ouvem kpop e discutem sobre a Coréia, basicamente tudo na minha vivência é sobre a Coréia ou Kpop

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

30

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Fiz curso de coreano graças ao Kpop e vou em eventos kpop

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Segue o mesmo padrão, porém com mais grupos covers.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Perfeito. Notícias de eventos sobre a cultura, comidas e a música coreana.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Raphaela Mello

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Marechal Hermes/Rio de Janeiro/RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Com dramas

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A música

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

É um estilo musical que abrange vários estilos. Tem música para cada momento. Rock, pop, hiphop, balada.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Carioca adora dançar e isso é o que mais tem no kpop.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Estudo coreano.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Nenhuma.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Ótimo. Que não haja distinção entre grupos e banda. ♥

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Raquel Souza

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Nova Iguaçu

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Por amigas

---

O que te chama atenção no kpop? \*

As coreografias e as batidas das músicas

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Gosto por ser animado e bem chiclete

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Sinceramente, quase nenhuma.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Entre amigas e conhecidas, menos de 10

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Nenhuma

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Há uma boa concentração de ouvintes

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho interessante. Divulgar eventos seria uma boa.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Paula Bastos

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Jornalista



Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Andaraí - Rio de Janeiro/RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de amigas de escola no ensino médio

---

O que te chama atenção no kpop? \*

As músicas boas, bem elaboradas e viciantes

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

São ritmos que eu gosto e clipes bonitos de ver.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Acho que o que mais consigo relacionar é a variedade. O Rio de Janeiro e o Brasil como um todo é riquíssimo em cultura, com uma variedade de estilos, formas e fontes, enquanto as músicas de kpop também não são limitadas em uma fórmula certa, existe uma variedade de influências e tipos de músicas com vários cantores e grupos, cada um com um estilo próprio e bem diversificado.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

De pessoas amigas, que conheço diretamente, em torno de 20.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Na internet faço parte de grupos de fandoms no Rio e pessoalmente vou em eventos, seja balada, seja concurso de covers.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não conheço os outros estados em termos dos fãs de kpop, mas acredito que uma coisa boa é a vontade das pessoas. Existem kpopers em vários bairros e até nas cidades vizinhas do Rio, e muitas delas se deslocam longas distâncias para ir nos eventos de kpop daqui.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho interessante, poderia reunir melhor as pessoas. Não pode faltar um fórum com vários subtemas para estimular discussões e jogos e também uma e central de notícias, informando todos os eventos com kpop no estado (e também quando tem competição de cover, divulgar o resultado dele para quem não pôde ir) e também seria interessante em caso de show em outro estado divulgar informações e possíveis caravanas para as pessoas se juntarem e irem juntas.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Jade Santos de Oliveira

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Taquara/Rio de Janeiro/ RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de Gangnam Style pelo youtube, e achei a versão com a Hyuna e fui me aprofundando e acabei conhecendo e amando!

---

O que te chama atenção no kpop? \*

As músicas, as danças, os conceitos, tudo junto!

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Me considero eclética com uma recaída enorme para o K-Pop haha

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Não acho que tenha muita ligação, pois são culturas e costumes completamente diferentes.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas, diria que mais de 100, com certeza

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Faço cover dos grupos de kpop

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não creio que tenha muita diferença.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho super legal, e não poderia faltar as atualizações sobre os grupos, shows, prêmios e etc.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Tainá Santana

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante



Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Irajá/ Rio de Janeiro/ RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Conheci através de uma amiga.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Principalmente o carinho e a atenção que os artistas tem com os fãs.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Pop, pop rock, hip hop e Indie.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Sinceramente nenhuma.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

5 pessoas.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Canto.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não sei.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Eu acho interessante a iniciativa. Não pode faltar a divulgação sobre a cultura coreana no Rio, que é pouco atuante na cidade se comparamos com São Paulo, grupos covers, comida e costumes.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Thamires Taerom Almeida

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☒ mais que 25

Qual a sua profissão?

Bióloga

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Nova Cidade, São Gonçalo, RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de merchandising de mvs em tvs de lojas

---

O que te chama atenção no kpop? \*

As cores, as coreografias e batidas gostosas.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Eu amo. Praticamente só ouço kpop.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

O lance da coreografia, acho que combina bastante com o nosso jeito.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Mais de 40.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Shows, encontros, curso de coreano.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Falta de shows.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Não.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Luís Chagas

Gênero \*

- ☐ Feminino
- ☒ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Bangu, Rio de Janeiro, RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Fui no google procurando por musica japonesa.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Empenho e investimento na produção de músicas tanto por parte dos artistas quanto por part das empresas

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Eclético

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de janeiro e a cultura que você vivência? \*

Não tenho uma opinião formada sobre o assunto.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

5

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Nenhuma

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Aqui é mais quente

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Uma ótima ideia. Não poderia faltar eventos e a inclusão de áreas menos acessíveis da cidade

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☐ Sim

☒ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms



Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Taís Barbosa

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Ainda não tenho

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Rio de Janeiro - RJ , Tijuca

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Pela Internet

---

O que te chama atenção no kpop? \*

O fato de que no k-pop tem espaço para qualquer pessoa , não importando que tipo de música ela curte , sempre haverá um grupo/solo que você se identifique , também pelas produções , dos MVs aos Music shows aos Shows tudo é super produzido, não tem como não se admirar e também pela forma como os grupos/solos são "debutados" , é impossível você não criar pelo menos alguma simpatia para com eles depois que você descobre tudo e quantos eles tiveram que passar para poder estreiar como artista.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Eu me identifico pelo fato do k-pop estar sempre inovando e misturando gêneros músicas , alguns até que a gente nunca imaginaria que ficariam bem juntos.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Na minha opinião a ligação é que no kpop as músicas e coreografias num geral são animadas e chicletes que fazem a gente cantar e dançar mesmo depois de as ter escutado a horas , e também tem um visual colorido e alegre que eu acho que é cara dos cariocas.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

A grande maioria das pessoas do meu curso de coreano e mais 3 amigos

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Faço curso de coreano , acesso sites,paginas e grupos de redes sócias e participo de eventos sobre o assunto.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Para mim a diferença é que por o kpop ainda não ser tão disseminado aqui como em outros estados (SP por exemplo) os fãs são mais o unidos e mais animados pelo fato de ainda ter poucos eventos aqui desse estilo aqui.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Eu acho uma ótima ideia, pra mim o que não pode faltar é que as notícias devem ser de fonte confiável, espaço para todos os grupos (mesmos os considerados "flops"), não ter favoritismo para certo grupo e ter espaço para falar da cultura coreana.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Catarina Duarte

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☒ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Tijuca, RJ, Rio de Janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de um canal no YouTube  
((da Thais midori)) , vi um react e gostei muito.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A dança que foi a primeira razão para eu gostar do kpop e tbm as musicas em si

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Eu amo kpop e encontrei o estilo perfeito para mim, aprendi novas técnicas que estão me ajudando na dança.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Hoje no Rio de Janeiro vejo um movimento muito grande de kpopers e os jovens se juntam em eventos ou tardes e acabam se tornando uma comunidade mais unida, o kpop é um espaço onde se aceita as diferenças e claro dá apoio a todos , e com certeza trás ao estado novos conhecimentos de uma cultura muito diferente da nossa.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

20 ou mais

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

4

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acho que aqui no Rio o kpop está ganhando muito reconhecimento hoje com essa onda de influência coreana sobre o ocidente e com isso a nossa "família" está ainda tomando forma o Rio não é um estado muito grande e faz com que bastante pessoas possam ir nos encontros.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Eu acharia incrível ~ eu acho que não poderia faltar no site o calendário com todos os eventos e um mapa com lojas que vendem produtos asiáticos além de informações sobre intercâmbio, shows , etc. O Rio precisa de mais encontros kpopers e espero que isso possa se tornar realidade.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms



Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Raiza Campos

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Realengo / Rio de Janeiro / RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Tv das casas Bahia em 2009

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A forma como são feitos os grupos e a diferença musical comparado ao povo americano

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Gosto bastante, apesar de achar que ultimamente anda meio saturado

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Mais de 20

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Eu sou uma das organizadoras do encontro Shawol Day na QBV e sempre que tem vou a festa K-Now e na internet participo de grupos no Facebook

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Aqui covers tem mais força que encontros.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho uma boa ideia. Não pode faltar um informativo sobre tudo que ocorre aqui que tenha relação com a cultura coreana. Eventos, cursos, palestras...

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Letícia Aroucha

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Turismóloga

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Duque de Caxias - RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de uma amiga

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A dança e os programas envolvendo os grupos de kpop

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

a música e o estilo me agradam

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Acho que o k-pop é bastante animado como certas épocas do RJ e passa a impressão de afeto entre os membros dos grupos que nos lembra como os brasileiros são mais amigáveis, apesar de todo o estereotipo envolvendo isso kkk

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

umas 10 pessoas

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Frequentando eventos, já fiz duas " áreas k-pop" dentro de um evento de anime, sendo membro em redes sociais e meu TCC também foi sobre k-pop!

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não sei muito bem kkk

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Sim! Informações de todos os encontros que envolvendo k-pop e ajuda para atrair mais shows para o nosso estado.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Camille Ornellas

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante



Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Niterói

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Por uma reportagem de televisão no ano de 2009

---

O que te chama atenção no kpop? \*

As melodias diferentes, o talento e os Mvs com teorias elaboradas é uma excelente palheta de cores e fotografia

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Tudo, figurinos, melodias, letras

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Sinceramente, nenhuma.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Tenho 3 amigas que amam kpop

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

pratico dança com musicas de kpop, escrevo e leio fanfics e faço layouts.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

não vejo nenhuma diferença

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho uma ótima ideia, atualizações do mundo do kpop e seria legal dicas de lugares pra comprar coisas de kpop

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Carla Barros

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Caixa

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Niterói - Rj

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Pesquisando vídeos de para para na youtube

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A dança, principalmente

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Gosto do ritmo dançante e as vezes com hip hop e das letras

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Não acho que tenha muita ligação com a nossa cultura. Talvez a única ligação seja a dança. Aqui as pessoas gostam de dançar. Mas a dança em si daqui também é diferente.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas. Mais de 20

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Vou a encontros k-poppers as vezes e assisto vídeos no youtube

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Talvez em São Paulo tenha mais pessoas que curtem k-pop mas só isso

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Isso seria interessante

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Beatriz Filippo

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Pavuna - Rio de Janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Pela internet, assistindo dramas.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A produção por trás dos grupos e a forma como investem em inovações criativas.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Me identifico bastante, principalmente com o fato de darem atenção especial as coreografias.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Acho que musicalmente o k-pop cresce cada vez mais em termos de diversidades, vemos influência de diversas culturas, assim como constatamos aqui no Brasil e no Rio. As cantoras pop atuais daqui também me lembram muito o cenário musical coreano. Acho que são dois cenários bem distintos, mas com elementos semelhantes.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas, mais de 50?

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Estudo do idioma e coreografias.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acredito que no Rio receba menos atenção do que em outros estados, como São Paulo, mas tem um fandom em constante crescimento.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acredito que seja uma proposta mais a nível nacional, mas seria interessante ver isso a nível regional. Talvez o diferencial para esse nível fosse uma atenção especial para os covers cariocas e eventos que acontecem no estado/cidade.

---



Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

claudia emanuele

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Itaboraí

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Internet e eventos de anime

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Coreografia, ritmo e visual dos ídolos

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Com a letra, o estilo de se vestir, dança

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Está juntando cada vez mais pessoas a um grupo em comum com a cultura pop coreana

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

mais de 10

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Encontros de pessoas que curtem o Kpop e acompanhar grupo de covers de dança no RJ

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Que ainda falta mais encontros e divulgação do mesmo

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho uma ótima ideia. E sempre divulgar qualquer encontro ou algum evento da cultura coreana, até mesmo show com antecedência que aconteça no RJ

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Thaís Cordeiro

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☒ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Realengo

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Programa de tv e Internet

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Músicas, coreografias, como os grupos funcionam e a cultura sul coreana.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Se tornou uma grande parte da minha vida. Eu vejo o mundo de uma maneira diferente por causa desse estilo, meu valores e conceitos mudaram por causa dele.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Com o Rio, acho que é a diversidade cultural que é muito presente na cidade. Com a que eu vivencio pode-se dizer que não tem muitos laços.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Não tenho certeza, por volta de 50, talvez.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Se com "atividades" quer dizer "eventos" só participei de um (fansign) na internet são trocas de informações, promoções ou compras.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acho que é o segundo estado com mais visibilidade quando o assunto são eventos relacionados com Kpop. Não vejo muita diferença além disso.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Estar sempre atualizado e com informações confiáveis. Promover eventos, encontros e promoções regionais. Se vendesse produtos também seria bom, e com facilidade na entrega (retirada em mãos por exemplo).

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms



Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Ana Lídia Bonordt Wyllie

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☒ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Rio de Janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Pelo YouTube

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Dança, música, a forma que eles se expressão

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Qualquer uma eu gosto

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Animação

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Eu dançava

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não sei, eu acho q cada estado tem um jeito de acolher o Kpop

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Seria ótimo. Informações diversas

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Rita Gregório

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Inhoaiba/Rio de janeiro/Rio de janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

jogando love ritmo

---

O que te chama atenção no kpop? \*

coreografias/vozes

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

é quase uma parada de alma

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de janeiro e a cultura que você vivência? \*

acho q são culturas bem distintas....mas que podem se complementar

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

mais de 20

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

to sempre ouvindo e vou a eventos

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

o povo do rio é mais caloroso

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

acho uma boa ideia

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Gabriel Angelo

Gênero \*

- ☐ Feminino
- ☒ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Campo Grande- Rio de Janeiro- RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Por uma amiga

---

O que te chama atenção no kpop? \*

As músicas, a língua, os figurinos e a produção musical.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

O kpop me faz alegre e me ajudar a pensar em determinados momentos.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Ajuda a diminuir a xenofobia quanto ao povo asiático.

---



Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas, mais de 30, certeza.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Estudo da lingua coreana.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não sei.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho muito bom! Já existe muita coisa, mas ultimamente o estudo da lingua coreana tem crescido, então se conseguir um jeito de usar a letras de kpop, mas não tão clichê que nem fazem, vai ser muito bom!

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Beatriz Barros

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Amigos

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A diversidade

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Ele me faz me sentir livre

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

O Kpop é muito diverso e animado. Sendo assim, tal como o RJ que é um estado caloroso e alegre

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Mais de dez

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Alguns eventos presenciais

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Eu acho que em especial, em São Paulo há uma diversidade maior que aqui, então creio que ficamos um "pouco de lado"

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho bom. Oppas, bias... tudo

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Samm Olives

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Modelo

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Camboinhas, Niterói RJ

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Pelo youtube em 2010

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A criatividade

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Me identifico por ser algo diferente e fora do padrão.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Não sei.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

2

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Faço dance covers

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acho que a presença do kpop aqui ainda é pouca comparada a outros lugares que já morei.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho perfeito. Não pode faltar informações sobre os eventos que envolvem kpop aqui no rio.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Rafaela

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante



Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Tijuca

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

amigas

---

O que te chama atenção no kpop? \*

coreanos

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

trás animação e felicidade

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

dança, comida

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

4

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

streaming

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

nsei

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

nice

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☐ Sim

☒ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Julliane Rodrigues

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☒ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

São Gonçalo, Rio de Janeiro.

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Por meio da internet.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Melodias, letras, coreografias, entre outros fatores.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

O Kpop tem vários conceitos, acho que todos podem se identificar com algo em especial, eu particularmente me identifico com estilos "hip-hop", "sexy" e "cute".

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Acho que uma forte ligação seria as coreografias dos conceitos "sexy" e o rap.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

5 pessoas.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Acompanho o estilo pela internet, e estou sempre presente em grupos.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Rio de Janeiro e São Paulo são estados onde predomina bastante o kpop e é mais acessível em relação a shows, porém se comparado a SP é um lugar onde não encontramos a venda produtos relacionados a isso.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho a ideia maravilhosa. Algo que não poderia faltar seria uma boa maneira de interação.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Gabriela Xavier

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Tijuca, Rio de Janeiro- RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Por amigos

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Tudo <3

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Eu me sinto muito bem escutando K-pop

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

As cores, o amor, a alegria, 'calor'

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Grupo cover, escrever fanfics, ir em eventos, encontros

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

No Rio, por ser um estado menor, acho que as pessoas estão muito ligadas, mesmo não se conhecendo, todas querem que o Rio seja mais reconhecido no meio do K-pop

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho muito bom. Acho que eventos de fãs, informações sobre shows e outras coisas de idols, polemicas, sorteios, dicas de como aprender coreano, e propostas de intercambio para a Coreia

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms



Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Letícia Silva

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Cabral/ Nilópolis / Rio de Janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Inicialmente minha amiga tinha me mostrado uma música do EXO, e depois de muito tempo uma outra amiga minha me apresentou o BTS e foi quando eu me apaixonei por esse mundo maravilhoso que é o kpop.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

São as cores, as histórias, as risadas, as músicas principalmente, e as habilidades dos k-idols de dança, canto, às vezes até atuando e muitas outras. Conclusão, gosto dessa diversidade.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Me identifico com as emoções do mv e as da música, geralmente as músicas me ajudam a passar por momentos difíceis da vida.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Na minha opinião alguns mvs se parecem com alguns daqui

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

6

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Participo de grupos e gostaria de participar de shows.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acho que nenhuma.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho uma boa idéia. Duas coisas ESSÊNCIAS são: Agenda de eventos e compras online de coisas de kpop. Simples assim.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Maria isabel

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Rio de Janeiro, RJ Jacarepaguá

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Internet

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Tudo

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Bem agitado mas tbm tem umas letras lindas

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

O Rio e um pouco de tudo

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

5

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Comentar ser bastante ativa na internet falando sobre o assunto

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Os fãs daqui não são bem reconhecidos

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

FAÇAM ISSO

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Camila Vitorino

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Engenho da Rainha/Rio de Janeiro/RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Jogo e Televisão

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A quantidade de pessoas em um grupo, a indústria e os conceitos nos MV's

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Acho que com a vestimenta e maquiagem

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Acho que certos "tabus", que devem ser discutidos em ambas as culturas.

---



Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas! Acho que umas 200 mais ou menos.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Participava do Kcover, Votações e visualizações para os charts.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acho que o "suporte" na realização de eventos.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho que seria de muita ajuda para a interação entre os kpoppers em todo o Estado do RJ. Organização, e guias para novos kpoppers.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Luana de Paula

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Rio de Janeiro, RJ, Campo Grande

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Feira de Animes

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A diversidade de estilos e músicas

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Acho o KPop libertador, uma forma de expressão, nesse estilo musical eu posso me expressar e não me esconder em rótulos

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Acho que a alegria do carioca e essa adversidade muito forte

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Várias! Queria poder conhecer e morar perto de todas

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Encontros na Quinta da Boa Vista

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

No RJ é mais visível e acessível

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Encontros, uma forma dos fãs se conhecerem, como chats, grupos

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Júlia Santos

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Design de interiores.

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Nova Iguaçu

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Por amigo

---

O que te chama atenção no kpop? \*

MV, dança, roupa.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Asiam music, rock

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Dança

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

2

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Buscar sobre

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não sei

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Bom para promover encontros .

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☐ Sim

☒ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Kamila Nascimento

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante de Moda



Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Botafogo/Rio de Janeiro/RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Em 2009 vi alguma coisa relacionada na internet e resolvi escutar

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Músicas com boas batidas, danças bem sincronizadas, estilo, beleza oriental.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Gosto muito das batidas, das letras, da dança, me fez enxergar a música oriental de uma maneira bem mais interessante.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Talvez com a dança e a alegria, o carioca gosta muito disso

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Acho que três

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Às vezes vou a eventos de anime que tem espaço para o kpop

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acho que aqui poucas pessoas conhecem ou gostam de kpop

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho que um site com boas informações sobre o grupo que gostamos é sempre válido. O que não pode faltar, seria atualizações sobre os ídolos/grupos com frequência e quem sabe tentar alguma parceria com alguma produtora para trazer os grupos para cá. Seria muito importante alguém que investisse no site.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Estephany de Lima

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Vila da Penha, Rio de Janeiro - RJ

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Conheci o kpop em 2011, uma amiga me apresentou. Mas eu não dei muita bola, achei que kpop baseava-se em Girls Generation e Super Junior (os grupos que ela me apresentou). Anos depois vendo alguns vídeos no youtube, o site me recomendou um MV, "Boy in Luv" do BTS. Foi ai que descobri que havia muito mais e fui pesquisando vários outros grupos e salvando as músicas que mais me atraíam. Foi questão de um dia para ficar completamente viciada.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Tem sempre um grupo novo, músicas novas lançam toda hora e você já pode ter visto de tudo, mas vai sempre se surpreender mais e mais. É uma cultura diferente e isso te encanta a um primeiro momento. A estrutura de grupos cada um com sua função, é um jeito diferente de se referir as coisas (comeback, debut, selca, trainee), o companheirismo entre os membros dos grupos. Tudo isso cria um combo que acaba te arrastando para esse mundo.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Como o kpop é um gênero que abrange vários tipos de estilo, eu consigo me identificar de várias formas. Existem vários conceitos, fofo, obscuro, triste, teen, divertido, sexy e etc... As vezes estou em um momento triste e sei que encontrarei músicas melancólicas em minha playlist, já outro dia estou animada e escuto alguma música dançante e alegre.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Kpop é um mundo gigantesco se você parar e dissecá-lo. Tem milhares de grupos, cantores solos, projetos, cada um com o fator que os torna especial. A música coreana não é apenas um estilo musical, não trata só de melodia dançante e algumas coreografias legais. As letras, os conceitos, dependendo do grupo, tudo tem um significado e nos instigam a ir atrás e pensar sobre. É verdadeira arte e isso se encaixa em qualquer que seja a cultura.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Pessoalmente na minha região são aproximadamente umas 10 pessoas. Já virtualmente este número é incontável!

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Além de dançar e aprender coreografias por diversão, eu também arrisco e canto, pretendo futuramente gravar covers. Hoje em dia eu escrevo fanfic do gênero e foi assim que descobri minha paixão pela escrita.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acho que ainda precisa ser explorado mais. É raro ver eventos e projetos na cidade. É perceptível que em São Paulo, por exemplo, há bem mais projetos voltados aos amantes desse tipo de música. Lá existem áreas culturais voltadas para treinar grupos de dança, que é algo que adoraria ter aqui na minha cidade.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Se for bem organizado, acho bem interessante. Depende de qual será o objetivo desse espaço, todavia, eu recomendo propor projetos e eventos. Por exemplo, projetos de grupos covers de dança, canto, rap. Pois, muitas pessoas como eu tem esse sonho de trilhar um ramo artístico, mas não vê muita oportunidade, principalmente quando quer envolver a musica coreana nisso. E sobre os eventos algo para entreter e unir as pessoas que compartilham do mesmo gosto musical.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Vitória Lasneau

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☒ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Charitas, Niterói, Rio de Janeiro

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Uma amiga me apresentou

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Eles são muito talentosos e dançam muito.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Kpop é para todos os gostos, acho que isso é bem legal.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

São bem diferentes da cultura do Rio de Janeiro, mas como o carioca se dá bem com qualquer cultura, acho que seria interessante.

---



Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Jane

Mais de 20

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na inter  
cidade do Rio de Janeiro? \*

Dança, vídeos de kpop e etx

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros loca  
(estados)? \*

Não vejo muita diferença

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site s  
kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com e  
proposta? \*

Acho que seria ótimo.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja  
necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que more Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Larissa Oliveira

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Tijuca, Rio de Janeiro, RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de amigos

---

O que te chama atenção no kpop? \*

As coreografias

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Por ser um estilo musical muito variado

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Assim como no k-pop, aqui as pessoas têm estilos variados. Também ouvimos e produzimos música de diversos gêneros musicais diferentes.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

11

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Assistir realities, interagir com outros fãs de kpop pessoalmente em eventos ou nas redes sociais

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Percebo que não temos muitos eventos aqui quanto em outros estados

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Ótimo! O site também poderia ajudar a organizar mais eventos na cidade.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Adriana tafuri

Gênero \*

- ☐ Feminino
- ☒ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☒ mais que 25

Qual a sua profissão?

esteticista

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

catumbi Rio de janeiro RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

INTERNET

---

O que te chama atenção no kpop? \*

DANÇA ,MÚSICAS E ESTILO D VIDA

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

HIPHOP URBANA

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de janeiro e a cultura que você vivência? \*

Diferentes estilos de musicas que podem ser apreciada por todos ...

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

+ 1000

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Adm pagina Partiu Coreia

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Somos mais calientes, dançamos muito sem ser aquilo de ser famosinho do grupo cover de tal ...

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Bom eu como adm de um rede Mídia social posso falar por mim e meu trabalho.

O que um site de k pop não pode faltar , é informação!

Ligar uma cultura que vem do outro lado do planeta é extremamente surreal.

E como pessoas me mandam mensagem elas se sentem um pouco mais próximas da Coreia.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

gabi gonçalves

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☒ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?



Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

tijuca, rj, rio de janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

minha amiga me desafiou a dançar dope do bts, e quando eu percebi já tinha assistido todos os mvs possíveis akskxkxk

---

O que te chama atenção no kpop? \*

o esforço q eles tem pra chegar onde estão, anos de trainee não é fácil pra ninguém. ver q eles não desistiram por nada pra chegar ate aqui é incrível

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

eu sempre gostei de dança, então quando minha amiga me mostrou um grupo com uma musica legal e coreografia original e bem feita e gente dançando bem, eu tive q explorar. e eu acho muito legal q nenhum grupo de kpop tem foco em só musica sentimental, só musica hip-hop pesadão, só música com refrão chiclete

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

acho q brasil é um povo feliz e de bom humor, então o que é melhor do que musicas agitadas e dança juntas??

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

eu tenho umas 4 amigas kpoppers, e eu agora sempre q vou em shopping encontro uma

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

eu tenho uma fanacc no twitter, eu adoro fazer o random dance challenge com as migas, acho q só akakak

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

acho q o kpop em sp é mais consumidor. tipo, eles vão em liberdade comprar band merch, compram os álbuns no kpopmart, fazem camisetas e tal. aqui no rj eu sinto q as pessoas querem mais ouvir as musicas nas caixas de som e dançar com todo mundo do que comprar merch

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

parece ser uma boa ideia. vídeos dos encontrinhos de kpop, nossa participação em votações, coisinhas q a gente faz(tipo, hoje fulano abriu uma lojinha online com as camisetas de tal banda q ela própria fez). um site mostrando o quanto a gente se esforça e gosta do kpop

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Natasha Rijo

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Publicitária

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Jacarepaguá/Rio de Janeiro/RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

YouTube + amigo indicando

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Como eles são construídos como um produto.

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

É sonoramente e visualmente bom. Sou publicitária, o produto K-POP me chama muita a atenção.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

O K-POP claramente traz cada vez mais elementos que são mais familiares aos países ocidentais. Não acho que a ligação com o Rio e com a cultura local é forte, mas é perceptível o aumento do número de fãs e divulgação de uns anos para cá. Talvez o que eu acho mais semelhante é o fato da "good vibe" combinar com o Rio. Consigo imaginar clipes das Sistar gravados aqui.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Pessoalmente, só uma. E um que conhece.

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Consumo de músicas e vídeos via web. Na cidade, eu já fui ao Music Bank, duas festas com K-POP na line up (Geek Party e Game Over) e irei a All the K.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Não possuo embasamento para responder, mas a minha visão é que o Rio está começando a recepcionar o K-POP com uma força maior agora com a galera mais nova (adolescentes), diferentemente de São Paulo que ao meu ver está mais disseminado.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho legal, mas depende da proposta. Acho que o Rio precisa avançar bastante para gerar um conteúdo KPOP no Rio, ainda temos poucas festas, poucas exibições de K-Dramas, exibições de dança em shoppings etc. Mas estamos caminhando, então pode ser que funcione.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Lucas Sandino

Gênero \*

- ☐ Feminino
- ☒ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante



Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Rio Comprido/Rio de Janeiro - RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Através de uma amiga

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A dança

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Através da batida, dança e por gostar da cultura.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivencia? \*

Com o Rio, no momento ainda há o que evoluir, mas já temos muitos adeptos. Com a cultura que vivencio é bastante comum, já que pratico Taekwondo.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

+100

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Ver vídeos e participo de um grupo cover.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Cada estado tem sua peculiar idade em relação ao kpop.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho válido. E não podem faltar eventos especificamente sobre kpop.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Yasmin Fonseca

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Tecnica em Quimica

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Duque de caxias

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

VENDO VIDEOS ALEATÓRIOS NO YOUTUBE

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Coreografia

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

ACHO LEGAL

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de janeiro e a cultura que você vivência? \*

Normal

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Mais de 40

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Ouvir musica aprender as coreos e ir nos eventinho

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Mais famosinho

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho bacana nao pode faltar marcar eventos

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Beatriz Rocha

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Botafogo

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Por uma amiga, que também me mostrou os animes

---

O que te chama atenção no kpop? \*

As produções, a forma como investem nos talentos, a língua, as personalidades, as diferenças culturais

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Personalidade, amo a Ásia, me indentifiquei por ser fofo e incrível

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Não muita coisa, mas quando me canso do Rio (acontece muito) viajo nas músicas e doramas, posso me sentir lá

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

De convívio, em torno de 10

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Assisto doramas, aprendo coreano pela internet

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Estado como São Paulo, a diferença é enorme. Lá tem mais eventos, campanhas, aulas de coreano, mais imigrantes asiáticos e mais centros onde pode-se encontrar produtos de kpop

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho perfeito. Datas e pesquisas de opinião pra encontros de kpoppers

---



Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Pâmela

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☒ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Rio de Janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Tava vagando no YouTube uns anos atrás até que vi um grupo que me chamou atenção, não sabia o que era kpop até escutar aquilo. Depois de um tempo descobri que uns amigos também curtiavam e com o tempo foram me apresentando novos grupos, etc.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

A música (letra, batida, o sentimento que pode transmitir).

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Me sinto "eu mesma" escutando o que curto, é o que torna tudo mais legal.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Todo tipo de ligação. Todas as culturas estão interligadas de certo modo...

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

É impossível contar... É tanta gente que não sei. Mas digamos que a maioria curte kpop... 70% das pessoas que conheço

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Raramente vou a encontros de kpop, eventos da cultura coreana, etc.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Apesar de conhecer bastante gente que curte kpop, ainda vejo poucas pessoas que curtem (no geral, em todo o estado) e também há muito poucos eventos alternativos da cultura pelo rio. E em outros estados é bem mais amplo os eventos da cultura e há muitos mais fãs que aqui.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acharia legal. Não poderia faltar as atualizações dos grupos, novidades de eventos, notícias em geral do kpop, divulgação de grupos cover, etc.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

lismar saavedra

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☒ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Mato Grossa,Centro,Nova Canaã do Norte(mais me mudei recentemente.

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

pelos dramas coreanos

---

O que te chama atenção no kpop? \*

primeiramente o kim hyun joong depois que pesquisei mas tudo coreografias letras musicas tudo em geral

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

tudo as roupas letras que mechem com o meu coração e me fazem querer estar lá na Coréia com eles

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

acho que o kpop gira em torno de pessoas fortes que trabalha a vida inteira pra ter um reconhecimento maior e aqui no Rio de Janeiro não é diferente.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

5 pessoas

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

dança cover e ensaios de canto

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

em outros estados dependendo tem muitas poucas pessoas que gostam do kpop

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

eventos e etc...

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms



Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Edivaldo

Gênero \*

- ☐ Feminino
- ☒ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☒ mais que 25

Qual a sua profissão?

Direito de produção

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Curicica rio de janeiro rj

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Clips

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Coreografias e músicas românticas

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Dancante e romântico

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de janeiro e a cultura que você vivência? \*

Jovens ativos

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

3

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

0

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Jovens

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Clips

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Aline Menezes

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Estudante

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Campo Grande - Rio de Janeiro

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

YouTube

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Performances

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Tudo

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

Acho que o kpop é universal, a relação que vejo com a cultura local é por ter coreografias e o povo adora dançar.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Muitas

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Participo de grupos voltados para ajudar os grupos de kpop seja com streaming seja em votações.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Nos outros estados existem mais eventos de kpop e as pessoas podem se encontrar com mais frequência e fazer amizades mais facilmente.

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho incrível, seria minha fonte número 1 para saber sobre tudo que está rolando de kpop no Rio de Janeiro.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

## Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Waldirene Lobato

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☐ 21 a 25
- ☒ mais que 25

Qual a sua profissão?

Chef de Cozinha

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Meier - Rio de Janeiro - RJ

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

YouTube

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Estilo de música, coreografias, MVs bem dirigidos e produzidos

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Gosto de Pop, hip-hop, Rap

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

É tudo muito alegre, divertido e colorido, assim como o Rio de Janeiro

---



Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

mais de 100

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

tenho página na web e perfil no twitter sobre K=Pop (FCs)

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

Acho que apenas a beleza da cidade mesmo, porque fã é fã em qualquer lugar

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

atualizações diárias e eventos

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Responses cannot be edited

# Kpop no Rio de Janeiro

Esta pesquisa é para um levantamento de informações sobre fãs e apreciadores de kpop que morem no Rio de Janeiro e/ou participam das atividades de kpop no Rio. Essa pesquisa será usada no meu TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) e espero contar muito com a sua ajuda ^^

Nome e sobrenome \*

Ana Aguiar

Gênero \*

- ☒ Feminino
- ☐ Masculino
- ☐ Outro

Idade \*

- ☐ menos que 10
- ☐ 10 a 15
- ☐ 16 a 20
- ☒ 21 a 25
- ☐ mais que 25

Qual a sua profissão?

Bacharel em direito / concurseira / tradutora

Onde você mora? (Bairro/ Cidade/ Estado) \*

Icarai / Niteroi / RJ

---

---

Você gosta de kpop? \*

☒ Sim

☐ Não

Como você conheceu o kpop? \*

Eu assistia doramas, comecei a procurar as trilhas sonoras de alguns e comecei com Jay Park, EXO e BIGBANG. Gostei, procurei mais sobre e me apaixonei.

---

O que te chama atenção no kpop? \*

Qualidade musical, ritmo alegre e contagiante, interação com os fãs, o quanto ele é eclético (pois mesmo que seja pop, há outras ramificações, como rap, r&b, até mesmo pop-rock, techno; e conheço fãs de kpop do mundo inteiro e de todas as idades).

---

Como você se identifica com o estilo musical? \*

Sempre gostei de pop. Gosto muito de dançar e, apesar de não o fazer mais regularmente, ainda escuto e admiro.

---

Que tipo de ligação você acha que o kpop tem com a cultura do Rio de Janeiro e a cultura que você vivência? \*

O Rio de Janeiro é um dos cartões postais do Brasil, assim como o kpop é um dos da Coreia do Sul. O kpop tem essa característica de atingir os mais remotos recantos do planeta e, no Rio, que é uma cidade alegre, vibrante, não poderia ser diferente.

---

Quantas pessoas você conhece que curtem kpop no Rio de Janeiro? \*

Pessoalmente? Nenhuma. Virtualmente, várias (graças ao grupo do Facebook, mas eu mais acompanho do que comento, sou muito tímida por ser mais velha).

---

Quais atividades que envolvem o kpop você pratica seja na internet ou na cidade do Rio de Janeiro? \*

Eu gosto de me exercitar escutando kpop. No mundo real, basicamente é a única atividade. Porém, na internet sou mais ativa. Traduzo coisas do inglês e espanhol para português, escrevo fanfictions, faço moodboards e colagens. Conheci gente do mundo todo com o mesmo interesse (principalmente pelo tumblr). Aliás, escrever fanfiction tem sido um estímulo para que eu escreva meu próprio livro.

---

Qual a diferença do kpop no Rio de Janeiro para o de outros locais (estados)? \*

O Rio de Janeiro tem uma vibe própria. Alguns grupos vem pra cá, mais do que outros estados, porém menos que São Paulo. Não sei, não conheço muita gente por aqui que goste, talvez só meu noivo por osmose (risos).

---

O que você acha da criação de um espaço online como um site sobre o kpop no Rio de Janeiro? O que não pode faltar em um site com essa proposta? \*

Acho ótimo! Acho interessante o estímulo a fãs de todas as idades (algumas pessoas têm a noção por aqui que kpop é coisa pra adolescente, e eu tenho 25, me sinto deslocada, apesar de muitos ídolos terem a minha idade ou mais). Encontros, baladas, coisas que acontecem na cidade em relação ao kpop e cultura Coreana. Na internet, dicas de sites boas informações e fotos de ídolos (sem serem sensacionalistas). Dicas de bons e confiáveis sites para comprar albuns e produtos.

---

Você me permite citar seu nome em minha pesquisa caso seja necessário? \*

☒ Sim

☐ Não

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms